

ŠKODA Magazine

Каталог марки «Шкода» в России www.skoda-auto.ru



Хоккей в каждом!

12+



ŠKODA рекомендует Castrol EDGE Professional

CASTROL EDGE PROFESSIONAL СИЛА ТИТАНА БЕЗ ГРАНИЦ

Товар сертифицирован



Реклама

CASTROL EDGE PROFESSIONAL РАЗРАБОТАНО ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ ŠKODA

CASTROL EDGE PROFESSIONAL с технологией **TITANIUM FST™** – наше самое сильное масло.

Испытания подтвердили, что **TITANIUM FST™** в два раза увеличивает прочность масляной пленки, предотвращая ее разрыв и снижая трение для максимальной производительности двигателя.

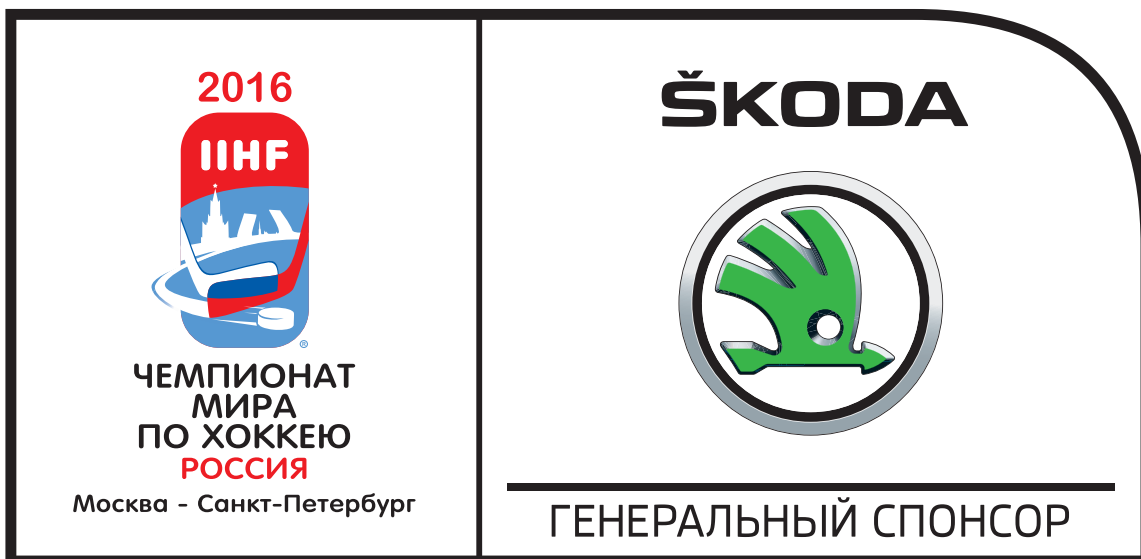
В соответствии со стандартом профессионального качества Castrol Professional масло профильтровано дважды и прошло оптический контроль размера частиц. Первое в мире масло, сертифицированное как полностью CO₂-нейтральное.



BOOSTED WITH
TITANIUM FST™

IT'S MORE THAN JUST OIL.

Castrol
EDGE
PROFESSIONAL



К ЧИТАТЕЛЯМ

Некоторые вещи таинственным образом связывают разные народы. Для Чехии и России точкой общих интересов стал хоккей. В обеих странах хоккей — больше чем просто командная игра. И в России, и в Чехии считают свою национальную сборную лучшей в мире, просто когда-то ей везет, а когда-то — нет.

В 2016 году Россия принимает у себя чемпионат мира по хоккею. Он будет проходить с 6 по 22 мая в Москве и Санкт-Петербурге. Генеральным спонсором первенства традиционно выступит чешская автомобильная марка. Чемпионат мира ŠKODA поддерживает с 1992 года, то есть почти четверть века. Это очень много. Достаточно сказать, что в 2007 году ŠKODA попала в Книгу рекордов Гиннесса за «самое продолжительное главное спонсорство мирового чемпионата». Соответствующий сертификат был вручен представителям компании в Москве, по месту проведения турнира 2007 года. С каждым новым чемпионатом мира ŠKODA обновляет этот рекорд.

Видимая зрителям часть спонсорской поддержки заключается не только в том, что центр ледовых арен, на которых будут проходить сражения, украсят огромные логотипы марки. Компания по традиции предоставит еще и парк автомобилей для обслуживания спортсменов, судей, организаторов и VIP-гостей. Четыре с половиной десятка «Супербов», «Октавий» и «Рапидов» будут в круглосуточном режиме работать в двух городах, принимающих турнир. За это время машины «пробегут» около чет-

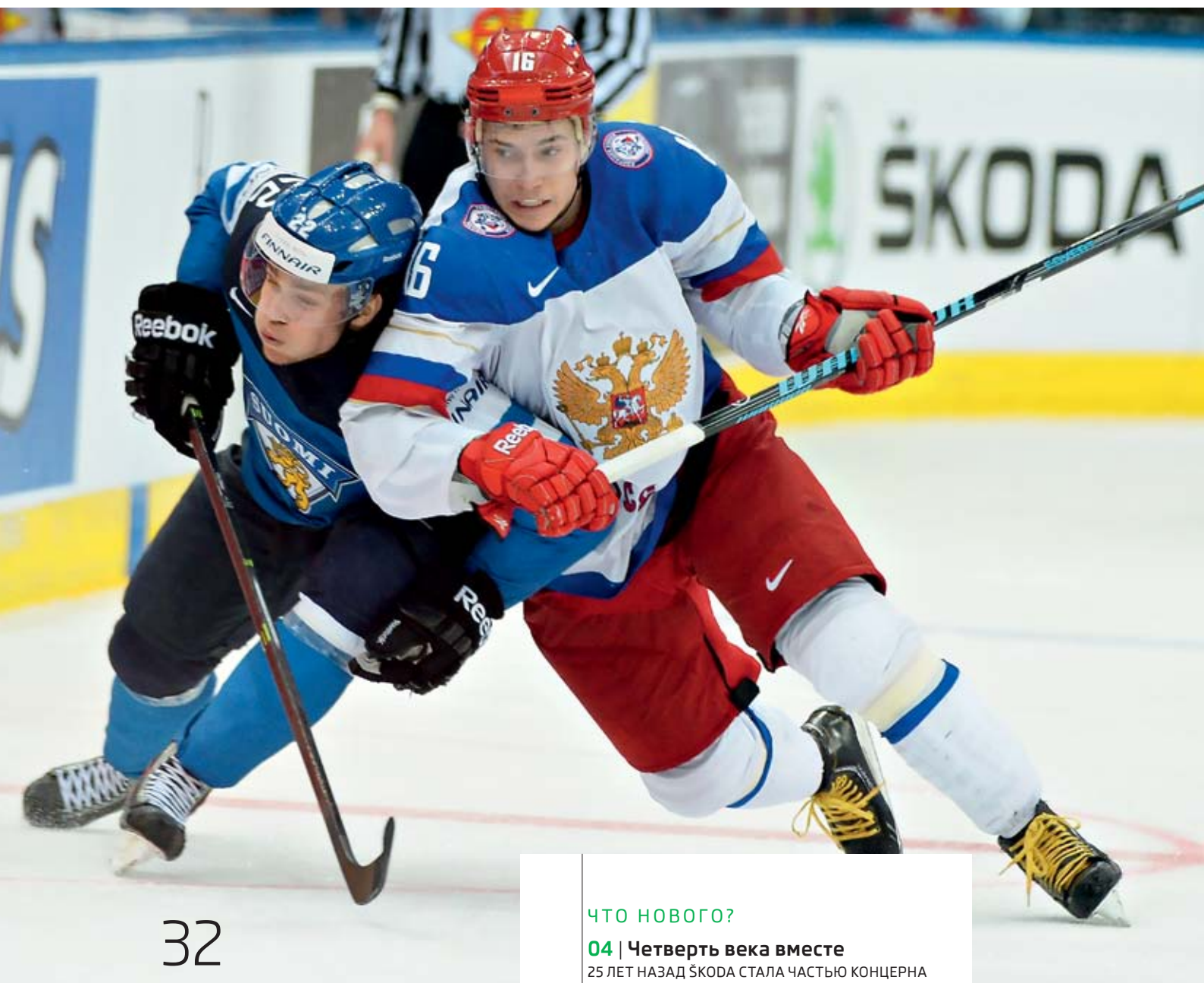
верти миллиона километров. Цифра пробега почти не меняется от года к году и от страны к стране. Как не меняется и такая фраза в отчетах: «Автомобили отработали без единой поломки». Более шести миллионов километров суммарного пробега за все эти годы — и ни одного схода с линии из-за технической неисправности.

Клиентский каталог, который вы держите в руках, в основном посвящен теме хоккея. Прочитав его, вы узнаете много нового и интересного: например, зачем шайбы прячут перед игрой в морозилку и что общего у современной хоккейной клюшки с гоночным автомобилем.

Кроме того, в нашем каталоге вы найдете рекламу трех моделей ŠKODA в специальной версии Hockey Edition. Присмотритесь к этим машинам повнимательней. Специалисты по продукту, работающие в компании, внимательно изучили, какое дополнительное оборудование пользуется наибольшим спросом у покупателей Rapid, Octavia и Yeti, объединили его в отдельный для каждой модели пакет, добавили несколько эксклюзивных дизайнерских черт, отличающих хоккейные версии от всех прочих, и поставили привлекательную цену.

Так что спешите в салоны официальных дилеров. Домашний для России чемпионат мира по хоккею пройдет, а машина «хоккейной» серии будет напоминать об этом событии долгие годы. С лучшей стороны, вне зависимости от того, оправдают ли спортсмены наши ожидания.

Содержание



32

ЧТО НОВОГО?

04 | Четверть века вместе

25 ЛЕТ НАЗАД ŠKODA СТАЛА ЧАСТЬЮ КОНЦЕРНА VOLKSWAGEN.

06 | Больше, чем Yeti

КОНЦЕПТ-КАР VISIONS КАК АНОНС НОВОГО БОЛЬШОГО КРОССОВЕРА.

10 | Новые рекорды

РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ ОТЧИТАЛОСЬ ОБ ИТОГАХ 2015 ГОДА.

12 | Мнение эксперта

МИРОСЛАВ КРОПА О СИТУАЦИИ НА РОССИЙСКОМ АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ.

ХОККЕЙ

16 | Голы, очки, секунды
ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ ИЗ МИРА ХОККЕЯ.

20 | Школа будущих чемпионов
ЧЕШСКАЯ МАРКА ЗАПУСТИЛА ПРОЕКТ ŠKODA ICE CHALLENGE.

22 | По другую сторону льда
«ВТБ ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ» — ГЛАВНАЯ АРЕНА ЧЕМПИОНАТА.

32 | Краткое содержание предыдущих серий
ОБЗОР ЧЕМПИОНАТОВ МИРА ПО ХОККЕЮ С 1992 ГОДА ПО НАШЕ ВРЕМЯ.

38 | Секунда в секунду
ПРОДЮСЕР КАНАЛА «МАТЧ ТВ» АЛЕКСАНДР КУЗМАК О РОССИЙСКОЙ СПОРТИВНОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКЕ.

40 | Смена состава
КАК ИЗМЕНИЛСЯ ХОККЕЙ НА НАШИХ ГЛАЗАХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ.

44 | Стоп-кадры
АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО, ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ СПОРТИВНЫХ ФОТОГРАФОВ, ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СЪЁМКИ ХОККЕЯ.

52 | Служить и защищать
ИЗУЧАЕМ СОВРЕМЕННУЮ ХОККЕЙНУЮ ЭКИПИРОВКУ НА ПРИМЕРЕ ПРОДУКЦИИ BAUER.

58 | Кто, где, когда
РАСПИСАНИЕ ИГР ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ 2016 ГОДА.

ДОРОГА

62 | Всесторонний показ
РЕПОРТАЖ СО СЪЁМОК ВИДЕО 360 ГРАДУСОВ СО ŠKODA SUPERB В ГЛАВНОЙ РОЛИ.

ТЕНДЕНЦИИ

68 | Держать в напряжении
ИССЛЕДУЕМ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО АВТОМОБИЛЯ НА ПРИМЕРЕ ŠKODA.

74 | Компетентное мнение
ТЕХНИЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

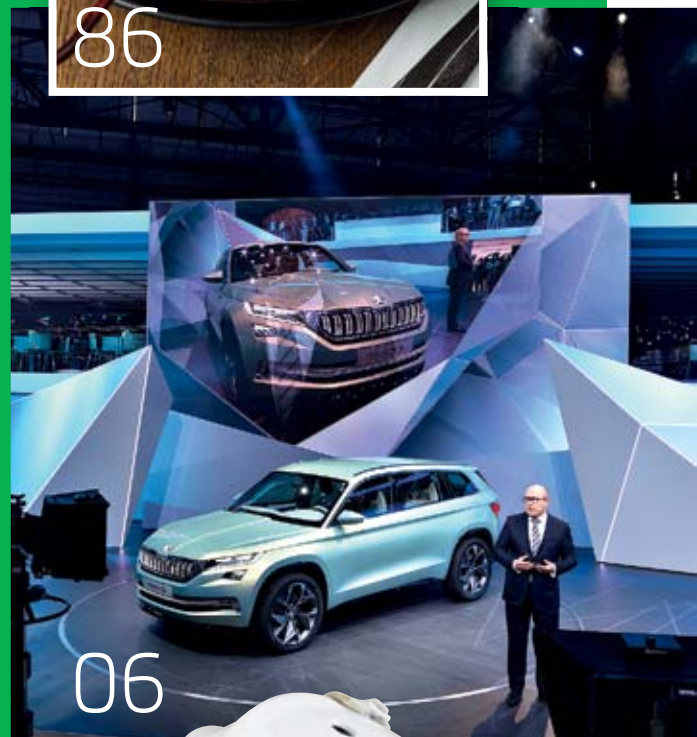
76 | Ваше здоровье!
ŠKODA 1202 — ОБРАЗЦОВАЯ САНИТАРКА ВРЕМЁН РАЗВИТОГО СОЦИАЛИЗМА.

86 | Горячая сковородка Испании
УЧИМСЯ ГОТОВИТЬ ПАЭЛЮ.

88 | Партнёры марки
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ ŠKODA.



86



06



52

Новости

Superb собирает призы

ŠKODA Superb третьего поколения, флагман модельного ряда чешского бренда, получил в России свою первую награду. Седан удостоился Гран-при «За рулем» как победитель в номинации «Средний и бизнес-класс». Гран-при «За рулем» — одна из самых престижных автомобильных премий в России. В этом году за звание лучших в десяти номинациях соперничали 49 новинок. Оценки по критериям «техника», «дизайн» и «практичность» им проставили читатели журнала и посетители сайта zr.ru — всего более 20 тыс. человек. «Мы благодарны читателям „За рулем“ за их выбор, — заявил глава марки ŠKODA в России Любомир Найман. — Наши автомобили традиционно ценят за



Любомир Найман



практичность и функциональность, эта победа — очередное подтверждение тому, что мы оправдываем ожидания россиян». Тем временем международное жюри экспертов объявило новый ŠKODA Superb Combi победителем в категории «Промышленный дизайн». Он получил престижную награду Red Dot Award, одну из самых весомых в области дизайна. Главный дизайнер марки ŠKODA Йозеф Кабан так прокомментировал новость: «Эксперты подтвердили: наш универсал не только функционален, но и эстетичен». ŠKODA получает Red Dot уже в девятый раз. Первой моделью чешского бренда, отмеченной этим знаком, стала в 2006 году Octavia Combi.

Octavia празднует юбилей

Самая популярная модель чешской марки ŠKODA Octavia отмечает юбилей: с момента начала выпуска автомобилей первого поколения прошло 20 лет. «Октавию» начали разрабатывать в 1992 году, после того как чешский автопроизводитель вошел в состав концерна Volkswagen. Имя перспективной модели взяли

из славного прошлого (Octavia первого исторического поколения выпускалась с 1959 по 1964 год). Автомобиль должен был обозначить новое положение чешской марки в мире. Платформой для «Октавии» послужил Volkswagen Golf, эталонный в своем классе автомобиль. В 1996 году новая модель вышла на рынок и быстро завоевала популярность благодаря сочетанию привлекательной цены и невероятной практичности. Кузов лифтбек имел огромный 528-литровый багажник с очень удобным доступом, который обеспечивала подъемная пятая дверь. В 1998 году появился универсал Octavia Combi, в 1999-м дебютировала полноприводная Octavia. В 2004 году была представлена модель второго поколения, она производилась до 2013 года. Суммарный выпуск двух первых поколений «Октавии» достиг четырех миллионов единиц. Третье, нынешнее поколение попало на конвейер в ноябре 2012 года. А в конце марта 2016 года на заводе в Млада-Болеславе был произведен миллионный автомобиль (юбилейная машина третьего поколения — Octavia Scout цвета белый Моно металл). Итого за 20 лет — пять миллионов «Октавий»! Свой вклад в это достижение внесла и Россия: «Октавию» второго поколения собирали в Калуге, автомобиль третьего сейчас делают в Нижнем Новгороде.





25 лет вместе

Четверть века назад марка ŠKODA стала частью автомобильного концерна Volkswagen. Подписанный 28 марта 1991 года договор изменил к лучшему судьбу не только компании, но и всей экономики Чешской Республики. За прошедшие 25 лет ŠKODA превратилась из регионального игрока в одного из лидеров индустрии. Марка досталась группе Volkswagen, располагая фактически одной моделью: хэтчбеком Favorit и сделанным на его базе универсалом Forman. Годовое производство составляло около 200 000 автомобилей в год. Сегодня модельная линейка включает шесть семейств (более 40 версий). Второй год подряд компания продает более одного миллиона автомобилей, а ее производственные мощности расположены на 14 площадках в разных частях света. «История успеха нашей марки за последние 25 лет уникальна для автомобильной промышленности», — коротко обрисовал суть события глава ŠKODA Бернхард Майер.

Красота по-чехословацки

ŠKODA 1000 MBX De Luxe исполнилось 50 лет. Элегантный двухдверный автомобиль был впервые представлен на Женевском автосалоне в марте 1966 года. Модель, сделанная на основе массового четырехдверного седана ŠKODA 1000 MB, покорила посетителей выставки оригинальностью своих форм: к примеру, средняя стойка опускалась вместе с задними стеклами. Автомобиль имел задний привод и заднее расположение мотора жидкостного охлаждения (988 куб. см, 52 л.с.). В 1967 году появилась чуть более динамичная версия 1100 MBX De Luxe. Производство серии MBX было свернуто в 1969 году: всего сделали 2517 двухдверок. Немного — практики победили романтиков. Но сегодня именно ŠKODA 1000 MBX De Luxe вспоминают как один из самых красивых автомобилей эпохи развитого социализма.



В числе лидеров

Аналитическое агентство «Автостат» подготовило очередной годовой отчет «Потребительские предпочтения российских автовладельцев» — возможно, самое серьезное исследование подобного рода в нашей стране. В основе анализа — данные опроса более 150 тыс. автовладельцев. Полученные результаты оказались весьма комплементарными для ŠKODA. Так, она попала в пятерку лидеров в номинации «Хорошее соотношение цены и качества». Входит в топ-5 по показателю потребительской лояльности («Рекомендовали бы свой автомобиль друзьям и знакомым?»). Пятое место — это лучший результат среди массовых марок: ŠKODA расположена в рейтинге сразу за Mercedes-Benz. Третье место у ŠKODA по показателю «Доля владельцев, доверяющих сервису официального дилера». И наконец, абсолютная победа в номинации «Удовлетворенность стоимостью владения». Для выявления лидера автовладельцев просили оценить разумность трат на страховку, топливо, запчасти и ремонт.



Больше, чем Yeti

текст: **Иван Фомичёв** | фото: **ŠKODA, Сергей Широков**

НА ГЛАВНОМ ЕВРОПЕЙСКОМ АВТОСАЛОНЕ, ПРОВОДИМОМ КАЖДУЮ ВЕСНУ В ЖЕНЕВЕ, ŠKODA ПОКАЗАЛА КОНЦЕПТ-КАР VISION S. ОН ДАЁТ ПЕРВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОМ, КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ НОВЫЙ БОЛЬШОЙ КРОССОВЕР ЧЕШСКОЙ МАРКИ.



Разговоры о том, что ŠKODA усиленно работает над новой моделью, кроссовером, который встанет на ступень выше, чем существующий Yeti, ходили давно. Даже имя называлось — Snowman. Представители компании не отрицали, что работа на данном направлении действительно ведется, однако иных подробностей, кроме того, что приписанное будущей модели имя имеет мало шансов пойти в серию, не сообщали. Так что показ в Женеве действительно был долгожданным. Кроссовер от ŠKODA размером больше, чем Yeti, хотя и видят на многих рынках, особенно в России, где любят и чешскую марку, и вместительные автомобили с высокой посадкой.

Концепт получил вполне ожидаемое обозначение — VisionS. Напомним, что шоу-кар VisionD предварял своим появлением ŠKODA Rapid, а концепт VisionC намекал на то, как будет выглядеть новый Superb.

Смотрится VisionS хорошо: он достаточно большой — длина составляет 4,7 м, — но не громоздкий. Отчасти этот визуальный эффект объясняется ниспадающей линией крыши, придающей сходство с купе. Опытные автолюбители знают: ниспадающая крыша красиво смотрится, но нередко — в ущерб пространству над головами пассажиров второго ряда сидений. VisionS не тот случай. В концепт-каре на втором ряду так же просторно, как и на первом (это безо всяких шуток именуется «демократическим подходом»), а над задней осью разместились два кресла третьего ряда! VisionS — шестиместный автомобиль. Третий ряд сидений в качестве опции, скорее всего, станет предлагаться и для серийной машины (второй ряд будет рассчитан на троих взрослых пассажиров).

Перед глазами водителя VisionS не аналоговые приборы, а дисплей диагональю 16 дюймов.



Во внешности VisionS обыгрывается ставшая привычной в последнее время «хрустальная тема», столь близкая для Чехии. Кстати, внешность нового «Суперба» доказывает: «хрустальные» мотивы вполне применимы не только на концепт-каре, но и серийной машине. Не верите? Посмотрите на фары «Суперба».

Несмотря на то что VisionS смотрится именно как шоу-кар, то есть привлекает к себе внимание всеми возможными способами в рамках приличия — вряд ли стоит рассчитывать, что передний бампер с «хрустальной» полосой пойдет в серию, — в целом автомобиль дает более или менее верное представление о том, как будет выглядеть реальный кроссовер. Его, кстати, обещают показать на мотор-шоу в Париже осенью нынешнего года.

С ТРЕМЯ МОТОРАМИ

Концепт-кары бывают разные. У некоторых, например, нельзя открыть двери. Внешность дизайнеры придумали, а салон не успели нарисовать. Другие выставочные образцы хороши и снаружи, и внутри, но лишены способности самостоятельно передвигаться. Тоже можно понять: выставочному экспонату не обязательно ездить.

У VisionS до мельчайших деталей проработан экстерьер, продуман салон, и он умеет ездить. При чем сразу оговоримся: то, о чем пойдет речь ниже, указывает на некое магистральное направление развития марки. Ждать воплощения всех описанных решений на серийном кроссовере преждевременно.

Начнем с того, что на VisionS целых три двигателя. Традиционный бензиновый турбомотор объемом 1,4 литра имеет мощность 156 л.с. (115 кВт). Он крутит колеса передней оси, а помогает ему в этом электромотор мощностью 40 кВт. При довольно скромной мощности — 54 л.с. в более привычных

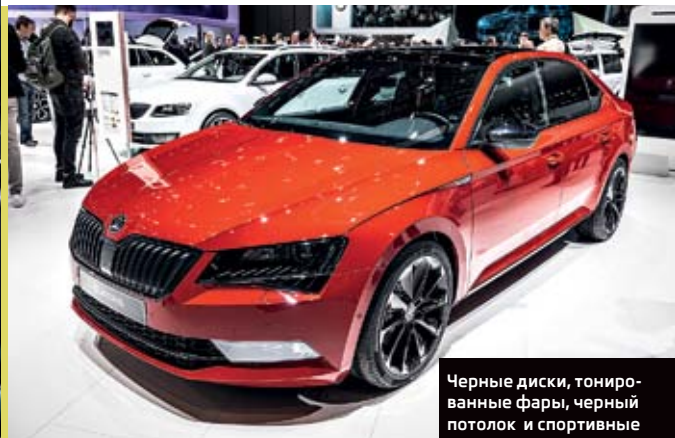


ЕСЛИ ВНЕШНОСТЬ VISIONS ПОЗВОЛЯЕТ ПОНЯТЬ, КАКИМ БУДЕТ СЕРИЙНЫЙ КРОССОВЕР, ТО ЕГО САЛОН — КОНЦЕПТ В ЧИСТОМ ВИДЕ.



Длина автомобиля — 4700 мм, ширина — 1914 мм, высота — 1678 мм, колесная база — 2791 мм. Объем багажника в текущей шестиместной конфигурации — до 460 л.





Черные диски, тонированные фары, черный потолок и спортивные сиденья с отделкой кожа / алькантара — часть стандартного оборудования «Суперба» с пакетом SportLine.

единицах — электродвигатель обладает максимальным крутящим моментом 220 Нм (показатель бензинового мотора — 250 Нм). Сочетание двигателя внутреннего сгорания и электромотора однозначно указывает на то, что перед нами гибрид, причем гибрид подключаемый, plug-in. Расположенную над задней осью батарею емкостью 12,4 кВт/ч можно зарядить не только во время движения, но и на парковке, от сети.

Концепт-кар имеет полный привод. Задние колеса крутит отдельный электромотор мощностью 85 кВт (116 л.с. / 270 Нм). Задняя ось подключается только по мере необходимости. Карданный вал, являющийся неотъемлемой частью традиционных полноприводных машин, VisionS не нужен.

Суммарно три двигателя обеспечивают мощность 225 л.с. (165 кВт). Не пытайтесь получить ее простым сложением: у гибридов все сложнее, отдача электромоторов при одновременной работе прежде всего ограничена возможностями батареи. Однако и заявленной мощности хватает, чтобы разогнать автомобиль до 100 км/ч за 7,4 с и достичь максимальных 197 км/ч. Способен концептуальный автомобиль передвигаться и на одной только электротяге, не задействуя бензиновый мотор (в «чисто электрическом» режиме работает лишь задний двигатель). Заряда батареи хватает на 50 км, максимальная скорость движения «с нулевым выхлопом» — 130 км/ч. Впрочем, гибридный кроссовер — дело будущего. Первым такой тип привода получит SKODA Superb, причем точные сроки появления этой модели пока не называются.

Главное преимущество гибридов — экономичность. Стандартный тест на расход топлива VisionS может пройти с результатом 1,9 л/100 км. По мере опустошения батареи расход поднимется, но средний результат 5,7 л бензина на 100 км вряд ли кто-то назовет чрезмерным для большого кроссовера.

КАЖДОМУ — ПО ЭКРАНУ

Салон VisionS тоже не стоит воспринимать как прямое указание на то, что мы увидим в серийных автомобилях в течение года или двух. Интерьер — в чистом виде концепт. Спереди в VisionS три крупных дисплея: перед водителем, пассажиром и на центральной консоли. Свои мониторы, вмонтированные в подголовники кресел впереди, у пассажиров второго и третьего рядов. У каждого из шести человек в машине — индивидуальное место для смартфона, который не только бесконтактным способом заряжается во время поездки, но и сопрягается с персональным монитором.

В принципе, люди, находящиеся в автомобиле, могут даже не разговаривать друг с другом. Передача мыслей и пожеланий происходит с помощью технических средств. Пассажиру третьего ряда нет необходимости объяснять водителю, по какому маршруту лучше поехать. Он сформирует этот маршрут и передаст его по внутренней сети на водительский дисплей. А водитель имеет возможность рассчитать маршрут дома — как только он сядет в машину, смартфон моментально передаст его на навигатор.

Смартфонам и «умным часам» в будущем отведена роль ключей от автомобиля. Отпадет физическая необходимость передавать ключ от одного пользователя другому. «Папа, ты обещал дать мне свою машину, пока будешь в командировке.» — «Точно!» — скажет отец и в течение нескольких секунд отправит за тысячу километров цифровой код доступа.

Но Женевский салон — не только про отдаленные перспективы. Он и про завтрашний день. Например, две представленные на стенде модели — универсал Superb Combi и седан Superb с дизайнерским пакетом SportLine — российские потребители, вполне вероятно, увидят в салонах официальных дилеров марки до конца 2016 года.



Универсал Superb Combi знает себе мало равных. Минимальный объем его багажника (до уровня шторки) — 619 л.



Новые рекорды

ŠKODA ПОДВЕЛА ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2015 ГОДУ. НЕСМОТРЯ НА СЛОЖНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В РОССИИ, РЫНОК КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ МАРКИ ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ, В ЦЕЛОМ ПО МИРУ УСТАНОВЛЕН ОЧЕРЕДНОЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ РЕКОРД ОБЪЕМА ПРОДАЖ.



Глава ŠKODA Бернхард Майер.



2014 год стал первым в 120-летней истории компании из Млада-Болеслава, когда продажи автомобилей ŠKODA превысили отметку один миллион. В 2015 году успех был закреплен: продажи увеличились на 1,8%, клиентам передано 1 055 501 машина.

Официальные продажи ŠKODA ведутся более чем в ста странах мира, а производство налажено помимо самой Чехии в Китае, России, Индии, Словакии, Украине и Казахстане.

В 2015 году ŠKODA была представлена в разных странах семью модельными линиями. Самая маленькая модель — Citigo, компактный городской автомобиль, предлагается в кузовах с тремя и пятью дверями. В России маленькие машины непопулярны: стоят почти как большие, но не столь практичны. Низкие расходы на топливо и минимум места, требуемого на парковке, — качества, ценимые в Европе, — в нашей стране, с точки зрения большинства покупателей, себя не окупают. За год в мире было продано 40 152 Citigo (-5,5% по сравнению с годом ранее).

Третье поколение ŠKODA Fabia — это пятидверный хэтчбек и универсал Combi (последний пришел на рынок в 2015 году). В России место «Фабии» на рынке занимает Rapid. Он крупнее, а за счет местного производства, налаженного на заводе концерна Volkswagen в Калуге, имеет более привлекательную цену, чем производимая в Европе Fabia. Кстати, из вариантов «Рапида» — лифтбека и хэтчбека (Rapid Spaceback) — для производства в нашей стране был выбран более вместительный первый. В 2015 году 192 358 «Фабий» нашли покупателей (+19,8%). ŠKODA Rapid разошелся по миру в количестве 194 321 штуки (-12,2%).

Самый сильный игрок ŠKODA — семейство Octavia, представленное в двух кузовах, пятидверном лифтбеке и универсале, а также множестве спецверсий, в частности условно внедорожной Scout и спортивной RS, сохранило звание локомотива мировых продаж. 432 335 реализованных машин (+11,1%). В нашей стране «Октавию» производят на заводе «Группы ГАЗ» в Нижнем Новгороде.

2015 год стал последним для модели Roomster. В апреле ее производство на заводе в чешском городе Квасины прекратили: за девять лет было произведено более 370 тыс. единиц этой многофункциональной модели. Итог года — продано 16 612 «Румстеров» (-44%).

Кроссовер ŠKODA Yeti, сборка которого налажена и в России, в Нижнем Новгороде, за год разошелся тиражом 99 547 штук (-3,2%).


Самой заметной моделью 2015 года, конечно же, стал новый Superb. Сначала он предстал перед публикой в виде роскошного седана, потом появился универсал Combi. За год было реализовано 80 176 «Супербов» (-12,0%), больше половины из которых относилось ко второму, предыдущему поколению модели. 2015 год стал для флагмана «переходным».

Кстати, производством автомобилей ŠKODA AUTO не ограничивается: за год на ее заводах было сделано более 1 млн коробок передач и более 600 тыс. двигателей, используемых на различных моделях концерна Volkswagen.

Больше всего автомобилей ŠKODA продается в Китае. За год в этой стране купили 281 707 машин чешской марки (+0,1%). Второе место тоже не изменилось — оно за Германией: 158 747 автомобилей (+6,2%). С пятого на третье место поднялась Чехия.

Благополучная ситуация в экономике привела к росту продаж на 21,1%. Общий итог — 85 005 автомобилей. Четвертое место у англичан: они купили 74 879 автомобилей ŠKODA (-1,5%). Россия на пятом месте, которое раньше было за Чехией. 55 012 автомобилей. Падение вполне соответствует общему сокращению рынка новых легковых и легких коммерческих автомобилей в стране. По данным Ассоциации европейского бизнеса, объем продаж машин в 2015 году упал до суммарного показателя 1 601 216 единиц.

Абсолютным бестселлером прошлого года у марки ŠKODA в России стал Rapid: 24 547 машин, реализованных дилерами на территории страны. Ситуация не совсем обычная: в мировых продажах, как уже было сказано, Rapid более чем в два раза уступает «Октавии», которая завершила в России год с результатом продаж 21 373 штуки. Третье место у ŠKODA Yeti: за ушедший год покупателям было поставлено 7557 кроссоверов. Все автомобили из тройки лидеров производятся в России по полному циклу, со сваркой и окраской кузовов: в условиях ослабления национальной валюты это обстоятельство важно как никогда.

«2015 год стал успешным для компании. Несмотря на сложные рыночные условия, мы установили новые рекорды по объему поставок, выручке и прибыли», — заявил на пресс-конференции, подводившей итоги года, новый глава ŠKODA Бернхард Майер. Компания продолжит расширять модельный ряд, подтвердил господин Майер, пообещав, что уже осенью на автосалоне в Париже марка покажет совершенно новый полноразмерный кроссовер, прототип которого стал одним из главных экспонатов выставки в Женеве. 



Работа на перспективу

ЗА 2015 ГОД АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ СОКРАТИЛСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ НА ТРЕТЬ. НО ŠKODA ПО-ПРЕЖНЕМУ СЧИТАЕТ ЕГО ПЕРСПЕКТИВНЫМ. О ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ПРОГНОЗАХ НАШЕМУ ИЗДАНИЮ РАССКАЗАЛ МИРОСЛАВ КРОУПА, ОТВЕЧАЮЩИЙ В ШТАБ-КВАРТИРЕ КОМПАНИИ ŠKODA ЗА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАРКИ НА РЫНКЕ РОССИИ И СТРАН СНГ.

Как вы оцениваете итоги деятельности компании в 2015 году в России?

Год был непростым для всех автопроизводителей, работающих в России, и ŠKODA не стала исключением. Объем продаж упал, но чуть меньше, чем рынок в целом, что позволило нам немного увеличить свою долю.

Первые месяцы 2016 года показывают, что мы на правильном пути: наша доля на рынке продолжает постепенно увеличиваться. Кризис — тяжелый период, однако он имеет и положительный эффект. Он дает повод критическим взглядом посмотреть на эффективность процессов в компании, пересмотреть отношения с поставщиками и партнерами: слабые в кризис уходят. Покупателю эти процессы незаметны, и так и должно быть: клиент на первом месте, от того, насколько понравится ему наш автомобиль сегодня, зависит, насколько мы будем успешны завтра.

У штаб-квартиры есть представление, когда начнется общий рост продаж на российском рынке?

Я бы и сам хотел знать точный ответ на этот вопрос. Пока очевидно одно: российский рынок находится в зависимости от цены на нефть, и зависимость эта очень серьезная. Как только баррель нефти устойчиво превысит уровень 60 долларов, мы увидим серьезный рост продаж. В 2017-м или 2018-м мы рассчитываем увидеть подъем. Буду рад ошибиться и увидеть этот рост раньше.

Насколько правильным сегодня видится принятое несколько лет назад решение начать производство автомобилей в России?

Заводы в Калуге и Нижнем Новгороде в 2015 году обеспечили 95% объема продаж ŠKODA на российском рынке, и эта цифра говорит сама за себя. Отдельно хочу сказать, что российский офис очень грамотно оценил ситуацию на рынке, не допустив, с одной стороны, ощутимого дефицита, а с другой — затоваривания складов. В отличие от

конкурентов нам не пришлось на длительное время останавливать местное производство, отправлять людей в отпуск и держать без движения оборотные средства.

Стоимость рабочей силы в России в связи с ослаблением рубля понизилась. Вы рассматриваете вариант экспорта в Европу собранных в нашей стране автомобилей ŠKODA?

С точки зрения качества продукции никаких проблем нет: автомобили, сделанные в Калуге и Нижнем Новгороде, могли бы продаваться в Германии, Чехии, Бельгии или Франции. Вопрос лежит в экономической плоскости. Первое. Число локальных поставщиков растет, но пока не так велико, как хотелось бы: у нас очень жесткие требования по качеству. Немалое число комплектующих, используемых при изготовлении Octavia, Rapid и Yeti, приезжает в Россию из Европы. Поэтому экспорт автомобилей не очень оправдан с точки зрения логистики: сначала мы возьем комплектующие за тысячи километров в Россию, а потом возьем из России собранный автомобиль обратно в Европу, так получается? Второе. При ввозе автомобилей, собранных в России, в Евросоюз нужно будет заплатить пошлину в размере 10% от стоимости машины. Эти два обстоятельства делают экспорт автомобилей экономически нецелесообразным. А вот экспорт в Белоруссию вполне оправдан и уже налажен. Страны граничат друг с другом, находятся в одном таможенном пространстве, а собственного производства ŠKODA, которому мог бы повредить такой экспорт, в Белоруссии нет.

За последнее время компания внедрила в производство несколько интересных опций: например, у клиентов появилась возможность заказать Octavia, Rapid и Yeti с черной крышей. Продолжите ли вы расширять список дополнительного оборудования? Стоит ли ожидать появление лифтбека Octavia с приводом 4x4? Такая версия есть в Европе, и в России она была бы наверняка востребована.

Покупатель в России сегодня считает деньги, как никогда раньше. Полный привод на «Октавии» сочетается с самым мощным и дорогим двигателем, 1.8 TSI. Да и сама по себе трансмиссия стоит недешево: она включает многодисковую муфту, карданный вал и так далее. По нашим прогнозам, в год мы смогли бы продать не более 2000 штук полноприводных «Октавий» местной сборки. Такой спрос не оправдывает инвестиции в производство. Кроме того, «Октавию» с полным приводом в России можно купить в кузове универсал — это будет автомобиль, собранный за рубежом.

Известно, что автомобили ŠKODA, привозимые из-за рубежа, несмотря на повышение рублевых цен, стоят существенно дешевле, чем в Германии или Чехии, если перевести в евро. Какой экономический смысл продавать новый Superb в России, когда в Европе за ним очереди?



Мы смотрим на годы вперед, это философия концерна Volkswagen. Не все измеряется прибылью, которую мы получаем сегодня. Новый Superb — это автомобиль, в котором есть послание: посмотрите, каких успехов достигла ŠKODA в последние годы. Superb красив и технологичен. Он привлекает взгляды и служит отличной рекламой. Можно назвать эту машину бренд-амбассадором. Люди начинают по-другому смотреть на марку ŠKODA. Это привлекает внимание и к нашим автомобилям местного производства. Кроме того, времена изменятся, и важно, чтобы люди не забывали: в портфолио марки много хороших моделей.


Почему ŠKODA последовательно сокращает предложение дизельных автомобилей в России?

Потому что падает спрос на такие автомобили. Дизельный мотор сложнее и дороже бензинового, а покупатели, как я уже говорил, сегодня считают каждый рубль при покупке. Вернется спрос — будет и предложение с нашей стороны.

Насколько вероятно, что новый большой кроссовер, прототип которого был показан на автосалоне в Женеве, станет производиться в России?

В настоящее время мы прорабатываем такую возможность. Сомнений в том, что большой кроссовер от ŠKODA будет востребован в России, не вызывает.

Что происходит с дилерской сетью ŠKODA в России?

В целом она стабильна. Какие-то, прежде всего слабые игроки, ее покинули, их совсем немного. Кто-то пришел на их место, например, от тех производителей, которые сами ушли из России. Мы очень благодарны нашим партнерам и будем делать все возможное, чтобы вместе преодолеть сложное время. Перспективы, которые есть у российского автомобильного рынка, стоят того, чтобы потерпеть. 



ŠKODA RAPID HOCKEY EDITION. ХОККЕЙ В КАЖДОМ!



В преддверии чемпионата мира по хоккею специальная серия **Hockey Edition** от **ŠKODA**! Она создана для тех, кто отсчитывал время до начала новых игр! Для тех, кто готовится праздновать победы любимой команды!

Многофункциональный и яркий **Rapid**! Его просторный салон и технологичность обеспечат чувство полной уверенности и сделают поездку комфортной. А вместительный багажник позволит взять с собой на игру все, что может пригодиться преданному болельщику!

Болейте за наших вместе со **ŠKODA**!

Приходите на тест-драйв в салоны официальных дилеров.



Задние датчики парковки



Эксклюзивные литые диски



Специальная обивка сидений Hockey Edition



Наклейки и накладки на пороги Hockey Edition

HOCKEY EDITION

www.skoda-auto.ru

* Хоккейная версия. Изображенный автомобиль оснащен дополнительным оборудованием, которое устанавливается за отдельную плату. Подробности в салонах официальных дилеров ŠKODA. Количество автомобилей ограничено. Гарантия качества предоставляется на все новые ŠKODA Rapid, произведенные с 01.01.2016 г., на срок 3 года или до достижения пробега 100 000 км (в зависимости от того, что наступит ранее), при этом в первые 2 года условия предоставления гарантии качества не зависят от пробега.



2016
ИИHF
ЧЕМПИОНАТ
МИРА
ПО ХОККЕЮ
РОССИЯ
Москва - Санкт-Петербург

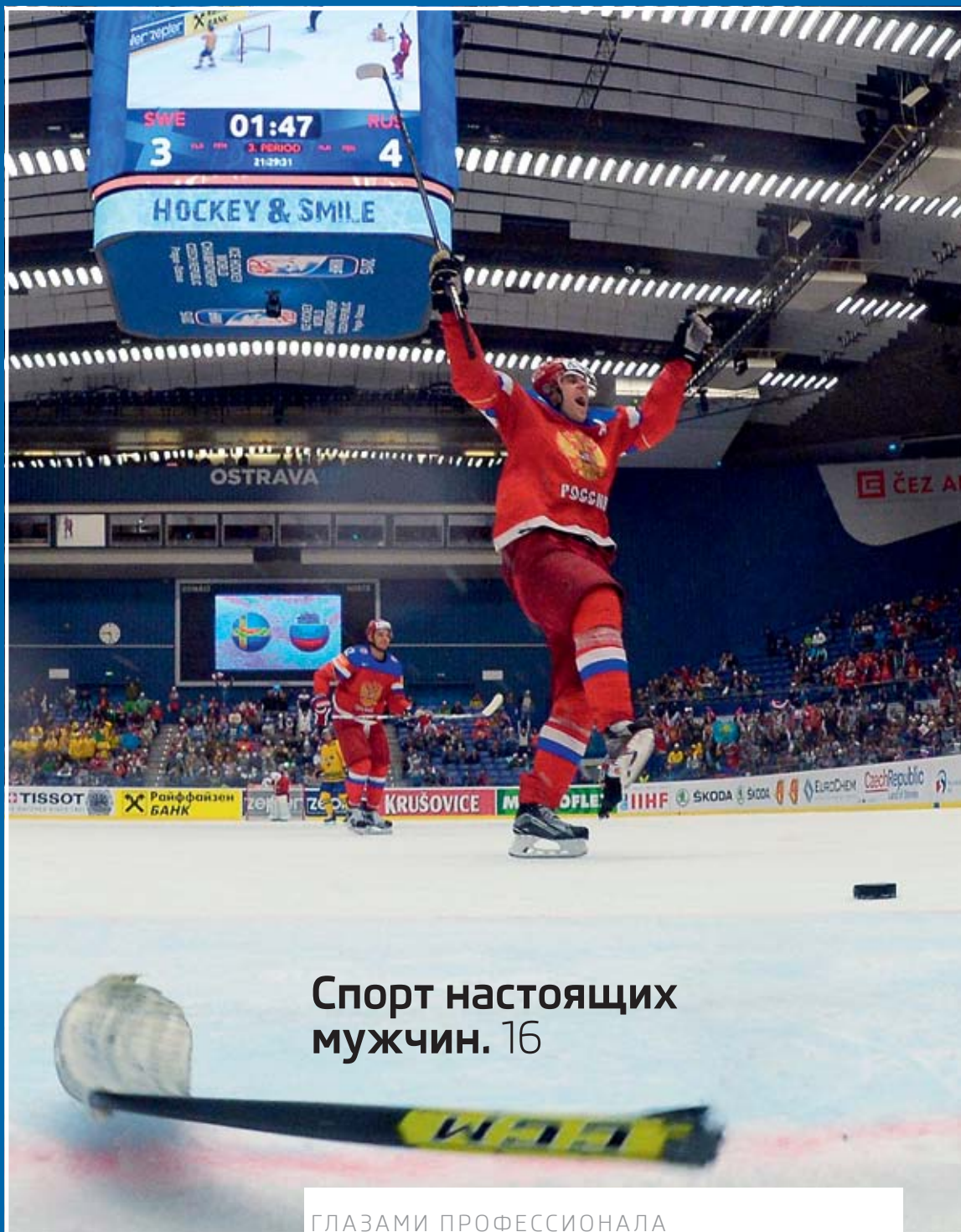
ŠKODA



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Хоккей

ЛЮДИ ФАКТЫ ЯВЛЕНИЯ



Спорт настоящих мужчин. 16

ГЛАЗАМИ ПРОФЕССИОНАЛА
ФОТОГРАФ АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО ОБ
ОСОБЕННОСТЯХ СЪЁМКИ ИГР. 44

ЭКИПИРОВКА
КЛЮШКИ ИЗ КАРБОНА И КОМПОЗИТНАЯ
ЗАЩИТА ОТ BAUER. 52

Голы, очки, секунды

текст: **Алексей Доспехов**, газета «Коммерсантъ» | иллюстрации: **Михаил Капралов — старший**

ХОККЕЙ — ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЭМОЦИИ. НО ЕЩЁ И ЦИФРЫ. С КАКОЙ СКОРОСТЬЮ ЛЕТИТ К ВОРОТАМ ШАЙБА? КАКИМ БЫЛ САМЫЙ РАЗГРОМНЫЙ СЧЁТ НА ЧЕМПИОНАТАХ МИРА? СКОЛЬКО ПОБЕД У НАИБОЛЕЕ ТИТУЛОВАННОЙ СБОРНОЙ МИРА? ЧИТАЙТЕ И УЗНАЕТЕ ОТВЕТЫ НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ.

ХОККЕЙНАЯ ШАЙБА — один из самых быстрых снарядов в спорте. Ее скорость в игре нередко превышает **160 км/ч**. На звание рекордсмена по силе броска претендуют два хоккеиста. В Северной Америке им считают словацкого защитника **Здено Хяру**. Во время конкурса в рамках Матча всех звезд НХЛ в **2013** году после его щелчка шайба развила скорость (она измеряется с помощью радара)



175,1 км/ч. У России свой рекордсмен — защитник **Денис Куляш**. На конкурсе в программе Матча всех звезд КХЛ в **2011** году посланная им шайба достигла скорости **180 км/ч**.

ХОККЕЙНАЯ ШАЙБА представляет собой черный диск из пластика или вулканизированной резины толщиной **2,54 см** и диаметром **7,62 см**. Допустимая масса — от **156** до **170 г**.



Перед каждым матчем шайбу замораживают, чтобы она меньше подпрыгивала на льду. Для матча готовят несколько шайб, на тот случай, если снаряд вылетит на трибуны и станет добычей зрителей.

ХОККЕЙНЫЙ ГОЛКИПЕР должен обладать феноменальной реакцией. Даже при дальнем броске, сделанном от синей линии, шайба долетает до голкипера меньше чем за **полсекунды**.



ДЛЯ МОЛОДЫХ хоккеистов существуют ограничения, связанные с экипировкой. Спортсмены, не достигшие **18-летнего** возраста, обязаны носить полную защитную маску и защиту горла, а игроки в возрасте до **20 лет**, не использующие полную



защитную маску, должны носить капу, снижающую риск повреждения зубов в случае попадания шайбы или в контактной борьбе. Для остальных это правило носит рекомендательный характер. Раньше Международная федерация хоккея разрешала хоккеистам выходить на лед без шлема. Но с **1963** года его ношение стало обязательным на всех турнирах, в том числе чемпионатах мира. Правда, НХЛ еще долго отказывалась следовать европейской практике. Даже для вратарей обязательным элементом экипировки шлем там признали лишь в конце **1960-х** годов,



при том что в Европе шлем к тому моменту уже превратился в обязательный элемент амуниции. Сейчас каждый шлем снабжается еще и визором — прозрачной пластиковой маской, закрывающей лицо.

ПЕРВЫМ ВРАТАРЁМ в истории хоккея, вышедшим на площадку в маске, стал японец **Танаки Хонма**. Случилось это событие на Олимпийских играх **1936** года.



Танаки Хонма

НЕСМОТЯ НА СЕРЬЕЗНУЮ ЗАЩИТУ, хоккеисты часто получают травмы. Американская статистика свидетельствует: более **двух третей** игроков за время карьеры потеряли как минимум **один** зуб. Хоккей, по данным экспертов по спортивной медицине, стабильно входит в пятерку наиболее травматичных видов спорта. Распространены в нем различные повреждения головы (в том числе сотрясения мозга), повреждения коленей, рук и спины. Строго говоря,



Бобби Кларк

сложно назвать часть тела, которая находилась бы во время игры вне зоны риска.



Яромир Ягр

САМЫМ МОЛОДЫМ в истории участником чемпионатов мира считается швейцарец **Биби Торинани**. На первенстве 1928 года он сыграл, когда ему было **17** лет и четыре месяца. Самым же возрастным участником, возможно, является великий чешский нападающий **Яромир Ягр**. Причем на прошлогоднем чемпионате мира, который проходил на его родине, **Ягр** в **43** года не просто играл, а забивал голы.



РЕКОРД ПОСЕЩАЕМОСТИ хоккейного матча в рамках мирового первенства был установлен **7 мая 2010** года. За встречей между сборными **Германии** и **США**, открывавшей чемпионат мира, наблюдали **77 803** зрителя на трибунах стадиона **Veltins-Arena** в немецком

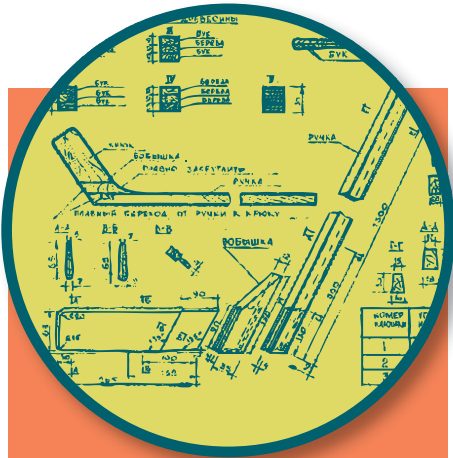
Гельзенкирхене. Впрочем, в Северной Америке это достижение было побито. **1 января 2014** года «Детройт Ред Уингс» и «Торонто Мейпл Лифс» сыграли матч чемпионата НХЛ на открытом стадионе **Michigan Stadium**, собрав **105 491** зрителя.

САМАЯ КРУПНАЯ ПОБЕДА в истории чемпионатов мира была одержана в **1949** году **канадцами**, которые разгромили **датчан** со счетом **47:0**. В «новой» хоккейной истории — с подравнявшимся уровнем команд — таких результатов уже быть не может, и те же датчане регулярно оказывают упорное сопротивление грандам, а часто и отнимают у них



очки. Разгромы, подобные тому, который канадцы учинили сборной Латвии в **2006** году — **11:0**, превратились в колоссальную редкость. Кстати, для латвийцев тот чемпионат был домашним: играли в **Риге**.

СОВРЕМЕННЫЕ КЛЮШКИ изготавливаются из прочных композитных материалов с учетом ограничений, касающихся размеров крюка. Его ширина должна быть не менее **5** см и не более **7,5** см, длина — не более **32** см, а максимальный изгиб не превышать **1,5** см. Для игроков высокого уровня клюшки, как правило, изготавливают по индивидуальным заказам, учитывающим особенности спортсмена: рост, вес, хват (правый или левый, от этого зависит направление загиба крюка). Весят современные хоккейные клюшки около **500** г, примерно в три раза легче деревянных, использовавшихся



в послевоенные годы. Несмотря на прочность, клюшки ломаются довольно часто. Профессиональные хоккеисты меняют их более полу сотни за сезон. А стоит профессиональная клюшка от **300** долларов. Но надо учесть, что это цена — на стандартный инвентарь. Клюшки же для элитных хоккеистов, созданные под их параметры из самых «продвинутых» материалов, еще дороже. Впрочем, определить их точную цену непросто. Обычно звезды получают клюшки в рамках рекламных контрактов с их производителями.



СОВЕТСКАЯ КОМАНДА, правопреемницей которой является российская, — рекордсмен среди сборных по числу выигранных титулов. У нее **27** званий победительницы чемпионатов мира и **восемь** — победительницы Олимпийских игр. По количеству титулов, добытых на мировых первенствах, сборной СССР / России чуть-чуть уступают **канадцы** — **25**. На третьем месте идет команда **Чехословакии / Чехии** — **12** золотых медалей.

САМЫМ ВЫСОКИМ хоккеистом в мире считается словацкий игрок клуба НХЛ «Бостон Брюинс» **Здено Хара**. Его рост — **206** см. Он же считается и самым тяжелым хокке-



Здено Хара

истом — **116** кг. Впрочем, такой же у нападающего петербургского СКА **Евгения Артюхина**. Однозначно назвать самого маленького хоккеиста довольно трудно. Один из основных претендентов на это звание — форвард клуба КХЛ «Сочи» **Михаил Анисин**. В разных источниках его рост указывается в диапазоне от **164** до **168** см. И яркий нападающий Анисин, и другие «малыши» вроде канадской суперзвезды НХЛ 1990-х **Тео Флери** — примеры того, что и со скромными габаритами в хоккее можно добиться многого.

САМЫМ ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМЫМ хоккеистом мира сейчас является защитник клуба НХЛ «Нэшвилл Предейторс» **Ши Уэбер**. В нынешнем сезоне по контракту со своей командой он зарабатывает **14** млн долларов. Суперзвезды НХЛ вообще часто зарабатывают суммы от **10** млн долларов. К таким относится и лучший снайпер мира **Александр Овечкин** из «Вашингтон Кэпиталс». При этом **10-миллионная** зарплата в клубе составляет далеко не все его доходы.



Поступления от рекламных договоров хоккеиста Forbes в прошлом году оценил в **3** млн. КХЛ — более закрытая лига в плане обнародования финансовых показателей. Но источники утверждают, что и в ней встречаются зарплаты от **5** млн за сезон. На этом фоне суммы, которые стоят на кону в соревнованиях для сборных, выглядят довольно скромно. Например, призовой фонд прошлогоднего чемпионата мира составлял **1** млн долларов.

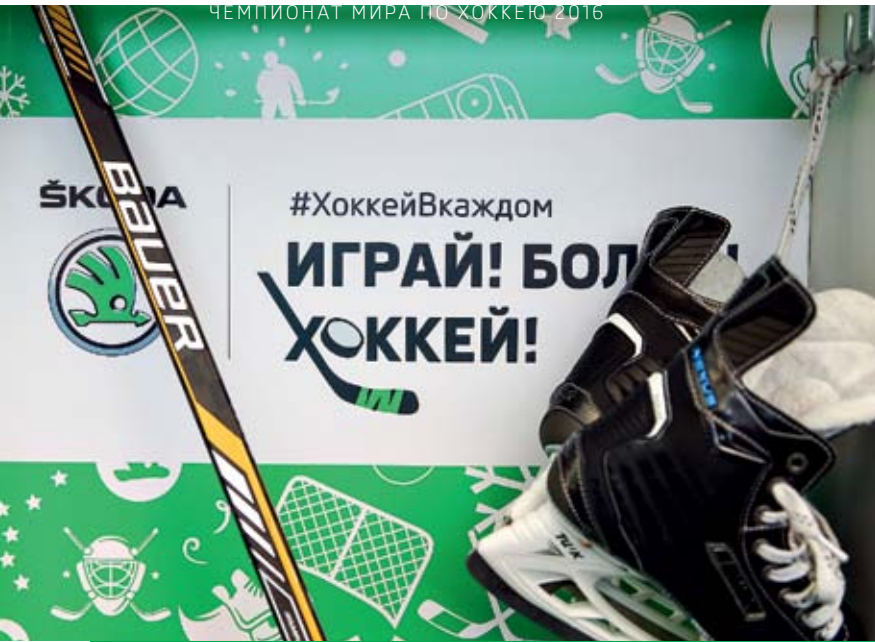
ЛУЧШИМ БОМБАРДИРОМ И СНАЙПЕРОМ

в истории чемпионатов мира является великий форвард сборной СССР **Борис Михайлов**. На его счету **98** голов и **169** очков за заброшенные шайбы и результативные передачи (гол, как и голевая передача, равняются одному очку). Лидером именно по передачам является



Борис Михайлов

другая советская легенда — **Валерий Харламов**: их у него **82**. Рекорд результативности в рамках одного чемпионата мира принадлежит канадцу **Гарри Уотсону**. В **1924** году он набрал на первенстве **46** очков, умудрившись забросить в одном матче — со швейцарцами — **13** шайб. Достижения современной эпохи принадлежат советским хоккеистам. Владимир Петров на чемпионате **1973** года набрал **34** очка, а **Александр Мартынюк** на этом турнире в матче с командой ФРГ забил **восемь** голов. Самый свежий среди рекордов чемпионатов мира был установлен в прошлом году финским голкипером **Пеккой Ринне**. Он не пропустил ни одной шайбы в трех матчах подряд, а его «сухая» серия растянулась на **237** минут.



Маленьких спортсменов, пришедших на площадку ŠKODA, искусству игры в хоккей обучал Алексей Морозов, двукратный чемпион мира.



Школа будущих чемпионов

текст: Ксения Андриянова | фото: Владимир Жилев

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ — ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИЛОСОФИИ БРЕНДА ŠKODA. ИМЕННО ПОЭТОМУ ПОДДЕРЖКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ ДЕТСКИХ ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ МАРКИ В РОССИИ.

С 2012 года чешская марка спонсирует в России собственный детский хоккейный турнир. Проводимое среди юниоров первенство ŠKODA Junior Ice Hockey Cup вносит неоценимый вклад в развитие молодежного спорта: в играх участвуют юношеские команды из разных уголков страны. Турнир построен в соответствии с олимпийским форматом, что делает участие в нем более привлекательным и понятным, игры проходят на лучших площадках страны. Так, для финальных игр 2016 года (время проведения — 23–24 апреля) была выбрана «Арена „Мытищи“», а мероприятие впервые попало в календарь Федерации хоккея России (поддержка ФХР свидетельствует об очень серьезном статусе соревнования).

Продолжая развитие детского хоккея, чешская марка запустила проект ŠKODA Ice Challenge. Дебютное мероприятие проекта, призванного рассказать всей стране, что хоккей есть в каждом из нас, и дающего возможность юным спортсменам принять участие в уникальных мастер-классах, прошло незадолго до принимаемого нашей страной чемпионата мира. Первый этап ŠKODA Ice Challenge прошел с февраля по март в Москве в парке Сокольники при поддержке компании Vaueg и портала Championat.com.

Маленьким хоккеистам и их родителям было предложено сделать оригинальную фотографию в экипировке на хоккейной площадке. Публикация ее в социальных сетях VK и Instagram с хештегами **#ХоккейВкаждом**

и **#Skodанаучит** давала возможность принять участие в хоккейном мастер-классе от ŠKODA.

Семейный конкурс собрал свыше 500 работ более чем от 200 участников. В итоге 30 счастливых победителей всей семьей были приглашены в московский парк Сокольники, чтобы дружно и весело провести время в компании настоящей звезды хоккея, серебряного призера Олимпийских игр 1998 года в Нагано, чемпиона мира 2008 года, чемпиона мира 2009 года легендарного Алексея Морозова.

Будущие чемпионы были воодушевлены возможностью познакомиться с кумиром миллионов любителей хоккея и получить профессиональные советы от одного из самых именитых российских игроков. Алексей с удовольствием давал ребятам наставления и охотно фотографировался с маленькими любителями хоккея. Кстати, самому младшему не было и четырех лет.

Пока юные хоккеисты работали над техникой, их группы поддержки из сестер, братьев и родителей проводили время за игрой в настольный хоккей.

Главным призом второго этапа проекта ŠKODA Ice Challenge станет посещение финала чемпионата мира по хоккею 2016 года. И это только начало. Следите за новостями марки на www.hockey-skoda.ru и на страницах официальных сообществ «ŠKODA Россия» в социальных сетях.



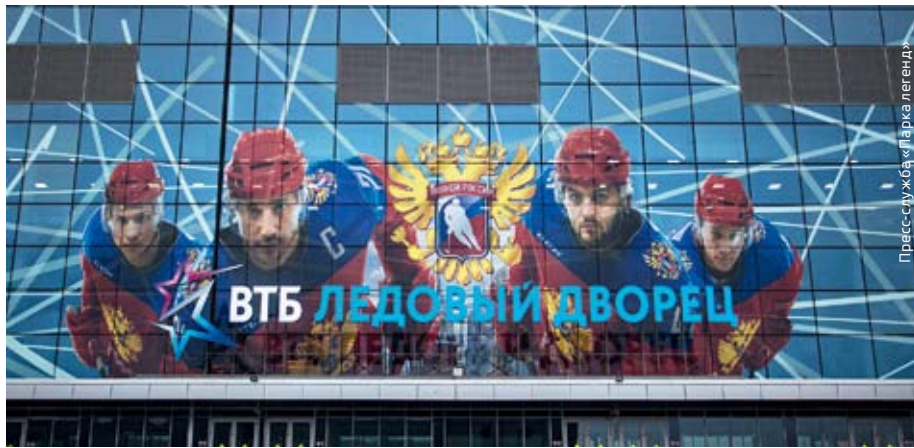


По другую сторону льда

текст: Сергей Широков | фото: Юрий Алексеев, Тимофей Котов

ДОМАШНИЙ ДЛЯ РОССИИ ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ ПРИНИМАЮТ ДВА ГОРОДА: МОСКВА И ПЕТЕРБУРГ. В СТОЛИЦЕ ИГРЫ ПЕРВЕНСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ И ФИНАЛ, БУДУТ ПРОХОДИТЬ НА АРЕНЕ «ВТБ ЛЕДОВОГО ДВОРЦА», ОДНОГО ИЗ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ И СОВЕРШЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ ПОДОБНОГО ПЛАНА В ЕВРОПЕ. НАКАНУНЕ ЧЕМПИОНАТА ŠKODA MAGAZINE ИЗУЧИЛ ДВОРЕЦ, ПОБЫВАВ В ТЕХ ЕГО ПОМЕЩЕНИЯХ, КУДА ПОСТОРОННИМ ВХОД СТРОГО ЗАПРЕЩЁН. ЭКСКУРСИЮ НАМ ПРОВЁЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДВОРЦА НИКИТА БАЖАНОВ.

Пресс-служба «Парка легенд»



Пресс-служба «Парка легенд»



Пресс-служба «Парка легенд»

Окончательно строительство «Парка легенд» должно закончиться в 2017 году. Магистраль перед ним — Третье транспортное кольцо.



Пресс-служба «Парка легенд»

Генеральный директор дворца Никита Бажанов в прошлом сам выступал на льду конькобежцем.



Завода имени Лихачева, известного всем странам бывшего СССР своими неубиваемыми холодильниками, вездесущими грузовиками и квадратными правительственными лимузинами, в прежнем виде больше нет. Держать огромное промышленное предприятие почти что в центре главного города большой страны экономически неоправданно. Справедливости ради надо отметить, что и в советское время москвичи не стояли в очереди, чтобы устроиться на конвейер ЗИЛа. Рабочих при Брежнев привозили на завод даже из далекого Вьетнама.

В середине 1970-х ЗИЛ производил по 200 тысяч машин в год. В 2010 году, для сравнения, тот же завод выпустил всего 1258 грузовых автомобилей и пять автобусов, по-прежнему занимая при этом площадь небольшого города, около

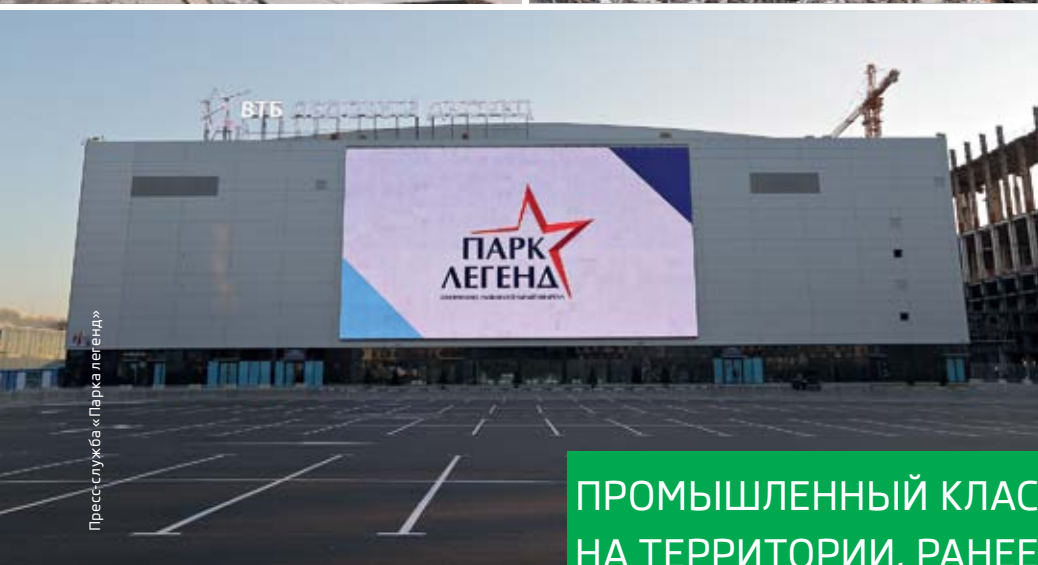
300 га. Правительство города, владевшее контрольным пакетом акций предприятия, понимая, что иной выход из ситуации вряд ли найдется, приняло решение о реконструкции промышленной зоны. Производственный кластер останется, но сократится в шесть раз. Возможно, для вас это станет новостью, но ЗИЛ как автопроизводитель еще жив. В 2015 году он выпустил около сотни грузовиков модели 4329, а оставшиеся производственные мощности позволяют делать куда больше: до 6000 машин в год.

Но мы про чемпионат мира по хоккею. Итак, в конце 2012 года правительство Москвы приняло решение сохранить производственные мощности только на южной площадке ЗИЛа, а на остальной территории «разместить качественно новый район мегаполиса с парками, жильем, рабочими местами, объектами социальной и транспортной инфраструктуры».

НЕ ТОРГОВЛЕЙ ЕДИНОЙ

Люди старшего поколения любят поворчать: мол, раньше по всей стране стояли промышленные предприятия, дымили трубы, а сегодня куда ни глянь, одни торговые центры. Верно, но отчасти. Часть территории бывшего ЗИЛа займет спортивно-развлекательный городской квартал «Парк легенд». Спорт — это ведь здорово, согласны? Можно даже больше сказать: советские люди гордились достижениями своей страны в спорте гораздо сильнее, чем успехами в автомобилестроении.

На площади 30 гектаров бывшей промзоны уже возведены многофункциональный ледовый дворец и первый в России Музей хоккея, в процессе строительства находится комплекс водного спорта с Олимпийским центром синхрон-



Пресс-служба «Парка легенд»

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР НА ТЕРРИТОРИИ, РАНЕЕ ЗАНИМАЕМОЙ ЗИЛОМ, ОСТАНЕТСЯ, НО СОКРАТИТСЯ В ШЕСТЬ РАЗ.

ного плавания Анастасии Давыдовой. Он, как обещают, станет лучшим в стране.

Две чаши трехметровой глубины размером 30 x 25 м будут оснащены подводной системой звука, совершенно необходимой для тренировок синхронисток и отсутствующей в других бассейнах, где наши спортсменки готовятся сейчас.

Кроме того, в «Парке легенд» строится жилье (обычные квартиры и апартаменты), офисы, конгресс-центр, парковка на 3500 мест и отель уровня «четыре звезды» на 350 номеров. Последний пригодился бы на время чемпионата для размещения спортсменов, но будет открыт позднее. По планам — до конца 2016 года.

Интересно, что деловой центр с комплексом апартаментов и многоуровневой парковкой строится с использованием части конструкций бывшего кузовного цеха ЗИЛа. Мощнейший металлический каркас здания был сделан с та-

ким запасом прочности, что, как показала экспертиза, прослужит еще десятки лет. А склады, лакокрасочный и шиномонтажный цеха были снесены. Сейчас на их месте стоит Ледовый дворец.

ЛЕГЕНДЫ ПРИ ЖИЗНИ

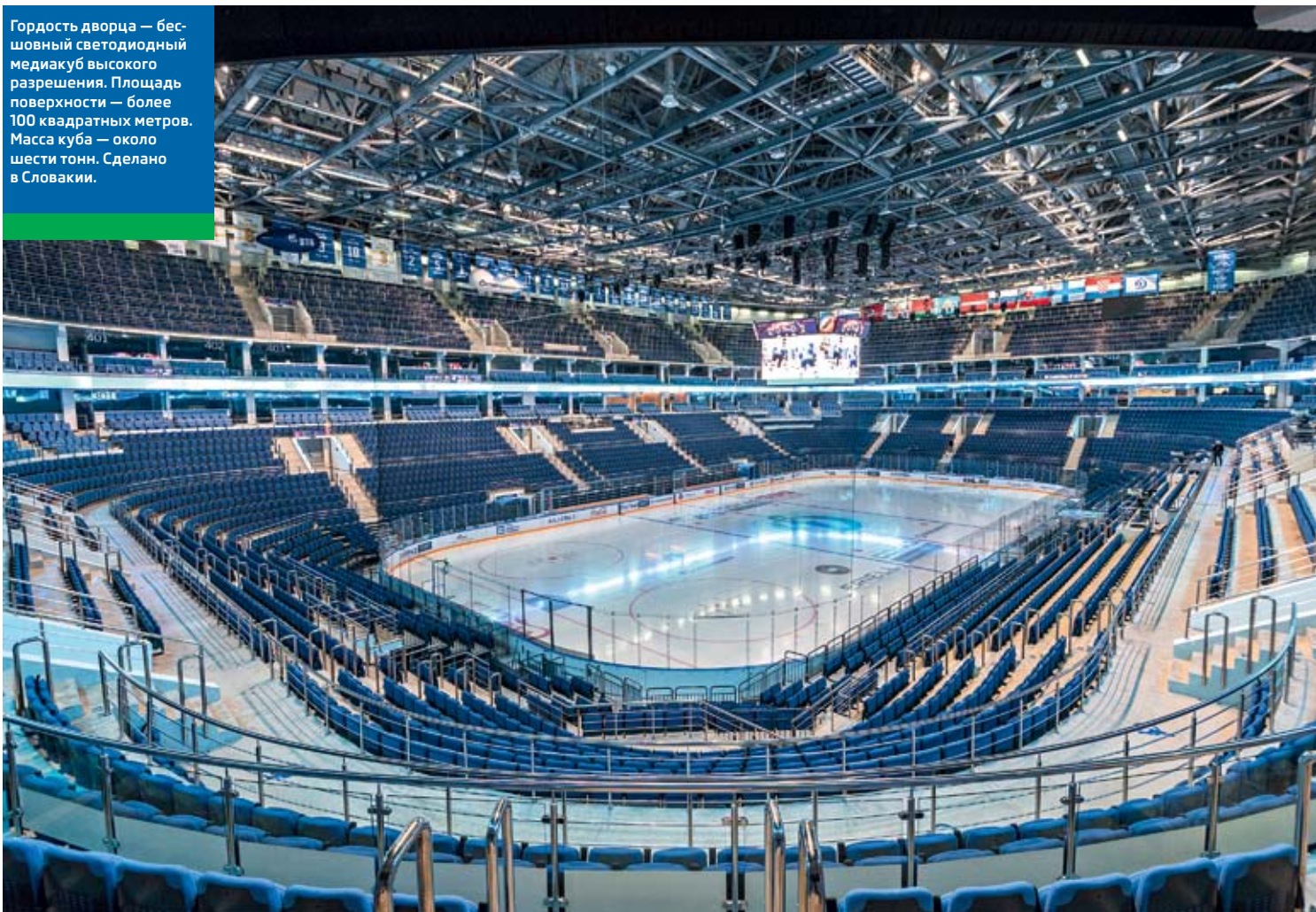
Название «Парк легенд» у человека, не знакомого с проектом, может вызвать законный вопрос: каких еще легенд? Отвечаем: легенд отечественного хоккея.

Клуб «Легенды хоккея» был создан в 2005 году при поддержке со стороны Федерального агентства по

физической культуре и спорту и лично его руководителя Вячеслава Фетисова. Двукратный олимпийский чемпион, семикратный чемпион мира, двукратный обладатель Кубка Стэнли Вячеслав Фетисов — один из игроков клуба «Легенды...». Среди других участников команды — Александр Якушев, Алексей Яшин, Алексей Касатов, Борис Михайлов, Игорь Ларионов. Их имена, без сомнения, также относятся к числу легенд не только российского, но и мирового хоккея. «Легенды» проводят товарищеские матчи с любительскими командами, выступают в ветеранских турнирах, дают мастер-классы.

В конце 2011 года клуб «Легенды хоккея» вышел на администрацию президента России с предложением о строи-

Гордость дворца — бесшовный светодиодный медиакуб высокого разрешения. Площадь поверхности — более 100 квадратных метров. Масса куба — около шести тонн. Сделано в Словакии.



тельстве ледового дворца в Южном или Юго-Восточном административном округе города Москвы. Государственных денег «Легенды» не просили: финансирование брал на себя инвестор, а по совместительству генеральный партнер клуба группа компаний ТЭН. Логика предложения была такой: народу на юге и юго-востоке Москвы живет много, а крупных спортивных сооружений — раз-два и обчелся.

Инициатива была поддержана, передана в правительство Москвы, которое посоветовало присмотреться к участку на территории промышленной зоны ЗИЛ. Место, если смотреть объективно, хорошее: рядом метро «Автозаводская» (а вскоре откроется проход к новой станции «Технопарк», она еще ближе), удобный подъезд с Третьего транспортного кольца, большая территория, предлагаемая для застройки. Правда, имелось обременение в виде уже существующей заводской инфраструктуры. Но и это не

стало препятствием. Взвзвываясь за реализацию проекта группа компаний ТЭН — инвестор опытный. С 1994 года — более 20 крупных проектов общей площадью свыше миллиона квадратных метров. Среди известных — ТРК «Город Лефортово» на шоссе Энтузиастов и ТРК «Облака» на Ореховом бульваре.

Строительство «ВТБ Ледового дворца» началось в декабре 2013 года, а в апреле 2015-го комплекс принял первые соревнования — Кубок легенд. Строительство, как вы могли заметить, пришлось на довольно непростой момент в российской экономике, однако было завершено в срок, что, как уверяют представители застройщика, потребовало определенных усилий. Так, затраты на оборудование, закупаемое в Европе, выросли примерно вдвое, а общая смета достигла четырех миллиардов рублей.

Но можно сказать и по-другому. Не закончить строительство дворца было

нельзя: обязательство принять чемпионат мира по хоккею Россия взяла на себя в 2011 году, а другой площадки в столице, готовой принять мероприятие подобного уровня, сейчас в Москве просто нет.

ИМЕНЕМ БАНКА

Не все причинно-следственные связи очевидны. Инициатором создания комплекса «Парк легенд» хоккейный клуб «Легенды хоккея». Построила «Парк» и владеет им группа компаний ТЭН. Называется центральное сооружение парка «ВТБ Ледовый дворец». При чем тут международная финансовая группа ВТБ? При том, что ВТБ является генеральным спонсором московского хоккейного клуба «Динамо», для которого Ледовый дворец — домашняя арена. По договору с владельцем сооружения

В сутки дворец потребляет 45 тыс. кВт·ч электроэнергии. Система электроснабжения многократно продублирована. Две линии от двух электростанций: ТЭЦ-9 и ТЭЦ ЗИЛ. Автономные дизель-генераторы на улице. Аккумуляторные батареи — не только для компьютерных серверов, но и для света. И наконец, скоро в «Парке легенд» откроется собственный энергоцентр с газопоршневыми двигателями.

СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ ЧЕТЫРЁХ ХОЛОДИЛЬНЫХ МАШИН, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА ЛЁД И КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА, 8 МВТ. ЕСЛИ ОДНА МАШИНА ВЫЙДЕТ ИЗ СТРОЯ, ЕЁ КОНТУР БУДУТ ОБСЛУЖИВАТЬ ОСТАВШИЕСЯ.

ВТБ получило на коммерческой основе право называть сооружение в свою честь. Общемировая практика. Например, знаменитая «O2 Арена» в Праге — та, что в 2015 году принимала чемпионат мира по хоккею, — носит свое название по договоренности с оператором мобильной связи, а до 2008 года была известна как Sazka Arena. То есть можно предположить, что со временем и Ледовый дворец на Автозаводской тоже будет называться как-то иначе: сменится договор нейминга, и все. Но представители «Парка легенд» даже обсуждать эту тему не хотят: на ближайшие годы стратегический партнер, банк ВТБ, определен, а что будет потом — нечего и загадывать.

ЧИСЛОМ И УМЕНИЕМ

«ВТБ Ледовый дворец» вмещает на главной, большой арене, на которой и будет проходить московская часть матчей чемпионата мира по хоккею, 12 100 зрителей. Для России это очень приличный показатель: на те же 12 тысяч рассчитан сочинский ледовый дворец «Большой», где играли в хоккей на зимней Олимпиаде 2014 года.

В Европе и тем более в США и Канаде есть дворцы большей вместимости, однако там, чего скрывать, и посещаемость спортивных мероприятий выше: все-таки дворец должен работать с мак-

симальной отдачей не только на чемпионатах мира, но и играх, проходящих в остальное время года.

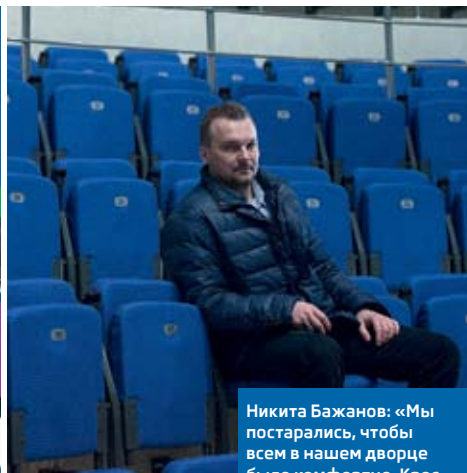
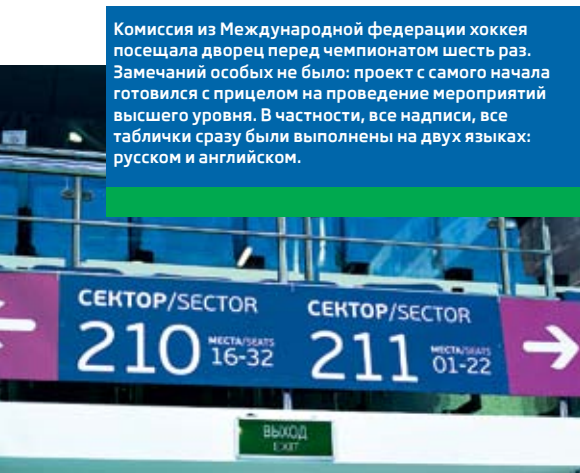
Кстати, Ледовый дворец в «Парке легенд» — и этот факт не останется незамеченным болельщиками со стажем — очень грамотно спроектирован: даже на верхних рядах удаление от ледовой площадки минимально и игроков, стало быть, видно хорошо, насколько их вообще может быть хорошо видно из-под крыши.

Ледовый дворец на «Автозаводской» — многофункциональный. Большая арена в настоящий момент прежде всего ориентирована на хоккей. Здесь тренируется московское «Динамо», играют частные команды, готовые оплатить лед, проходят матчи Континентальной хоккей лиги и Еврохоккейтура.

Однако ничто не мешает провести на арене соревнования по фигурному катанию или, скажем, рок-концерт. Правда,

Никита Бажанов: «Кроме стандартных мест на трибунах на большой арене имеются обособленные 70 мест вместимостью от 12 до 90 человек. Одни места предлагаются в аренду, они были расписаны за полгода до начала чемпионата, другие закреплены за постоянными пользователями, например президентом страны, членами правительства и частными компаниями».

Комиссия из Международной федерации хоккея посещала дворец перед чемпионатом шесть раз. Замечаний особых не было: проект с самого начала готовился с прицелом на проведение мероприятий высшего уровня. В частности, все надписи, все таблички сразу были выполнены на двух языках: русском и английском.



Никита Бажанов: «Мы постарались, чтобы всем в нашем дворце было комфортно. Кресла для зрителей у нас не пластиковые, а мягкие, с тканевой обивкой. Борта по периметру площадки — «плавающие»: при контакте с ними игрок меньше рискует получить травму».



для этого требуется немалая подготовительная работа. В случае концерта лед застелют теплоизоляционными матами (их комплект имеется на складе), установят сцену и звук. Понятно, что на арене есть и свой звук (только на верхние ярусы работает 40 колонок), но именитые исполнители — а кому еще собирать такие площадки, как не мировым звездам? — приезжают со своим. В концертной конфигурации большая арена вмещает до 14 000 зрителей.

Для соревнований по фигурному катанию изменений надо провести немногим меньше. Демонтировать скамейки игроков и стекла бортов, оборудовать места для телекамер на так называемых радиусах, возвести судейский подиум, снять всю подледную рекламу и хоккейную разметку и залить лед «под фигурное катание».

Можно проводить во дворце соревнования по боксу, теннису, волей-

болу — с соответствующей подготовкой площадки, конечно, — но не будем отклоняться от магистральной «ледовой» темы.

ВЕРЕСКОВЫЙ ЛЁД

Льдом во дворце занимается отдельная служба. Там работают серьезные люди, которые многое знают, но не обо всем рассказывают. Опыт, как приготовить хороший лед, они нарабатывали годами. В представлении обывателя все, что нужно для льда, это отрицательная температура и вода. Желательно чистая, из водопровода. Но можно и из природного водоема. В самом деле, вам же кататься, а не для коктейля.

А теперь послушайте, как относятся к процессу профессионалы из службы льда. Для них вода, поступающая

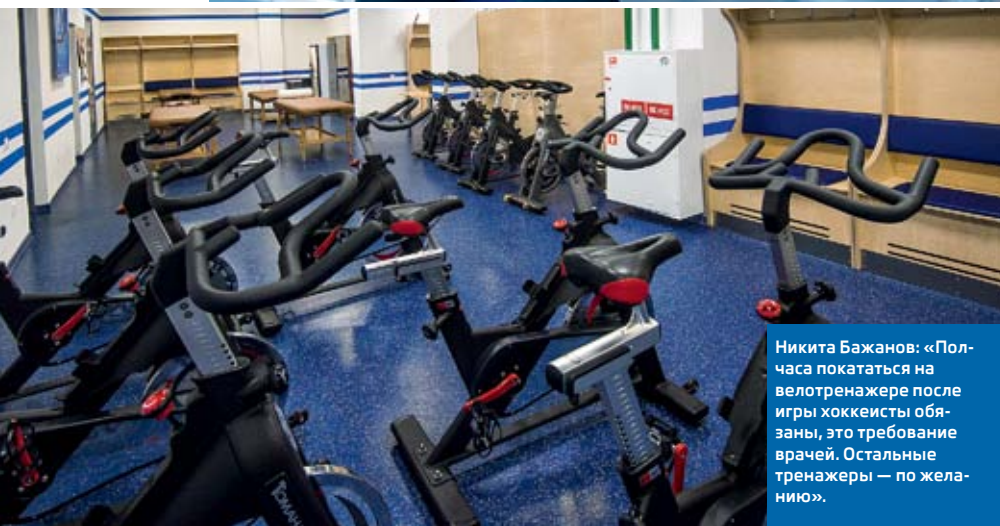
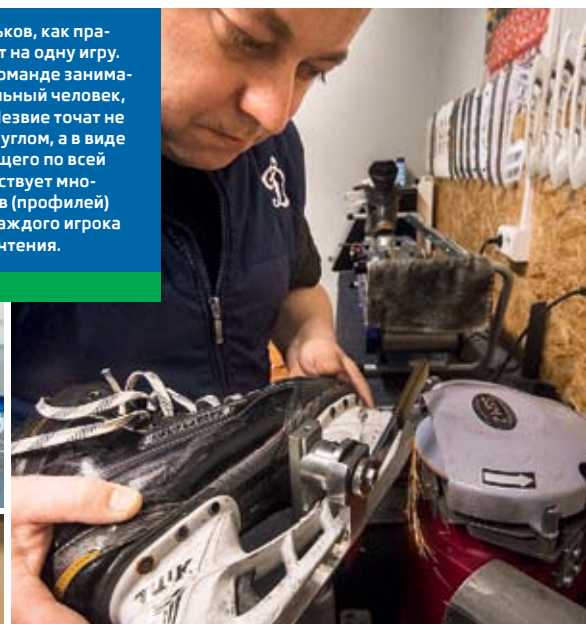
из московской городской сети, является, по сути, полуфабрикатом.

Вода, которую многие москвичи без страха употребляют в сыром виде для питья, для дворца не годится. Ее требуется нормализовать. Очистить от возможных механических примесей: кусочки ржавчины или песок дадут неравномерность структуры. Если лабораторный анализ показывает наличие бактерий, требуется провести обеззараживание, иначе колония микроорганизмов, размножившись в одной из емкостей для хранения, рано или поздно попадет в виде неприятного желтого или зеленого пятна на ледовую поляну. Цветение воды, которое можно наблюдать в забытой на несколько дней чашке с водой, — дело бактерий.

Для очистки поступающей воды применяются различные методы, включая обратный осмос: эта технология в числе прочего используется для полу-



Заточки коньков, как правило, хватает на одну игру. Заточкой в команде занимается специальный человек, сервисмен. Лезвие точат не под прямым углом, а в виде желоба, идущего по всей длине. Существует множество видов (профилей) желобов. У каждого игрока свои предпочтения.



Никита Бажанов: «Полчаса покататься на велотренажере после игры хоккеисты обязаны, это требование врачей. Остальные тренажеры — по желанию».



чения сверхчистой воды, используемой в медицинских целях. Однако совсем чистая, «мертвая» вода для хоккейного льда тоже не годится: у нее должен быть определенный солевой баланс.

Лед на площадке имеет толщину чуть меньше пяти сантиметров. И наливают их послойно. Можно ли налить за раз? Да, только никто не гарантирует, что внутренние напряжения в монолите не приведут к появлению магистральной трещины через всю площадку. За один раз намораживается не более 1,5 мм льда, причем в разных слоях разный состав воды. Чем они отличаются, специалисты делиться не торопятся: это, мол, наше ноу-хау. Факт остается: верхний, рабочий слой отличается от тех, что в глубине.

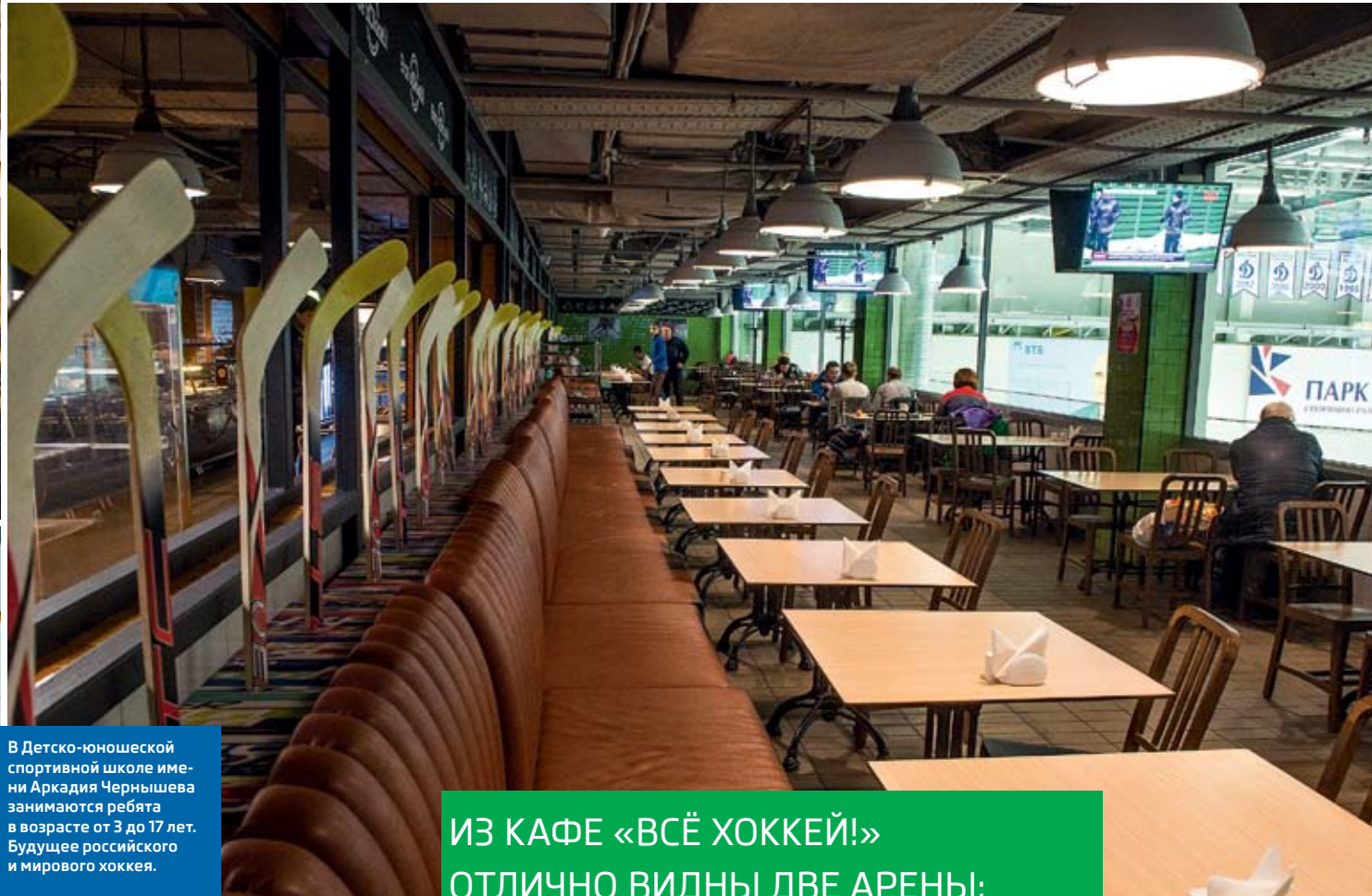
Собственно, и верхний слой бывает разным. Для фигуристов нужен лед помягче, чтобы он амортизировал приземления после прыжков. Две команды хоккеистов «разнесут» такой лед очень

быстро. Их лед жестче и холоднее. Лед для фигурного катания имеет на поверхности температуру минус 2–3 градуса, на хоккее — минус 5–6.

Хороший лед должен не только обеспечивать оптимальное для игры скольжение (причем то, что хорошо для хоккеистов, не устроит игроков в керлинг или конькобежцев), но и давать умеренное количество выработки. Возможно, вы замечали, что между периодами игры на площадку выезжают белые машины, ледовые комбайны. Они собирают выработку (ее называют снегом) и подливают воду. Льют, кстати, горячую воду: холодная слишком быстро «встанет», а нагретая до 70–80 градусов успеет равномерно растечься, но максимум через пять минут примет температуру площадки. За ответственный перерыв — ровно 17 минут — наращивается, как правило, не более одного миллиметра льда. Сколько, собственно, и было «израсходовано» во время игры.

Полностью размораживать ледовую поляну по технологии полагается раз в год. А менять рисунок на льду приходится намного чаще. Тот, что будут видеть зрители на чемпионате мира 2016 года, в том числе и огромный логотип SKODA, нанесут за несколько суток до начала первенства. 30 апреля играют Россия—Финляндия в Еврохоккейтуре, а 6 мая — уже первая игра чемпионата: встречаются Швеция и Латвия.

Все изображения, которые вы видите на льду, нанесены вовсе не краской, как можно подумать. Это тканевые полотнища, «вмороженные» на полтора сантиметра. Чтобы заменить рисунок, два комбайна будут на протяжении четырех с половиной часов срезать послойно лед. При таких разрезах площадка сантиметр льда равняется 17 тоннам воды. Или 51 кубометру снега, ведь ледяная стружка сначала превращается в снег.



В Детско-юношеской спортивной школе имени Аркадия Чернышева занимаются ребята в возрасте от 3 до 17 лет. Будущее российского и мирового хоккея.

ИЗ КАФЕ «ВСЁ ХОККЕЙ!» ОТЛИЧНО ВИДНЫ ДВЕ АРЕНЫ: МАЛАЯ И ТРЕНИРОВОЧНАЯ. В ОБЫЧНЫЕ ДНИ ЗДЕСЬ ПОЛНО РОДИТЕЛЕЙ: ОНИ СМОТРЯТ, КАК ЗАНИМАЮТСЯ ИХ ДЕТИ.

Комбайн снимет лед, полотнища заменят и начнут с помощью шлангов заливать новую поверхность. В десять заходов.

Филологи спорят, сколько в действительности у эскимосов имеется слов для обозначения различного состояния снега. Вероятно, не так много, как приписывает молва. Достоверно известно другое. Специалисты ледовой службы различают лед по цвету, чистоте, хрупкости, каткости, прочности, температуре, скользкости, равномерности, жесткости, колкости и упругости. И отдельно оценивает общую эстетику поверхности.

Подо льдом хоккейной площадки находится бетонное основание, в котором проложены трубки с хладагентом, этиленгликолем (этот спирт используется в системах охлаждения автомобилей в виде антифриза). Хладагент замораживается в хладоцентре — отдельном шумном помещении с компрессорами

и сотнями метров металлических труб разного калибра. Хладоцентр отвечает за все три арены Ледового дворца.

Помимо большой, где пройдет чемпионат мира, во дворце есть малая арена на 3000 мест. Она тоже трансформер. В декабре 2015 года на большой арене состоялся боксерский поединок гражданина России Роя Джонса-младшего и британца Энцо Маккаринелли — сами понимаете, что проходил он не на льду. В числе состоявшихся «неледовых» событий малой арены — турнир по дзюдо,

а полный список мероприятий, которые готов провести дворец, еще шире: от соревнований по теннису до выставки собак.

Наконец, третья арена дворца называется тренировочной. Число мест для зрителей на ней — 200. На время чемпионата мира на тренировочной арене распяты лед и организуют медиацентр: рабочие места для международной команды из 300 журналистов, пресс-бар и зал для пресс-конференций.

Общая площадь «ВТБ Ледового дворца» — около 70 тысяч квадратных

Раздевалка клуба «Легенды хоккея». За именем каждого игрока — история побед.



ЗА ДЕНЬ ДО МАТЧА ДВОРЕЦ ПОЛУЧАЕТ 10-15 ШАЙБ. ИХ НАДО ЗАМОРОЗИТЬ ДО МИНУС 20 ГРАДУСОВ И ПЕРЕДАТЬ СУДЬЯМ: ТЁПЛАЯ ШАЙБА ТОРМОЗИТ НА ЛЬДУ. НА КАЖДЫЙ ПЕРИОД ИЗ ТЕРМОБОКСА ДОСТАЁТСЯ НОВАЯ ШАЙБА.

метров. Для лучшего понимания: под сводами дворца уместятся две с лишним Красные площади.

Правда, далеко не во все помещения дворца пускают посторонних. Пройти в кафе «Все хоккей!» с видами на малую и тренировочную арену — пожалуйста, купить билет на матч, проводимый на главной арене, — нет вопросов, но в раздевалку или тренажерный зал вас никто не проведет.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

В коридорах дворца вполне можно было бы снимать боевики типа «Миссия невыполнима». Обстановка — как на секретном объекте. Стены, выдержанные в строгой синей гамме, спортивного вида охранники на каждом углу. Проход в помещения — строго по пропуску или ключу. А еще удивляет вот что: пол отделан

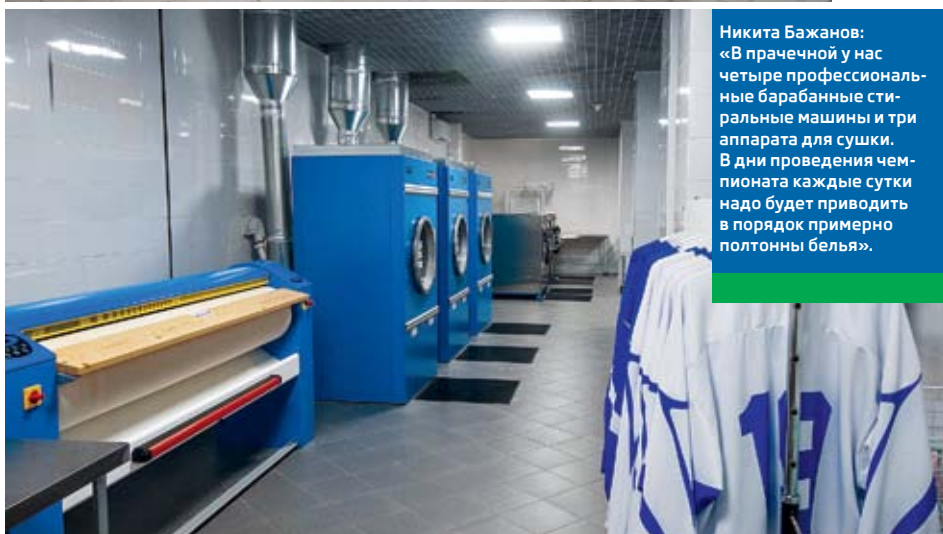
резиной, а стены примерно по пояс — металлом. Понятно, зачем? Когда хоккеисты идут на лед из раздевалок на коньках, с клюшками в руках, и коньки не тупятся, и снаряжение не царапает стен.

Раздевалок в Ледовом дворце девять. За каждой командой, играющей в Москве на чемпионате мира, будет закреплена своя. Самая большая, площадью 600 метров, достанется российской сборной: ее на время освободит московское «Динамо». Обычно в раздевалке кроме индивидуальных открытых ячеек (для полевых игроков — обычные, для вратарей — пошире) находится комната тренера, туалет, душевая, сушилка для формы и массажный кабинет. В раздевалке сборной России, помимо того, оборудованы сауна с купелью и тренажерный зал.

Посещение сауны — по желанию, а откатать после матча полчаса на велотренажере — строгая медицинская



Никита Бажанов: «В нашей самой большой раздевалке площадью 600 метров есть не только стандартный набор удобств — туалет, душ, массажная комната и сушилка, — но даже сауна и джакузи».



Никита Бажанов: «В прачечной у нас четыре профессиональные барабанные стиральные машины и три аппарата для сушки. В дни проведения чемпионата каждые сутки надо будет приводить в порядок примерно полтонны белья».

рекомендация. Так положено правильно «выходить из игры».

Не все увиденное в закрытых помещениях дворца с первого раза поддается логическому объяснению. Например, имеется отдельная туалетная комната с унитазом. Стены стеклянные, но с жалюзи. На стене, что непосредственно перед унитазом, зеркало. На выходе из помещения с туалетной комнатой стоит опломбированный холодильник. Догадаться? Здесь работают инспекторы антидопинговой комиссии.

Еще принимающая чемпионат мира сторона обязана обеспечить присутствие медиков на время матчей. Помимо собственных врачей играющих в этот день сборных во дворце будет находиться отдельная бригада спортивных докторов, а на улице дежурить две скорые, как минимум одна из которых — с кардиореанимационным оборудованием. Помимо того, в случае необходимости

пострадавший должен быть в пределах двадцати минут доставлен в больницу, где им будут готовы немедленно заняться пластический хирург, травматолог, офтальмолог и другие специалисты. Хоккей — один из самых опасных видов спорта. И организаторы чемпионата обязаны предусмотреть все варианты событий.

ЧИСТАЯ РАБОТА

За время матча игрок теряет до четырех килограммов. В основном, естественно, вес уходит вместе с потом: физические нагрузки очень высоки, а на хоккеисте — многослойная форма (подробнее об экипировке — на стр. 52).

После каждой игры и каждой тренировки игроки отдают форму в стирку. Натальное белье каждый хоккеист

кладет в индивидуальный сетчатый мешок с номером. Мешки со всей команды собираются в связку и отправляются в отдельную стиральную машину — большую, профессиональную, рассчитанную на 20 кг загрузки. Отдельно от натального белья стираются свитера, шорты и гетры. По своей программе стираются простыни с массажного стола и полотенца, использованные после душа. Это «из обязательного». По мере загрязнения стираются защита и перчатки. В принципе, стирается почти все, кроме шлемов и коньков. Так что к чемпионату прачечная готовится перейти на круглосуточный режим работы.

Собственно, и для всего персонала «ВТБ Ледового дворца» май 2016 года станет одним из самых жарких месяцев не только года, но и жизни. Ведь оценку их работе вместе с лучшими игроками планеты поставят сотни миллионов любителей хоккея по всему миру.

Краткое содержание предыдущих серий

МАРКА ŠKODA ПОДДЕРЖИВАЕТ
ЧЕМПИОНАТЫ МИРА ПО ХОККЕЮ
С 1992 ГОДА. МЫ РЕШИЛИ ВКРАТЦЕ
РАССКАЗАТЬ, ЧЕМ ЗАПОМНИЛИСЬ
МИРОВЫЕ ПЕРВЕНСТВА
ЗА ПОСЛЕДНЮЮ БЕЗ МАЛОГО
ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА.



1992

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ЧЕХОСЛОВАКИЯ
(ПРАГА, БРАТИСЛАВА)

ПРИЗЕРЫ

1. **ШВЕЦИЯ** 
2. **ФИНЛЯНДИЯ** 
3. **ЧЕХОСЛОВАКИЯ** 

Этим чемпионатом мира, можно сказать, открылась новая эра в хоккее — эра, когда медали стали разыгрываться не в круговом турнире, а по системе play-off. Но смена формата не привела к смене чемпиона: титул сохранили ведомые молодым форвардом Матсом Сундином шведы. В четвертьфинале они одолели считавшуюся фаворитом сборную России, дебютировавшую в новом формате (на предыдущем чемпионате команда выступала еще под советским флагом), а затем уверенно справились со швейцарцами и финнами, впервые взявшими медали мирового первенства. Для объединенной сборной Чехословакии (ей досталась бронза) домашний чемпионат стал последним. В дальнейшем чехи и словаки играли отдельно, и обе команды выигрывали золото, хотя словацкие достижения выглядят гораздо скромнее чешских.

1993

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ГЕРМАНИЯ
(ДОРТМУНД, МЮНХЕН)

ПРИЗЕРЫ

1. **РОССИЯ** 
2. **ШВЕЦИЯ** 
3. **ЧЕХИЯ** 

Сборная России на чемпионате мира в Германии одержала победу, которую можно назвать сенсационной. В распоряжении тренера Бориса Михайлова из-за массового отъезда отечественных хоккеистов в НХЛ оказалась команда, составленная в основном из молодежи, с 20-летним Андреем Николишиным в роли капитана. Но ведомая двумя ветеранами — Андреем Хомутовым и Вячеславом Быковым, она после посредственного группового этапа в полуфинале справилась с сильными канадцами, а в финале со считавшимися стопроцентными фаворитами шведами.

1994

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ИТАЛИЯ
(БОЛЬЦАНО, КАНАЦЕИ, МИЛАН)

ПРИЗЕРЫ

1. **КАНАДА** 
2. **ФИНЛЯНДИЯ** 
3. **ШВЕЦИЯ** 

Доминировавшие когда-то на чемпионатах мира канадцы в 1960-х окончательно расстались со своим лидерством. После их победы в 1961 году на этих турнирах воцарилась европейская гегемония. Канада вернула себе хоккейное золото в Италии, собрав наконец очень сильную команду, сформированную в основном из звезд НХЛ, таких как один из лучших бомбардиров чемпионата Пол Кария. Наиболее упорное сопротивление канадцам оказали завоевавшие серебро финны в финале: он закончился серией буллитов.

1995

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ШВЕЦИЯ
(СТОКГОЛЬМ, ЕВЛЕ)

ПРИЗЕРЫ

1. **ФИНЛЯНДИЯ** 
2. **ШВЕЦИЯ** 
3. **КАНАДА** 

Сборная Финляндии, которая долго выглядела слабейшей в компании главных хоккейных грандов, в течение нескольких лет потихоньку подбиралась к золоту и в конце концов завоевала его. Причем на площадке своего наиболее принципиального соперника — шведов. Со шведами финской сборной, лидером которой был нападающий Саку Койву, пришлось биться в финале, закончившемся неожиданно крупным — 1:4 — поражением хозяев.

1996

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

АВСТРИЯ
(ВЕНА)

ПРИЗЕРЫ

1. **ЧЕХИЯ** 
2. **КАНАДА** 
3. **США** 




Первая победа сборной Чехии, правопреемницы чехословацкой команды, на чемпионатах мира получилась очень яркой. В play-off чехи сначала разгромили немцев и американцев, а затем уверенно взяли верх в финале над канадцами. Ожидалось, что в решающем матче им будет противостоять сборная России. Но она потерпела поражение по буллитам в полуфинале с канадцами, казавшемся уже почти выигранным, а затем в таком же стиле отдала в овертайме игру за третье место американцам.

1997

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ФИНЛЯНДИЯ
(ХЕЛЬСИНКИ, ТАМПЕРЕ, ТУРКУ)

ПРИЗЕРЫ

1. **КАНАДА** 
2. **ШВЕЦИЯ** 
3. **ЧЕХИЯ** 




Финский чемпионат проводился по новой схеме: с двумя групповыми этапами. По итогам второго определились пары финалистов и участников матча за третье место. Золото разыгрывалось в финальной серии до двух побед. То есть получал его тот, кто первым сможет выиграть два матча у соперника. Шведы выиграли у канадцев встречу, открывавшую финал, но уступили в следующих двух. Сборная России, не попавшая в финал в первую очередь из-за собственных ошибок (например, в игре с канадцами ее погубил редкий в хоккее гол в свои ворота), в единственном предусмотренном регламентом «бронзовом» матче уступила чехам.

1998

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ШВЕЙЦАРИЯ
(ЦЮРИХ, БАЗЕЛЬ)

ПРИЗЕРЫ

1. ШВЕЦИЯ 
2. ФИНЛЯДИЯ 
3. ЧЕХИЯ 




Концовка этого чемпионата мира, безусловно, является самой скучной среди тех, которые когда-либо были у мировых первенств. Вновь скорректированный регламент предусматривал финал, состоящий из двух матчей: золото доставалось тому, кто по их итогам будет иметь преимущество, то есть либо наберет больше очков, либо будет иметь большую разницу между заброшенными и пропущенными шайбами. Добралась до финала прекрасно знающие друг друга шведы и финны. Несмотря на наличие в составе прекрасных нападающих, таких как лучший игрок турнира швед Петер Форсберг, соперники никак не могли найти путь к чужим воротам. Все решила единственная шайба, забитая хоккеистом сборной Швеции Юханом Торнбергом в первой встрече. Кроме него никому отличиться в этом финале не удалось. Счет игр получился футбольным: 1:0 в пользу шведов и 0:0.

1999

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

НОРВЕГИЯ
(ОСЛО, ХАМАР, ЛИЛЛЕХАММЕР)

ПРИЗЕРЫ

1. ЧЕХИЯ 
2. ФИНЛЯДИЯ 
3. ШВЕЦИЯ 




Самыми яркими хоккеистами норвежского чемпионата мира были составившие ударную связку сборной Финляндии Саку Койву и Теему Селянне, занявшие первые два места в списке бомбардиров турнира. Однако в финале им не дала развернуться отличная оборона чешской команды. По итогам двух финальных матчей получилось равенство: чехи выиграли первый, финны — второй. Для определения чемпиона был назначен овертайм, в котором золото сборной Чехии принес бросок Яна Главача.

2000

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

РОССИЯ
(САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

ПРИЗЕРЫ

1. ЧЕХИЯ 
2. СЛОВАКИЯ 
3. ФИНЛЯДИЯ 



К сожалению, этот чемпионат мира запомнился прежде всего провальным выступлением сборной России. На домашнем первенстве она впервые смогла собрать большинство своих суперзвезд из НХЛ, раньше предпочитавших игнорировать такие турниры. За нее выступали Павел Буре, Алексей Яшин, Валерий Каменский, Алексей Житник, Сергей Гончар. Однако с ними россияне выступили даже хуже, чем без звезд. Потерпев шесть поражений в восьми матчах, сборная России, которую тренировал Александр Якушев, не попала в четвертьфинал и заняла итоговое 11-е место. Так низко она никогда не опускалась. А золото снова досталось чехам, обыгравшим в финале впервые запрыгнувших так высоко словаков.

2001

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ГЕРМАНИЯ
(НЮРНБЕРГ, КЕЛЬН, ГАННОВЕР)

ПРИЗЕРЫ

1. ЧЕХИЯ 
2. ФИНЛЯДИЯ 
3. ШВЕЦИЯ 




Сборная Чехии стала автором беспрецедентного для «новой» хоккейной эры с ее высоким уровнем конкуренции достижения. Она выиграла чемпионат мира в третий раз подряд. Главными героями чешской команды были признанный самым ценным хоккеистом турнира форвард Давид Моравец, а также непробиваемый голкипер Милан Гниличка. Во многом благодаря ему чехам удалось в финальном матче справиться с упрямыми финнами.

2002

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ШВЕЦИЯ
(ГЕТЕБОРГ, КАРЛСТАД, ЙОНЧЕПИНГ)

ПРИЗЕРЫ

1. СЛОВАКИЯ 
2. РОССИЯ 
3. ШВЕЦИЯ 

Сборная России образца 2002 года, которую тренировал возвращенный на пост наставника еще после катастрофы 2000 года Борис Михайлов, с точки зрения состава была антиподом петербургского варианта сборной: в ней почти не было звезд. Но, показывая очень дисциплинированный, мужественный хоккей, она прошла в четвертьфинале фаворитов — чехов, а в полуфинале высоко котировавшихся финнов. Споткнулась российская команда лишь в решающей встрече (ИИHF, Международная федерация хоккея на льду, окончательно отказалась от финальных серий, предпочтя им простой формат — из одной игры) на словаках, которые впервые в своей истории добрались до золота. Впрочем, их успех нельзя назвать сенсационным. Словацкая сборная на том чемпионате располагала блестящим подбором игроков из НХЛ, таких как форвард Петер Бондра и Мирослав Шатан.

2003

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ФИНЛЯДИЯ
(ХЕЛЬСИНКИ, ТАМПЕРЕ, ТУРКУ)

ПРИЗЕРЫ

1. КАНАДА 
2. ШВЕЦИЯ 
3. СЛОВАКИЯ 

Самым обсуждаемым событием финского чемпионата мира было событие самое последнее. В овертайме финального матча канадец Энсон Кэртер забил шведам гол, который потом называли не иначе как гол-фантом. Дело в том, что даже на видеоповторе не было четко видно, пересекла ли шайба, накрытая спиной шведского вратаря, «ленточку». Абсолютно уверены в том, что пересекла, были, кажется, лишь арбитры. Гол-фантом и решил судьбу золота.

2004

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ЧЕХИЯ
(ПРАГА, ОСТРАВА)

ПРИЗЕРЫ

1. **КАНАДА** 
2. **ШВЕЦИЯ** 
3. **США** 


Сборная России, которую доверили легенде тренерского цеха Виктору Тихонову, на чешском первенстве выступила почти так же неудачно, как на петербургском: она не смогла попасть в четвертьфинал из второго группового раунда, а в итоговой таблице замкнула первую десятку. Зато один из ее игроков установил рекорд. Александру Овечкину, сыгравшему на том чемпионате, еще не исполнилось и 18 лет: он стал самым молодым среди российских хоккеистов, выступивших за национальную команду на главном соревновании. Состав финала получился таким же, как и за год до этого. Результат — тоже. Канадцы во главе со снайпером Дэни Хитли, забросившим на турнире восемь шайб, одолели шведов — теперь, правда, в основное время.

2005

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

АВСТРИЯ
(ВЕНА, ИНСБРУК)

ПРИЗЕРЫ

1. **ЧЕХИЯ** 
2. **КАНАДА** 
3. **РОССИЯ** 

В 2005 году Александр Овечкин, готовившийся к дебюту в НХЛ, был уже одним из лидеров сборной России, которая на этот раз показала себя очень крепкой командой и завоевала бронзу. Ее остановили в полуфинале канадцы, а тех затем в финальной встрече обыграли чехи. Чешским героем на том первенстве был Яромир Ягр, который вел команду за собой и постоянно набирал очки (в финале — два за результативные передачи), несмотря на серьезную травму руки.

2006

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ЛАТВИЯ
(РИГА)

ПРИЗЕРЫ

1. **ШВЕЦИЯ** 
2. **ЧЕХИЯ** 
3. **ФИНЛЯНДИЯ** 




Сборной Швеции удалось добиться уникального для «новейшей» хоккейной истории достижения. В один год она выиграла оба основных хоккейных соревнования. Зимой шведы завоевали золото Олимпийских игр в Турине, а весной — мирового первенства, впервые проводившегося в одной из бывших советских республик. В полуфинале шведы одолели канадцев, у которых за сборную дебютировала молодая суперзвезда Сидни Кросби, а потом удивительно уверенно — 4:0 — взяли верх над чехами.

2007

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

РОССИЯ
(МОСКВА)

ПРИЗЕРЫ

1. **КАНАДА** 
2. **ФИНЛЯНДИЯ** 
3. **РОССИЯ** 


Сборная России, наставником которой стал Вячеслав Быков, настраивалась на своем льду прервать затянувшуюся серию поражений и, казалось, была близка к золоту. Но путь к нему оборвался в драматичном полуфинале против не слишком ярких, но чрезвычайно упрямых финнов, забивших решающий гол в дополнительное время. Провернуть тот же трюк с прекрасным укомплектованными канадцами в финальной встрече сборной Финляндии не удалось.

2008

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

КАНАДА
(КВЕБЕК-СИТИ, ГАЛИФАКС)

ПРИЗЕРЫ

1. **РОССИЯ** 
2. **КАНАДА** 
3. **ФИНЛЯНДИЯ** 




Сборная России вернула себе звание сильнейшей в мире после 15-летнего перерыва там, где вроде бы вернуть его не светило. Под домашний чемпионат мира действующие обладатели титула канадцы собрали мощнейший состав, в котором не было ни одного рядового игрока. Еще в их пользу говорили неистовая поддержка трибун, а также более привычные североамериканские площадки — размером чуть меньше европейских. Но сенсация состоялась. В финале сборная России, несмотря на то что по ходу матча проигрывала с разницей в две шайбы, смогла побить хозяев за счет самоотверженности, грамотной подготовки и класса своих лидеров, таких как Александр Овечкин или Сергей Федоров. Впрочем, главным героем у нее был Илья Ковальчук. Это он в концовке основного времени восстановил равновесие, а в овертайме забросил в канадские ворота «золотую» шайбу.

2009

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ШВЕЙЦАРИЯ
(БЕРН, ЦЮРИХ, КЛОТЕН)

ПРИЗЕРЫ

1. **РОССИЯ** 
2. **КАНАДА** 
3. **ШВЕЦИЯ** 

Команда Вячеслава Быкова защитила свое звание, снова столкнувшись в финале с канадцами. И на этот раз матч был фантастически упорным, а сборная Канады по ходу его вела в счете, правда, поскромнее: с разницей всего в одну шайбу. Илья Ковальчук в заключительной встрече турнира отличиться не смог, зато он был лучшим среди россиян в большинстве ей предшествовавших и заслужил звание самого ценного хоккеиста первенства.




2010

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ГЕРМАНИЯ

(КЕЛЬН, МАННГЕЙМ, ГЕЛЬЗЕНКИРХЕН)

ПРИЗЕРЫ

1. ЧЕХИЯ 
2. РОССИЯ 
3. ШВЕЦИЯ 

На немецком чемпионате мира организаторы вернули хоккей на открытую арену, проведя матч открытия между хозяевами и американцами на футбольном стадионе в Гельзенкирхене. Правда, эксперимент продолжения пока не имел. Сборная Германии, справившаяся в нем с американцами, в итоге прыгнула выше головы, добравшись до полуфинала, где оказала достойное сопротивление российской команде. Та, бывшая всех оппонентов, представлялась фаворитом первенства, но в финале благодаря прежде всего отлаженной обороне ее одолели чехи.

2011

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

СЛОВАКИЯ

(БРАТИСЛАВА, КОШИЦЕ)

ПРИЗЕРЫ

1. ФИНЛЯНДИЯ 
2. ШВЕЦИЯ 
3. ЧЕХИЯ 




Второй в истории финский триумф был оформлен после двух великолепных матчей в play-off против сборных, которые многим экспертам представлялись основными претендентами на золото. В полуфинале финны разгромили со счетом 3:0 сборную России, а юный форвард Микаэль Гранлунд забил поразительный гол, подняв шайбу за воротами на крюк клюшки и занеся ее в сетку. В финале финны обошлись без цирковых трюков, но шведов разнесли еще более убедительно — 6:1.

2012

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ФИНЛЯНДИЯ (ХЕЛЬСИНКИ)
И ШВЕЦИЯ (СТОКГОЛЬМ)

ПРИЗЕРЫ

1. РОССИЯ 
2. СЛОВАКИЯ 
3. ЧЕХИЯ 

Приход на пост тренера сборной России Зинэтулы Билялетдинова вылился в феноменальное выступление на чемпионате мира, который приняли сразу две страны. Российские хоккеисты победили в «советском» стиле. Он выиграли все десять матчей турнира в основное время, а соперников в матчах play-off — норвежцев, финнов и словаков — побеждали с крупным счетом, с разницей в три или четыре шайбы. Лидер россиян Евгений Малкин на этом чемпионате мира был бесподобен. Он забил 11 голов и сделал восемь результативных передач.

2013

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ШВЕЦИЯ (СТОКГОЛЬМ)
И ФИНЛЯНДИЯ (ХЕЛЬСИНКИ)

ПРИЗЕРЫ

1. ШВЕЦИЯ 
2. ШВЕЙЦАРИЯ 
3. США 




Чемпионат мира снова проводился в Швеции и Финляндии, но его итоги были не похожи на итоги предыдущего. Теперь сборную России и Зинэтулу Билялетдинова ждал в Хельсинки, где годом ранее было завоевано золото, провал. В четвертьфинале россиян со счетом 8:3 обыграла молодая американская команда. Главную сенсацию преподнесли швейцарцы, которые забрались как никогда высоко — на вторую ступень пьедестала. На первую им не дали взобраться выступавшие в финале на родном стокгольмском льду шведы.

2014

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

БЕЛОРУССИЯ (МИНСК)

ПРИЗЕРЫ

1. РОССИЯ 
2. ФИНЛЯНДИЯ 
3. ШВЕЦИЯ 




На минском первенстве сборная России, которую возглавил Олег Знарок, реабилитировалась за неудачу на проходившей зимой сочинской Олимпиаде. Ей удалось повторить свое достижение 2012 года, сокрушив всех попавшихся на пути соперников. Последними были побиты сочинские обидчики финны. В финальном матче россияне уничтожили их со счетом 5:2. Причем Знарок наблюдал за финалом с трибуны: его дисквалифицировали по итогам конфликта с одним из шведских тренеров в полуфинале — со стороны могло показаться, что суровый российский наставник красноречивым жестом грозит оставить оппонента без головы. По итогам турнира российские игроки Виктор Тихонов, Данис Зарипов и Сергей Плотников заняли три верхние строчки в списке лучших бомбардиров.

2015

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ЧЕХИЯ (ПРАГА, ОСТРАВА)

ПРИЗЕРЫ

1. КАНАДА 
2. РОССИЯ 
3. США 

В Чехии турнир для сборной России складывался неплохо вплоть до финала. В первых матчах play-off она обыграла двух представившихся чрезвычайно опасными соперников: шведов и канадцев. Но сохранить титул россиянам не удалось. Они «срезались» в финале на быстрых канадцах, которые, пройдя в полуфинале хозяев, чехов, одержали убедительную победу над российской командой — 6:1. После этого поражения Олег Знарок, принося извинения болельщикам, объяснял его и обилием травмированных игроков в составе, и молодостью многих защитников, давая понять, что к следующему первенству, домашнему для российской сборной, будет проведена тщательная работа над ошибками.

Секунда в секунду

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ АУДИТОРИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ ДОСТИГАЕТ ОДНОГО МИЛЛИАРДА ЧЕЛОВЕК. ДЛЯ ГЛАВНОГО СПОРТИВНОГО ТЕЛЕКАНАЛА РОССИИ, «МАТЧ ТВ», НЫНЕШНИЙ ЧЕМПИОНАТ — СОБЫТИЕ ВДВОЙНЕ ОТВЕТСТВЕННОЕ: ДОМАШНИЕ ИГРЫ НАШИ ЗРИТЕЛИ ЖДУТ С ОСОБЫМ ИНТЕРЕСОМ. НАКАНУНЕ ИГРЫ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ПРОДЮСЕРОМ ДИРЕКЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЕЩАНИЯ КАНАЛА «МАТЧ ТВ» АЛЕКСАНДРОМ КУЗМАКОМ.



Чем является для российских зрителей домашний чемпионат мира по хоккею?

Мероприятием, на котором они имеют шанс увидеть национальную сборную в одном из сильнейших составов и, безусловно, ждут от этой команды победы.

Сейчас, на момент нашего разговора, сложно делать прогнозы. А что говорит статистика — дома и вправду стены помогают, а поддержка трибун творит чудеса?

Ситуация как раз обратная. Домашние стены, скорее, считаются проклятием для принимающей стороны. За последние годы чемпионат мира в домашних стенах выигрывался только трижды: в 1985 году это сделала сборная Чехословакии, 1986-м — сборная СССР и в 2013-м — сборная Швеции. Других примеров, чтобы домашняя команда выигрывала чемпионат мира, за последние тридцать лет не найти. Ярчайший пример. 2008 год. В год столетия Международной федерации хоккея Канада впервые в истории встречает чемпионат мира. Канадцы собирают очень сильный состав, им нужна только победа. В финале канадцы выходят на Россию, которая в последний раз брала золото в чемпионате за 15 лет до того, ведут со счетом 4:2, но в итоге проигрывают. Так что домашние стены — это огромное давление.

За редким исключением, они мешают. Но это не отменяет того факта, что интерес у публики огромный.

На каком месте у российских телезрителей стоит хоккей?

Среди прочих видов спорта на первом месте был, есть и, наверное, будет оставаться футбол. Хоккей был на пике популярности в середине 1980-х годов: гегемония сборной СССР сделала его видом спорта номер два, он даже вполне мог конкурировать по степени интереса с футболом. Мы и сегодня сильны в хоккее: Россия входит то в тройку, то в пятерку сильнейших стран. В телевизионных рейтингах хоккей в России ведет ожесточенную борьбу с биатлоном за второе место. Успех переменный.

За счет чего так «выстрелил» биатлон?

Здесь несколько факторов. Биатлон получил сильную спонсорскую поддержку в России. Биатлон очень красиво показывают: норвежские и немецкие телевизионщики добились высочайшего качества картинки. Биатлон очень простой для понимания вид спорта: здесь бегут и стреляют. Прибежал лыжник на стрельбище, поразил какое-то количество из пяти мишеней, помчался дальше. Вся статистика на экране. В любую минуту включил телевизор — все понял, не надо втягиваться. В хоккее, чтобы полюбить трансляции, требуется немножечко разбираться. Переводя на простой язык: карточная игра «пьяница» привлекает больше людей, чем преферанс, потому что вникнуть в происходящее проще. Но хоккей, если понимать нюансы игры, увлекает сильнее. Хоккей и в освещении сложнее. Интереснейшие личности, огромная история, миллион тактических моментов... Хоккей удивительно многогранен. Одна из задач канала — привлечь аудиторию к спортивным показам в целом и хоккею в частности.

Допустим, вам бы хотелось, чтобы хоккей конкурировал не с биатлоном, а с юмористическими шоу. Что для этого может сделать канал?

Если мы говорим про чемпионат мира по хоккею, то нам требуется создать вокруг трансляций игр такое информационное поле, чтобы, включив телевизор за полчаса до игры, зритель бы уже не переключался до ее окончания. Сделать разогревающий информационный массаж.

Каким образом?

Эта задача возложена на нашу главную информационную программу «Все на матч!», она, как бы это понятней сказать, должна стать таким пирогом вокруг начинки, под которой понимается сама трансляция с игры. Исторические справки, интервью с тренерами, портреты героев, хроника противостояния. Играют Россия и Чехия — а за этим столько всего интересного! Взять, к примеру, тактический рисунок. Еще со времен СССР и Чехословакии между сборными существовал жесткий антагонизм. Щит и меч. Чехи предпочитают оборонительный хоккей и они нас неоднократно обгрызали за счет очень плотной обороны и периодических контратак, а мы брали их агрессивным давлением и постоянной игрой на чужой площадке. Годы идут, а ментальность национальных сборных не меняется. Канадцы играют в жесткий силовой хоккей с большим количеством бросков. Если мы правильно подготовим зрителя, он по-другому будет смотреть игру. Задача продюсера и заключается в том, чтобы выбрать увлекательную форму подачи информации. Он дает указания редакторам и ведущим, как построить программу.

А кто инструктирует комментаторов?

Комментаторы готовятся самостоятельно, а помогают им редакторы трансляции.

Когда комментатор говорит «вот этот игрок год назад сломал ногу, а у этого родился сын», он информацию из головы берет? В интернете ищет?

Что-то, безусловно, комментатор сам знает, что-то подсказывает в ухо редактор: он находится в студии и выполняет роль суфлера. Информации к каждой игре готовится много, но если подавать ее без повода, сыпать фактами, не имеющими отношения к тому, что происходит в данную секунду на экране, зритель просто выключит телевизор или сделает тише звук.

Кто ваш зритель? Это человек, который помнит, кто и как сыграл в финале чемпионата мира 1978 года? Или вы учитываете интересы тех, кто не сможет объяснить значение синей линии?

Вот это и есть самое сложное: учесть интересы и тех, и других. Рассказать тем, кто считает себя экспертом, что-то новое и интересное и не отпугнуть новичков, не скатываясь при этом в попу. Мне хотелось бы, чтобы спортивные трансляции смотрело как можно больше людей. Спорт дарит положительные эмоции. Это шоу-бизнес в хорошем понимании. Я люблю такой пример. В американском чемпионате НХЛ играет команда, которая называется «Нью-Йорк Рейнджерс». Значительная часть билетов на ее игры покупается в качестве подарков. Люди, получившие такой подарок, пойдут на стадион не для того, чтобы поболеть за «Нью-Йорк Рейнджерс», а чтобы посмотреть на хоккей как на зрелище, получить кайф. И шоу высшего уровня им гарантировано. Чемпионат мира 2016 года — это лучший хоккей, который можно увидеть в России.

Кто обеспечивает канал телевизионной картинкой непосредственно с матчей?

Это решают организаторы. Компания, которая занимается установкой камер и последующей раздачей сигнала, называется бродкастером. На играх Континентальной хоккейной лиги бродкастером выступает «Матч ТВ». Это наши камеры установлены на ледовой арене и наш режиссер, который находится в ПТС (передвижной телевизионной станции, аппаратной на колесах, имеющей размеры грузовой фуры. — *Прим. ред.*), решает, какую картинку давать в эфир. Он смотрит на мониторы с десятков камер, берет нужное и делает «салат», который вы увидите на экране телевизора. В случае с чемпионатом

мира мы получим уже смонтированный сигнал, готовый «салат» (за сигнал с трансляций игр чемпионата мира по хоккею отвечает международная компания Infront Sports & Media AG. — *Прим. ред.*).

В трансляции есть какая-то задержка по времени, хотя бы пять секунд?

Нет, спортивные прямые эфиры — это секунда в секунду, без задержек. Отдельные люди занимаются повторами: когда что-то важное упустили или просто надо показать еще раз.

Олимпиада в Сочи многое дала в плане повышения уровня спортивной тележурналистики?

Безусловно, произошел качественный рывок. Было не только получено новое оборудование, людей научили на нем работать. Одно дело купить мощный автомобиль, а другое — научиться на нем хорошо ездить.

Уровень наших трансляций сопоставим с западным?

Мы можем обеспечить очень качественный показ хоккея на отдельных играх, но создать поток с матчей разного уровня, как, скажем, это делают канадцы, пока не в состоянии.

С чем это связано?

С отсутствием традиций в первую очередь. СССР считался спортивной сверхдержавой, а сколько было на всю страну и на все виды спорта телевизионных комментаторов? Человек двадцать от силы. Посмотрите на витрине газетного киоска, сколько сегодня там будет изданий про спорт. Два, три, пять? А в Америке про один бейсбол выходят десятки журналов.

Чем является для спортсменов общение с журналистами, некой должностной обязанностью?

Вы затронули большую для российского спорта проблему. Многие наши спортсмены либо просто не видят смысла общаться с журналистами, либо плохо формулируют свои мысли и также не стремятся к общению. Это обстоятельство затрудняет медийную раскрутку спорта и в итоге замедляет развитие спорта вообще. Чем меньше интереса у публики, тем меньше инвестиций в спорт. Вот смотрите, у нас построили «ВТБ Ледовый дворец». По меркам чемпионата мира он не очень большой —

12 100 зрителей. Однако на российских играх он не всегда полный. В Америке тем временем обычные игры легко соберут полные стадионы вдвое большей вместимости.

Значительная часть наших хоккеистов выступает за рубежом, они тоже закрыты для прессы?

Те, кто играет за рубежом, намного разговорчивее. Общаться с прессой надо — таковы писанные или неписанные правила. Другое дело, что один спортсмен отвечает развернуто, а другой буркнет пару слов и пойдет дальше. Впрочем, что ругать спортсменов: наша спортивная тележурналистика тоже далека от идеала, людей, владеющих информацией, умеющих держаться в кадре и знающих языки, не так много.

Известно, что в 1969 году президенту США Ричарду Никсону к первому полету астронавтов на Луну подготовили сразу две речи: на случай успешного завершения миссии и гибели экипажа. Комментаторы также готовятся к различным развязкам ключевых матчей с участием нашей сборной?

Комментатор работает в прямом эфире и экспромтом, на все ситуации невозможно придумать сценарии. Конечно, у него в голове есть некоторые слова, которые надо произнести в случае поражения нашей сборной, чтобы утешить болельщиков и сохранить лицо команды. Но в целом — импровизация.

Руководство канала учитывает мнение зрителей, когда решает, кого ставить комментировать матч?

Штука в том, что мнение зрителей — очень противоречивая вещь. Люди пишут в редакцию: «Уберите этого комментатора с трансляции, потому что он не уважает Россию», или «Он ничего не знает про спорт», или «У него противный голос». И столько же заявок с просьбой почаще ставить того же комментатора в эфир. У руководства канала есть свое представление, кто и как справляется с работой. Выражаясь спортивным языком, нельзя сажать в гоночный болид человека по заявкам зрителей — надо смотреть его время на круге.

А чем лично для вас будет чемпионат мира по хоккею 2016 года?

Периодом, в течение которого большую часть суток я буду проводить на работе.



Смена состава

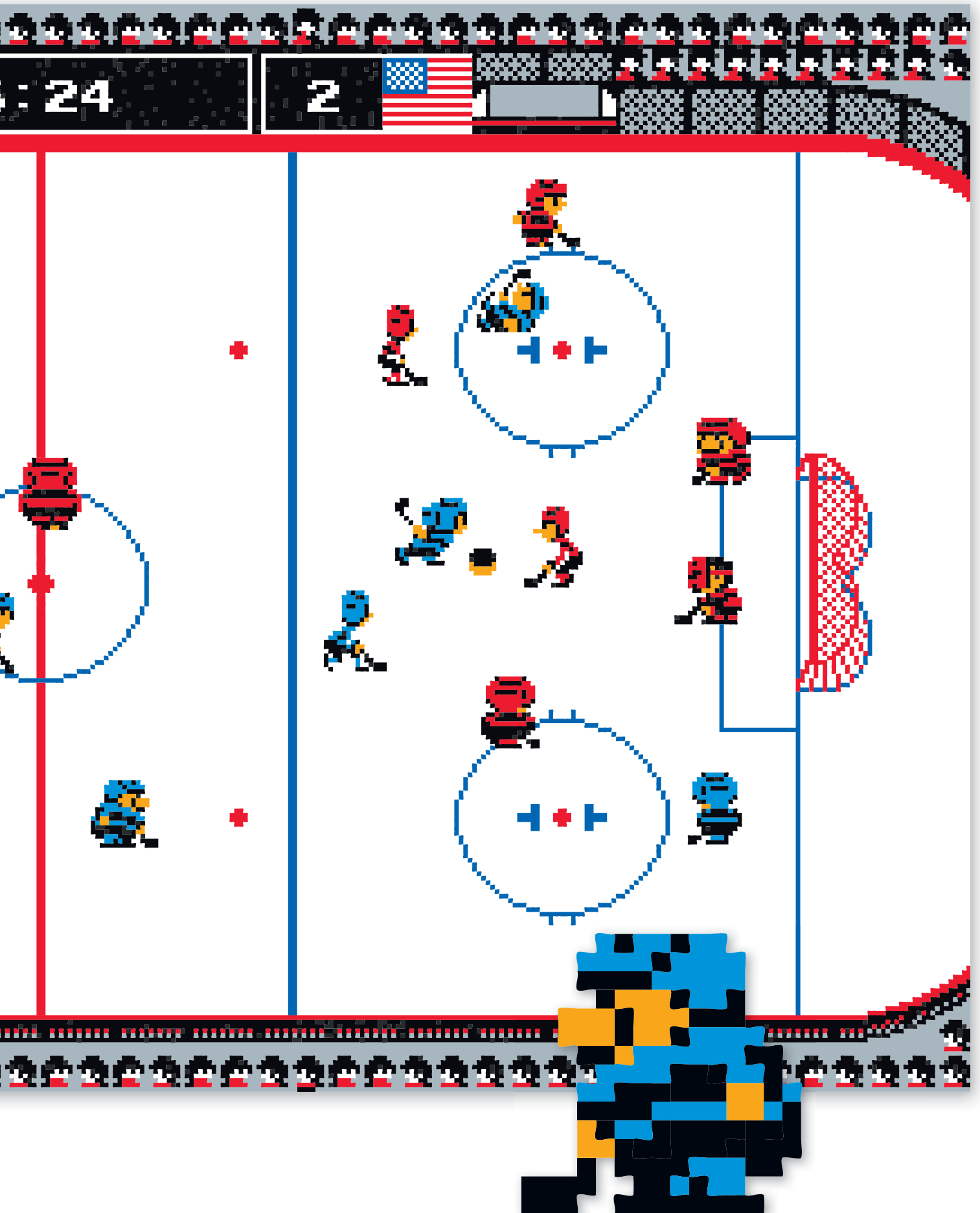
текст: **Алексей Доспехов**, газета «Коммерсантъ» | иллюстрации: **Михаил Капралов — старший**

В 1992 ГОДУ ŠKODA ВПЕРВЫЕ ВЫСТУПИЛА НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА В РОЛИ ПАРТНЁРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ХОККЕЙНОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ИИHF). ЗА ПРОШЕДШИЕ С ТЕХ ПОР ДВА С ЛИШНИМ ДЕСЯТКА ЛЕТ ЗДОРОВО ИЗМЕНИЛИСЬ И САМ ХОККЕЙ, И МИРОВЫЕ ПЕРВЕНСТВА, И НЕКОТОРЫЕ СБОРНЫЕ, УЧАСТВУЮЩИЕ В НИХ, НАПРИМЕР РОССИЙСКАЯ.

В истории хоккея каждый знаток этого вида спорта найдет собственные вехи. Но, разделяя хоккейную историю на отрезки, чемпионат мира 1992 года проигнорировать точно нельзя. Он знаменовал новую эпоху. Хотя бы тем, что именно на чемпионате 1992 года впервые в практике мировых первенств была применена система play-off, похоронившая действовавший чуть ли не полвека традиционный формат.

До 1992 года чемпион определялся в «гладком», круговом турнире, когда каждый играет с каждым, а лучшего определяют по числу набранных в сумме очков. Сегодня игры «на вылет» в решающих стадиях любого соревнования, хоккейного — тем более, превратились

в нечто совершенно естественное. В этом принципе — вся соль, интрига, весь огонь. Но прежде чем принять модную в Северной Америке систему, руководителям ИИHF пришлось выслушать немало яростных возражений от скептиков, убеждавших, что формат с play-off слишком жесток, несправедлив и непредсказуем. Фавориты — говорили оппоненты нововведений — при нем теряют право на ошибку, следовательно, результаты могут быть «шальными». Сегодня, спустя без малого четверть века, об этих возражениях смешно вспоминать. Ну да, сенсации случались, зато сколько же драматичных противостояний подарил формат и скольким командам, которые при прежнем не могли забраться высоко, он подарил шанс прогнать как следует!





И этому молодому болельщику пришлось бы объяснять, что в начале 1990-х чемпионаты мира были закрытым клубом. Что и финнов-то никто не мог представить всерьез сражающимися за золото, при том что нынче они постоянно среди основных соискателей и дважды успели его добыть. Сборная Финляндии воспринималась как «младшая» рядом с грандами: сборными СССР, Чехословакии, Швеции, Канады. А швейцарцев воспринимали как поставщиков очков и для «старших», и для «младших» грандов. Норвежцев и французов рассматривали просто как мальчиков для битья. А о датчанах вообще ничего не было слышно: они кисли где-то в недрах низших дивизионов...

В новой хоккейной эре с ними — швейцарцами, норвежцами, французами и датчанами — приходится считаться всем. И никого не удивляет, если они доходят до четвертьфинала, попадая, таким образом, в топ-восьмерку. Сильнейших сейчас периодически «покусывают» латвийцы и белорусы, которые в 1992 году даже не выставляли свои сборные. Хоккей бурно развивался в тех странах, которые раньше никто серьезно не воспринимал. В некоторых принимались государственные программы, нацеленные на его подъем. А еще ему способствовали зарубежные, в том числе российские, тренеры и игроки, приезжавшие работать и выступать в Швейцарию и Германию, Францию и Данию, Норвегию и Италию. В общем, закрытый клуб за 23 года приоткрыл двери, а градус конкуренции на чемпионатах здорово повысился — и не только благодаря «ло-терейности» play-off.

Мировое первенство 1992 года принимали Прага и Братислава. И для этих городов чемпионат мира был чем-то вроде прощания с десятками лет совместного, внутри единой границы, существования. Дальше города станут столицами двух независимых государств. Прощанием он был и для великой хоккейной сборной Чехословакии. Дальше чешская и словацкая команда пойдут каждая своей дорогой и каждая найдет на ней золото.

А для сборной России чемпионат мира 1992 года, наоборот, был стартом. На предыдущем, в 1991-м, она выступала еще под советским флагом, а за несколько месяцев до чехословацкого первенства сыграла на триумфальной для себя Олимпиаде в Альбервиле как Объединенная команда, представляющая СНГ.

К российской сборной, безусловно, относились как к правопреемнице легендарной «Красной машины». Такое прозвище имела сборная СССР, выкашивавшая титулы снопами. Придумали его в 1970-е американцы, впечатленные тем, как красиво расправлялись советские хоккеисты с гениями НХЛ.

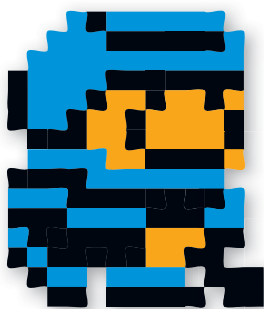
Но в действительности на «Красную машину» самая первая российская сборная уже не тянула, пусть фамилии большинства ее хоккеистов сегодня хорошо знакомы любителям хоккея. В составе команды, отправившейся в Чехословакию, были Дарюс Каспарайтис и Алексей Ковалев, Владимир Малахов и Сергей Зубов, Николай Борщевский и Алексей Жамнов, Андрей Коваленко и Михаил Шталенков. Но знаменитостями, настоящими суперзвездами почти все они стали попозже. А в 1992 году — это перспективные игроки в возрасте около 20 лет. Поэтому их проигрыш в четвертьфинале шведам 0:2, хотя и отдавался болью в сердцах, поскольку сборная СССР без медалей с чемпионатов мира не

ЗА ЧЕРТОЙ

Впрочем, если принцип «проигравший выбывает» все прошедшие после «водораздельного» первенства 23 года оставался неизменным, то некоторые другие законы чемпионатов мира были пересмотрены. Современный молодой болельщик, решивший посмотреть тот чемпионат, наверняка многое бы не понял, многому изумился. Ну, например, ему бы пришлось искать логическое объяснение тому, почему хоккеисты при переходе из обороны в атаку стремятся во что бы то ни стало принять передачу непременно перед красной линией, разделяющей площадку пополам? Правило, запрещающее касаться шайбы при пасах из своей зоны за этой линией, было отменено на излете прошлого столетия, в 1999-м. Сейчас при переходе в атаку игрок может адресовать передачу партнеру, находящемуся перед чужой синей линией. Это действительно облегчило игру в нападении, увеличило результативность.

Задал бы наш молодой болельщик и такой вопрос: а почему арбитры не решают судьбу спорных голов с помощью видеозаписей? В начале 1990-х это не практиковалось: главный арбитр без помощников и мониторов единогласно решал, были взяты ворота или нет.

А еще современный болельщик не понял бы, почему в 1992 году комментаторы, рассказывая о выходе в полуфинал сборной Швейцарии, не скрывают своего изумления. Разве не могут швейцарцы туда проникать хоть изредка? У них же есть немало классных игроков. Да и, в конце концов, совсем недавно, в 2013 году, они забрались и повыше, сыграли в финале и добыли серебро.



уезжала, для нее-то трагедией было и серебро, но все-таки громом среди ясного неба не прозвучал. К тому, что подобная осечка возможна, все были готовы.

Акцент на молодежь был ведь сделан неслучайно. Крушение СССР и всего строя, на котором он держался, означало и крушение могучего советского хоккейного чемпионата. У игроков появилась возможность уезжать, сначала полулегально, а вскоре и абсолютно легально, в Америку, в НХЛ. Манкировать ей никто не собирался. В материальном плане клубам из России было нечего противопоставить клубам из Канады и США. Классный российский хоккеист в НХЛ мог рассчитывать на годовую зарплату в миллион долларов и больше. Между тем в России до миллиона недотягивали бюджеты на сезон некоторых известных команд. С серьезными финансовыми трудностями в 1990-е столкнулся даже ЦСКА.



А тренерский штаб отечественной сборной во главе с великим Виктором Тихоновым, привыкшим к тому, что все нужные хоккеисты всегда под рукой, вдруг обнаружил, что как минимум половина из них — за океаном и на первенство подъехать либо не может, потому что задействована в Кубке Стэнли (то есть в play-off чемпионата НХЛ, в который весной выходят лучшие команды), либо просто не хочет — уже не те карьерные приоритеты.

На «Красную машину» еще более или менее походила последняя сборная СССР, взявшая на предыдущем чемпионате мира, 1991 года, серебро. В Чехословакии по сравнению с ним она —

в основном из-за тренда, связанного с оттоком кадров в НХЛ, — недосчиталась половины, причем лучшей половины, завоевавшей серебро «основы»: Павла Буре, Вячеслава Фетисова, Владимира Константинова, Валерия Каменского, Александра Семака, Алексея Касатонова, Сергея Немчинова, Вячеслава Козлова... И это, между прочим, было только начало. Три четверти тех, кто выступал за Россию на ее первом мировом первенстве, через несколько месяцев сами отправятся за океан. Тогда такие вояжи представлялись неизбежными.

И все равно мало кто догадывался, что будет происходить с отметившей в Чехословакии свое рождение сборной после дебюта. Как и мало кто догадывался, что она, все же вернувшая спустя год, в 1993-м, золото, взяв у шведов реванш под восторженные реплики насчет неисчерпаемых отечественных хоккейных резервов, потом не увидит его полтора десятка лет. Что за эти полтора десятка лет она, приучившая к стабильности, поменяет целый отряд тренеров и в конце концов в 2004 году вспомнит и об отправленном вроде бы на пенсию 73-летнем патриархе Викторе Тихонове. Что вопрос, сколько легионеров из НХЛ придет ей помочь на сей раз, будет чуть ли не самым актуальным в преддверии любого чемпионата мира. А ответ на него часто будет приходиться неутешительный: почти никого, не рвутся люди в сборную. И что, когда сливки легионерского сообщества наконец-то соберутся вместе на домашнем первенстве в Санкт-Петербурге в 2000 году, выйдет еще хуже, чем без них: все закончится полным крахом в виде 11-го итогового места.

ВРЕМЯ МЕНЯТЬ ИМЕНА

Эта серия прервалась в 2008 году в Канаде. А ее окончание обеспечили несколько факторов. Это и появление собственной, российской, могучей хоккейной лиги — КХЛ, которая оказалась способной удерживать игроков от бегства в Америку

и даже возвращать тех, кто там выступал, предлагая лидерам контракты, не уступающие энхээловским. Это и появление нового поколения тренеров, совместивших классическую советскую методику с наиболее продвинутыми зарубежными, — таких как приводившие сборную после 2008-го к титулам Вячеслав Быков, Зинэтула Билялетдинов и Олег Знарок. Это и появление новой генерации хоккейных звезд — генерации Александра Овечкина, Евгения Малкина, Ильи Ковальчука, Павла Дацюка. Звезд, для которых сборная, флаг своей страны стали жизненными приоритетами. Звезд, которые мчатся на мировые первенства, несмотря на усталость и травмы, едва освобождаются от клубных обязанностей. Такая российская команда за восемь лет выиграла четыре чемпионских титула.

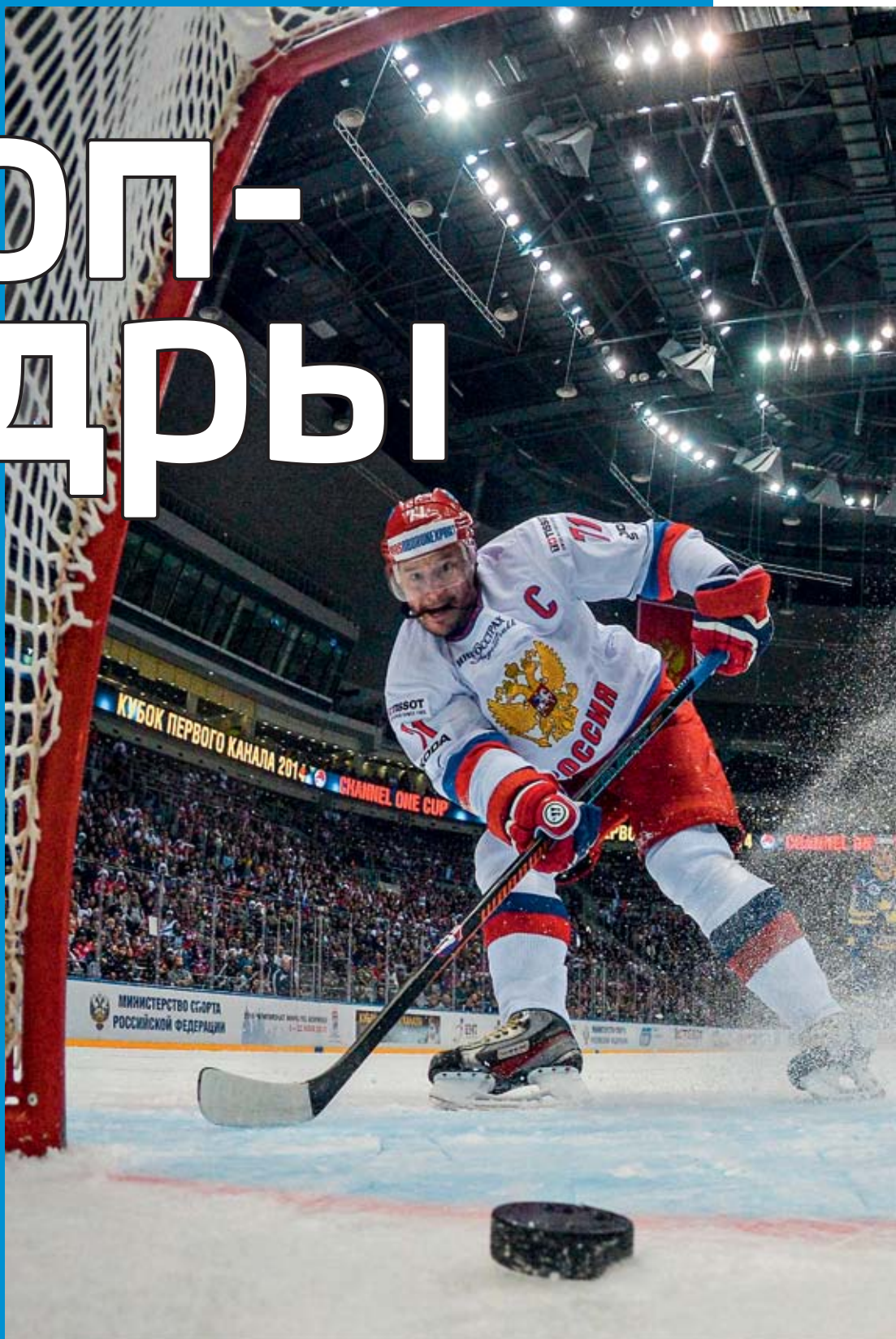
В этом сезоне, сезоне домашнего для России мирового первенства, нашу сборную почти официально — на уровне слоганов хоккейной федерации страны — окрестили «Красной машиной». Возможно, это определение выдано авансом. Но современный хоккей тем и прекрасен, что непредсказуем. И это обстоятельство позволяет проводить чемпионат каждый год — а не раз в четыре, как футбольное первенство планеты, — и удерживать к нему неизменный интерес. Статистика последних лет свидетельствует: игры, в ходе которых определяется лучшая хоккейная сборная в мире, смотрит до миллиарда человек. Включая тех, кто уверяет, что к телевизору давно уже не подходит.



Стоп-кадры

интервью: **Сергей Шерстенников** |
фото: **Алексей Куденко**,
МИА «Россия сегодня»

ХОККЕЙ — ИГРА ДИНАМИЧНАЯ. И ЛУЧШЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ЭТОМ ДАЮТ КАДРЫ С МАТЧА. АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО — ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ СПОРТИВНЫХ ФОТОГРАФОВ. ОН БУДЕТ СНИМАТЬ ЧЕМПИОНАТ МИРА В МОСКВЕ. А НАКАНУНЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОДЕЛИЛСЯ СО ŠKODA MAGAZINE НЕКОТОРЫМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ НАБЛЮДЕНИЯМИ.





Игрок сборной России Илья Ковальчук забивает гол в матче второго этапа Еврохоккейтура 2014/15 Кубок Первого канала между сборными командами Швеции и России. 20.12.2014



Х

оккей я начал снимать перед сочинской Олимпиадой, года за полтора до ее начала. Фотографов нашего

агентства (тогда оно называлось «РИА Новости», сегодня переименовано в МИА «Россия сегодня». — *Прим. ред.*) попросили определиться, кому какой из видов спорта ближе. До этого у меня не было четкой специализации, снимал все подряд: от пресс-конференций и репортажей до портретов и тест-драйвов. У «РИА Новости» на Олимпиаде был особый статус — национального хост-агентства. Фактически это означает, что среди всех российских информационных агентств нам официально была отведена ключевая роль в освещении Игр.



Как только нам сказали определиться, я сразу, не раздумывая, выбрал хоккей. В детстве просиживал перед те-

левизором: сборная СССР, ЦСКА, «Красная машина». Прекрасные воспоминания. Кроме того, хоккей — тот самый спорт, в котором нам, россиянам, действительно есть чем гордиться. Перед Олимпиадой у нас было время, и мы потренировались в съемке и на чемпионате мира, и на Еврохоккейтуре, и на молодежных чемпионатах.



Нет книги, в которой было бы написано, как снимать хоккей. И нет такого фотографического тренера, который мог бы всему научить. Только практика.



К Олимпиаде в Сочи в нашем агентстве образовалась крепкая команда хоккейных фотографов и редакторов. Мы освоили новые технологии: от установки всевозможных видов дистанционных камер до быстрой передачи фотографий в редакцию. Рекордное время — меньше минуты от нажатия на кнопку до

появления готовой фотографии с подписью на ленте — было показано нашим агентством именно на хоккее. К финалу Олимпийских игр мы снимали группой из четырех фотографов и двух редакторов, плюс штук девять дистанционных камер.



Особенно эффектные кадры дает камера в воротах, «неткам». Обычно принцип такой: в одни ворота камеру ставит Федерация (Международная федерация хоккея на льду, ИИHF. — *Прим. ред.*), во вторые ворота поставить камеру разрешают одному из агентств. Камерой в воротах дистанционно управляет не отдельный человек, а один из фотографов, у которого в руках и без того одна или две камеры. На финале камеры в обоих воротах устанавливает Федерация, агентство к этому не допускают. Агентство, получившее право поставить «неткам», обязано поделиться полученной съемкой с другими агентствами. Так что я уверен: наши снимки с Олимпиады видел весь мир.

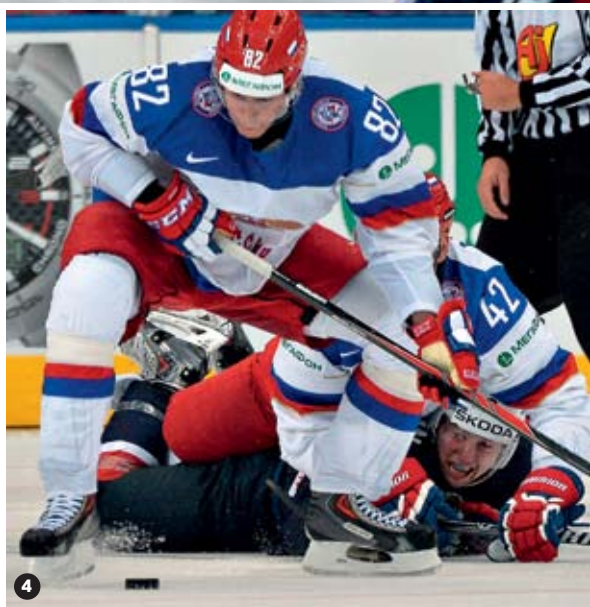


1. Игрок ПХК ЦСКА Александр Радулов в матче регулярного чемпионата КХЛ между ПХК ЦСКА (Москва) и ХК «Медвешчак» (Загреб). 21.11.2015

2. Справа налево: Мариан Госса (Словакия), Илья Ковальчук (Россия), Александр Радулов (Россия) и вратарь Ян Лацо (Словакия) в матче группового этапа между сборными командами России и Словакии на соревнованиях по хоккею среди мужчин на Олимпийских играх в Сочи. 16.02.2014



3



4

3. Йенни Ассерхольт (Швеция) в матче за третье место между сборными командами Швейцарии и Швеции на соревнованиях по хоккею среди женщин на Олимпийских играх в Сочи. 20.02.2014

4. Игрок сборной России Евгений Медведев (слева) в матче группового раунда чемпионата мира по хоккею 2014 между сборными командами России и США. 12.05.2014



5

5. Слева направо: вратарь Ларс Хеуген (Норвегия) и Александр Овечкин (Россия) в матче квалификационного раунда между сборными командами России и Норвегии в соревнованиях по хоккею среди мужчин на Олимпийских играх в Сочи. 18.02.2014



Чем больше опыта в съемке хоккея, тем меньше требуется карт памяти. Когда я начинал, то мог снять за матч до 7000 кадров. Сегодня делаю 400–600 кадров, и результат лучше. На ленту агентства после отбора выкладывается от 30 до 50 кадров.



На чемпионате мира 2016 года каждую игру будет снимать примерно 40 фотографов. На нижнем уровне фотографам стандартно отведены места по углам площадки, с четырех сторон. Еще одна точка наверху, рядом с телекамерами. Можно снимать из проходов, со ступенек, но это не очень удобно, люди ходят. Вдоль длинной стороны бортов с одной стороны судьи, с другой — скамейки игроков. Места для фотографов нет. Кроме одного — «бокса самоубийц».



«Бокс самоубийц» находится между скамейками игроков. Никакого защитного стекла: фотограф или телевизионщик, который там находится, обязан надеть шлем, но понятно, что шлем не дает полной гарантии безопасности. Обычно это козырное место занято фотографом ИИHF, я же снимал с этой точки все Паралимпийские игры в Сочи. Находясь между двумя командами, испытываешь невероятное ощущение нахождения в самой гуще борьбы. В существующей конфигурации «ВТБ Ледового дворца», где я буду снимать чемпионат мира 2016 года, бокс закрыт защитным стеклом. Стекло ограничивает возможности фотографа. Пока не знают, снимут его или нет.



В Европе, стоя внизу, ты практически всегда снимаешь через стекло. Пластиковое стекло, поликарбонат, который защищает зрителей от шайб. Оно и нас, фотографов, защищает. Стекло бывает грязным — как со стороны зрителей, так и со стороны игроков. И если со своей стороны я могу его протереть — очень аккуратно, от спиртовых очистителей пластик мутнеет, — то ледяная крошка и прочее, что летит во время игры на стекло с площадки, будет убрано в лучшем случае только во время рекламной

паузы или перерыва. Снимать через стекло желательно под прямым углом, иначе качественной картинки не получить, и это обстоятельство сильно ограничивает фотографа в действиях, поскольку «сектор обстрела» из одной точки минимален. Обидно бывает: сделал отличный кадр, а редактор рассмотрел его на большом мониторе и говорит: брак. Стекло испортило картинку.

РЕКОРДНОЕ ВРЕМЯ — МЕНЬШЕ МИНУТЫ ОТ НАЖАТИЯ НА КНОПКУ ДО ПОЯВЛЕНИЯ ГОТОВОЙ ФОТОГРАФИИ С ПОДПИСЬЮ НА ЛЕНТЕ — БЫЛО ПОКАЗАНО НАШИМ АГЕНТСТВОМ ИМЕННО НА ХОККЕЕ.



В США и Канаде более жесткая съемка хоккея, чем в Европе. Там специально для фотографов имеются дырки в бортах, на уровне коленей игроков, куда на свой страх и риск можно просунуть объектив камеры. Возможность получить клюшкой или шайбой совершенно не иллюзорная. Но такова традиция. Там и игроки сильнее рискуют.



Нет однозначно «хорошей позиции» и «плохой позиции» для фотографа. Если ты снимаешь игру один и игра равная, то надо стоять наверху. Если требуется поймать победный гол своей команды, встаешь у ворот соперника. Когда снимают двое, один становится наверху, второй — внизу.



Основные объективы на хоккее при съемке внизу, через стекло — это 16–35 и 70–200 мм. В воротах ставят широкоугольники, фишаи, а для верхних точек используются очень дорогие и очень тяжелые объективы 400 мм — ими снимать с рук почти невозможно, нужен монопод, такой мобильный одноногий штатив.



Возросшие возможности камер позволяют делать более динамичную съемку. Сегодня 3200 единиц ISO — рабочая чувствительность, позволяющая ставить выдержку на арене до 1/2000 секунды. Посмотрите хоккейные репортажи двадцатилетней давности: они намного статичнее. Бывало, что шайбу рисовали вручную. Так что для нас очень важно работать с новейшим поколением оборудования.



В случае, когда на арене хороший канал Wi-Fi, я во время игры делаю на камере предварительный отбор и прямо с камеры отправляю редактору. Чем быстрее агентство предлагает фотографии подписчикам, тем лучше. Если канал связи слабый, в перерыве надо бежать в пресс-центр, сбрасывать материал в Сеть.



Редактор, к которому в агентстве попадают картинки, должен представлять, что происходит сейчас в игре, для этого он читает текстовую трансляцию. Знать игроков в лицо и по именам ему, конечно, желательно, но сегодня уже необязательно. В программу, в которой редактируются подписи к снимкам, заранее вносятся имена игроков и их номера. Ввел номер, указанный на джерси (свитере. — Прим. ред.) хоккеиста, — ав-

1. Игрок сборной Финляндии Лассе Кукконен (слева) и игрок сборной Швеции Хенрик Седин в полуфинальном матче чемпионата мира по хоккею между национальными командами Финляндии и Швеции. 18.05.2013

2. Игрок сборной Финляндии Сами Леписте (слева) в четвертьфинальном матче чемпионата мира по хоккею между национальными командами Финляндии и Словакии. 16.05.2013

3. Слева направо: Пи Кей Суббан (Канада) и Оливер Зетцингер (Австрия) в матче группового этапа между сборными командами Канады и Австрии на соревнованиях по хоккею среди мужчин на Олимпийских играх в Сочи. 14.02.2014

4. Игрок сборной России Александр Овечкин и игроки сборной Финляндии Юусо Хиетанен и Петри Контиола (слева направо) в матче группового раунда чемпионата мира по хоккею — 2014 между сборными командами Финляндии и России. 11.05.2014





Василий Пономарев

Алексей Юрьевич Куденко родился в 1973 году в городе Оренбурге. Фотографией занимается со школы. Закончил факультет журналистики МГУ имени Ломоносова (фотографическое отделение). Продолжительное время работал в фотослужбе издательского дома «Коммерсантъ», снимал для одноименной газеты, журналов «Власть», «Деньги», «Автопилот». С 2009 года — специальный фотокорреспондент «РИА Новости» (сегодня — Международное информационное агентство «Россия сегодня»). Лауреат российских и международных конкурсов по фотографии. Со-владелец авторского патента на роботизированную систему для фотографии DKV.



1. Капитан сборной России Александр Овечкин с кубком за победу на чемпионате мира по хоккею 2014. 25.05.2014

2. Слева направо: игроки ХК «Металлург» Денис Платонов, Сергей Мозякин, Евгений Бирюков и вратарь Василий Кошечкин радуются победе в седьмом матче финальной серии Кубка Гагарина КХЛ между ХК «Металлург» (Россия, Магнитогорск) и ХК «Лев» (Чехия, Прага). 30.04.2014

3. Вратарь Хенрик Лундквист (Швеция) радуется победе в полуфинальном матче между сборными командами Швеции и Финляндии в соревнованиях по хоккею среди мужчин на Олимпийских играх в Сочи. 21.02.2014

томатически получил имя. Весь процесс ориентирован на скорейшую выдачу результата.



Запрещается снимать игру, используя вспышки. Исключение сделано для фотографов IIHF. Их задача — получить снимки «не как у всех остальных». Их мощные вспышки высвечивают участок площадки, что визуально погружает трибуны в темноту и акцентирует внимание на происходящем на льду. Поскольку вспышки закреплены наверху, они не могут ослепить игроков.



Перед хоккейными матчами за границей часто можно услышать интересную фразу. В переводе с английского она звучит примерно так: «Товарищи зрители, будьте внимательны. Хоккей — очень быстрая игра и вам может прилететь шайба. Не отвлекайтесь от происходящего». К съемке это вполне применимо. Только ты начал клевать носом, ну нет игры, и тут что-то происходит. В общем, это не шахматы. Хотя шахматы совсем не просто снимать. Там есть короткие взрывные моменты, их легко пропустить — обстановка убавкивает.



Фотографы на хоккее формально являются конкурентами, а на деле все помогают друг другу. Неадекватным эгоистом быть просто невыгодно.



На чемпионате мира 2016 года от нашего МИА «Россия сегодня» будет работать пять человек: трое снимают в Москве, в «ВТБ Ледовый дворец», двое — в Петербурге, в СК «Юбилейный».



Качественный репортаж с игры невозможно сделать без дистанционно управляемых камер. Одна, как я уже говорил, может закрепляться в воротах, но такое право предоставляется не всем и не всегда, остальные устанавливаются на высоте 20–30 метров, над площадкой. Каждая камера имеет двойную систему страховки — риск ее падения практически исключен. Объектив наводится на интересующую точку, скажем, пятачок

перед воротами, зум фиксируется изо-лентой, автофокус отключается. Фотограф спускается. Во время игры он нажмет в интересующий его момент кнопку на радиопульте и получит серию кадров. Некоторые из них могут оказаться удачными. На чемпионате мы будем использовать две камеры с дистанционным управлением. Одну — фиксированную, как я описал. Вторую — роботизированную, собственной конструкции.

ФОТОГРАФЫ НА ХОККЕЕ ФОРМАЛЬНО ЯВЛЯЮТСЯ КОНКУРЕНТАМИ, А НА ДЕЛЕ ВСЕ ПОМОГАЮТ ДРУГ ДРУГУ. НЕАДЕКВАТНЫМ ЭГОИСТОМ БЫТЬ ПРОСТО НЕВЫГОДНО.



Наше изобретение — мы с Михаилом Корытовым, одним из ведущих программистов МИА «Россия сегодня», получили на него официальный патент — называется «роботизированная голова для фотосъемки DKV-1». Смысл в следующем. Вы ставите нашего робота со стандартной профессиональной камерой в нужное место, подключаете электропитание, от аккумулятора или сети, а потом дистанционно меняете и фокусное расстояние объектива, и направление съемки. К примеру, во время хоккея каме-

ра, находящаяся на высоте, смотрит то на ворота, то на скамейку игроков. Для более оперативной работы вы заранее вносите координаты интересующих объектов, но можно менять направление и «вручную». На мониторе пульта управления вы видите то же, что и камера в данную секунду. Мы сами разработали и произвели своего робота, потому что массово такое оборудование никто не делает.



С помощью DKV-1 я снимал не только хоккей, но и синхронное плавание, «Формулу-1», шорт-трек, музыкальные фестивали. Робот незаменим в тех местах, где живому фотографу просто запрещено стоять. Например, никто по понятным причинам не пустит человека с камерой снимать спортсменов со стороны мишеней в биатлоне.



Иногда с дистанционно управляемыми камерами случаются неприятные моменты. Ты можешь сам случайно нажать кнопку, замкнешь контакт, и камера начинает «поливать» очередями. Или кто-то случайно «сядет» на частоту твоего радиоканала. Фотографы заранее договариваются между собой, кто какой канал занимает, но накладки бывают. Или такой сюжет. Кто-то лезет на самый верх, под крышу, менять или забирать карту памяти или аккумулятор в своей дистанционно управляемой камере — когда в день две-три игры, замучаешься бегать. И ты просишь: «Забери заодно из моей». И он вытаскивает флешку или аккумулятор не из той камеры!



Непросто без опыта одновременно контролировать события в двух местах: с рук снимать события у ворот, не забывая еще вовремя дать команду роботу, чтобы он сфотографировал реакцию хоккеистов, сидящих на скамейке. А через десять секунд ход игры поменялся, и надо снимать другие ворота и другую скамейку. Зевнул — пропустил гол. А он может быть единственным за всю игру.

Новости и фотолента с чемпионата мира по хоккею 2016 года будут доступны на сайте агентства спортивных новостей «Р-Спорт» медиагруппы «Россия сегодня» — rsport.ru



Служить и защищать

Текст: **Алексей Доспехов**, газета «Коммерсантъ» | иллюстрации: **Bauer**

ХОККЕЙНАЯ ЭКИПИРОВКА, НА ВЗГЛЯД ЧЕЛОВЕКА, ДАЛЁКОГО ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА, МАЛО МЕНЯЕТСЯ С ГОДАМИ. В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ СЕГОДНЯ ПРИ ЕЁ СОЗДАНИИ, СПОСОБНЫ УДИВИТЬ. КЛЮШКИ ИЗ КАРБОНА, КОНЬКИ С БЫСТРОСЪЁМНЫМИ ЛЕЗВИЯМИ, БЕЛЬЁ С ТЕРМОРЕГУЛЯЦИЕЙ, УДАРОПОГЛОЩАЮЩИЕ ШЛЕМЫ — ЧАСТЬ СПИСКА ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ BAUER, ОДНОГО ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ХОККЕЙНОЙ АМУНИЦИИ И ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ФЕДЕРАЦИИ ХОККЕЯ НА ЛЬДУ.

Спортивным инвентарем Bauer пользуются многие суперзвезды хоккея: россиянин Александр Овечкин, американец Патрик Кейн, канадец Стивен Стэмкос, швед Хенрик Лундквист.

Игроки, связанные с компанией Bauer рекламными контрактами, получают экипировку бесплатно. Остальным приходится раскошелиться. Так, коньки и клюшки от Bauer, близкие по уровню к тем, которыми играют профи, стоят от 20 тысяч рублей — и это при том, что сегодня цены в России ниже, чем на родине бренда, в Канаде. Стоимость свитеров, спортивного нижнего белья и элементов защиты тоже измеряется тысячами рублей. Иными словами, человеку, который хочет «правильно» выглядеть на площадке, надо быть готовым к тратам. А взамен он получит лучшее, что есть сегодня на рынке (у Bauer, безусловно, есть конкуренты, такие как Easton, Graf, Fisher, но ее место в числе лидеров никто оспаривать не возьмется).

Bauer гордится огромным количеством своих патентов и разработок, а в качестве иллюстрации приводит



1. Шлем вратаря Bauer NME10.
2. Защита коленей вратаря Elite Padded Goalie Knee Guard.
3. Композитная клюшка Bauer Supreme 1S.

такую цифру: в год на исследования в специальном центре компании расходуется около 20 млн долларов. Для профессионалов важно все: от комфорта и безопасности до массы экипировки и ее аэродинамических показателей.

Впрочем, Bauer предлагает элементы экипировки для всех категорий хоккеистов: для детей, для начинающих любителей, для «продвинутых» любителей и, разумеется, для профессионалов топ-уровня, выступающих в том числе в НХЛ, КХЛ и на чемпионатах мира.

КЛЮШКА

Основное «оружие» игрока является идеальным примером вхождения в хоккей революционных технологий. Еще в 1980-е годы клюшки делались в основном из дерева, клена или ивы. Сегодня при производстве всех клюшек Bauer применяет карбоновое волокно. Да-да, этот термин наверняка прекрасно знаком тем, кто интересуется, скажем, космосом или «Формулой-1»: в космической отрасли и в «королевской» гоночной серии

оно вполне привычно. Теперь благодаря Bauer, первого хоккейного экипировщика, поставившего на карбон, он стал привычным и в хоккее. Из карбона изготавливаются не только профессиональные клюшки, но и клюшки второй-третьей категории, адресованные любителям. Разница лишь в плотности волокна: чем дороже клюшка, тем ближе друг к другу расположены нити.

Что обеспечивает карбон? Во-первых, разумеется, снижение массы: хрупкая деревянная клюшка весила примерно полкило, карбоновая — 410–420 г. Вроде бы небольшая разница, но она — подтвердит любой, кто долго занимается хоккеем, — чувствуется. А с клюшкой весом поменьше проще обращаться. Во-вторых, карбоновое волокно — материал исключительно прочный. Тоже важный момент, ведь клюшки в хоккее ломаются часто. Карбоновая служит дольше «традиционной», хотя, признаемся, и она не вечна. Но, по крайней мере, шансы отыграть с ней целый сезон достаточно велики, а это уже достижение.

На надежность клюшки влияют разные факторы, в том числе и клей, использованный при ее изготовлении.

Bauer использует клей с нанотрубками, который препятствует распространению трещин, полученных клюшкой во время игры.

Топовые клюшки делают по изобретенной компанией Bauer технологии топосотр: крюк клюшки и ее черенок «лгутся» сразу как одно целое. На клюшках попроще две детали соединяются в процессе сборки. Однако известно: авангардные технологии со временем становятся более доступными и с топ-уровня переходят в средний сегмент.

Отдельная тема — балансировка клюшки и ее геометрия. Профессионалы знают: «правильная» клюшка кажется более легкой, чем такая же по массе, но с плохой развесовкой.

Для топовых игроков Bauer производит клюшки по спецзаказу. Для любителя, не обладающего лишними средствами, однако, тоже доступны разные, под особенности игры, орудия. Тип крюка, его загиб, жесткость клюшки можно подобрать под свой стиль в зависимости, например, от того, какой бросок вы предпочитаете, какой считаете «козырным»: кистевой или щелчок, с короткой амплитудой или с полной.



КОНЬКИ

Коньки — то, с чего, собственно, начиналась хоккейная слава компании Bauer. Ведь первая специализация компании — изготовление обуви, а коньки по сути — ботинки с приделанными к ним лезвиями.

Именно Bauer в начале XXI века впервые стала делать хоккейные коньки из композитных материалов (опять же, привет «Формуле-1», где композитные материалы давно не в диковинку). Цель понятна: повышение прочности и снижение массы. Из композитных материалов делают топовые коньки, но и коньки иных категориями из «традиционного» нейлона, надо сказать, по прочности и легкости превосходят коньки века прошлого. Вес последних превышал один килограмм, масса современных меньше 800 г.

Именно Bauer несколько лет назад внедрила систему быстросъемных лезвий. Нет времени на то, чтобы отдать коньки для заточки? Минута — и новые лезвия уже на месте. Старые игрок приведет в порядок, когда появится возможность.



Именно Bauer изобрела speed plate — стельку из специального пластика, который, принимая форму стопы, делает коньки продолжением ноги игрока. Спортсмен и держится на таких коньках увереннее, и разгоняется быстрее. Понятно, что счет идет всего лишь на доли секунды, но именно они в хоккее часто отделяют победу от поражения.

Собственно, к стопе спортсмена должны приспособливаться все элементы ботинка конька. Чем дороже коньки, тем более адаптивна их конструкция. Для хоккейных звезд коньки, как и клюшки, часто делаются по спецзаказу. Система, в принципе, та же, что и с элитной обувью: с ноги снимается мерка, а потом на предприятии компании изготавливаются ботинки с учетом всех нюансов «рельефа» правой и левой стоп конкретного игрока.

ШЛЕМ

Те, кто полагает, будто уж с хоккейным шлемом-то ничего революционного произойти за годы не могло, — форма осталась похожей, а пластик, из которого он сделан, пластиком и остался — сильно заблуждается. Ну да, шлемы 2010-х похожи на шлемы 1980-х. И да, верхняя их часть, как и раньше, пластиковая. Но начинка-то совершенно другая!

Лет пять назад в Канаде вдруг проявилась неприятная тенденция: родители стали менее охотно отдавать детей в хоккейные школы. В Bauer выяснили, почему: люди опасались, что ребенок получит травму головы. Статистика говорила, что такая вероятность, увы, высока.

Обнаружив причину родительского недоверия к хоккею, в Bauer поняли, как улучшить ситуацию. А надо поменять «начинку», второй шлем, который находится под жестким первым и который, собственно говоря, и соприкасается с головой, облегает ее. Тот, кто знаком с устройством современных мотоциклетных шлемов, поймет, о чем идет речь.

1. Коньки вратаря Bauer Supreme 1S.
2. Коньки Supreme 1S.
3. Шлем вратаря Bauer 961XPM.
4. Шлем Bauer Re-akt 100.
5. Перчатки (краги) Bauer Vapor 1X.
6. Нагрудник Bauer Vapor 1X.
7. Защита шеи Bauer Core Neckguard Bib.



ПРОЧАЯ ЗАЩИТА

В Bauer «подшлемник» делают из специальной пены Poron XRD, сочетающей мягкость и прочность. В хоккее различают три типа ударов, происходящих в голову: прямые, боковые и по касательной. Последние — вы, возможно, будете удивлены — самые коварные. Они прокручивают голову, становясь причиной большей части сотрясений. Так вот, шлемы Bauer одинаково хорошо защищают от любых разновидностей ударов, одинаково хорошо «проглатывают» все. В частности, удары по касательной — благодаря умению «нижнего» шлема не реагировать на вращение верхнего.

Шлемы игрок при желании может дополнить защищающими лицо металлическими масками или прозрачными пластиковыми визорами: точки крепления этих элементов одинаковы. А маску, кстати, сегодня можно купить не менее продвинутой, чем сам шлем, — из титанового сплава, сверхлегкую и сверхпрочную. Хотя профессионалы отдают предпочтение чуть менее надежному визору: он обеспечивает лучший обзор.

В хоккее, как известно, играют настоящие мужчины, но даже им бывает больно. Шлем — самый заметный, но не единственный предмет защитной хоккейной амуниции.

Под свитером у игрока прячется нагрудник, называемый также панцирем. Он обеспечивает защиту грудной клетки и всей спины. В его конструкцию входят специальные накладки-чашечки для плеч, а также боковые вставки и протекторы живота и поясницы. Перчатки-краги защищают кисти рук и запястья, сохраняя высокую степень подвижности суставов — без нее немыслима эффективная работа клюшкой. Bauer, кстати, запатентовал хитрый трехсегментный шарнир для большого пальца. Он гарантирует феноменальный уровень мобильности кисти в крагах и, как следствие, комфорт в манипулировании клюшкой. При этом краги остаются конструкцией, обеспечивающей безопасность даже при попадании шайбы после довольно сильного броска или ударе о борт.

К элементам защиты также относятся наколенники, налокотники, раковина для защиты паховой области, «ошейник» для шеи и высокие трусы, сшитые из специальной высокопрочной искусственной ткани с жесткими вставками на бедрах, копчике и пояснице.

Новаторские технологии, естественно, нашли свое применение и в элементах защиты. Ну композитные материалы, использующиеся во вставках, скажем, нагрудника, тем, кто помнит про клюшки и коньки, покажутся уже чем-то совершенно естественным — как же без них?!

Но кое-что удивит. К примеру, технология «37,5» (такова нормальная температура тела при высоких нагрузках), использующаяся при изготовлении подкладок защиты, контактирующих с нательным бельем. Ткань включает в себя микрогранулы, которые разогреваются

1



3



5



2



4



6



ВРАТАРСКАЯ ЭКИПИРОВКА

Вратарь — отдельный человек в команде. И по образу мыслей, и по внешнему виду. И экипировка голкипера сильно отличается от экипировки полевых игроков. Голкиперу нужна другая клюшка: большая и без загиба крюка.

Другие коньки: с ударопрочной внешней конструкцией, укороченным задником, специальными отверстиями в «стакане» для крепления щитков. Ему нужны не краги, а «блин» и «ловушка». Первый предназначен для защиты тыльной стороны кисти руки, в которой находится клюшка, вторая сконструирована для ловли шайбы свободной от клюшки рукой. Вратарю нужны усиленный нагрудник и раковина, специальная маска. Наконец, ему нужны вратарские щитки.

В плане голкиперского снаряжения Bauer тоже есть чем гордиться. К технологиям, используемым при изготовлении снаряжения для полевых игроков, добавлено кое-что «сверху». Например, коньки с усиленным носком рассеивают

энергию удара. Новое поколение щитков с карбоновыми вставками весит два килограмма вместо прежних трех при прежних показателях прочности.

Уменьшение массы вратарской экипировки — стратегическое направление для Bauer. За пару десятилетий она «похудела» на десяток килограммов, хотя и сегодня весит прилично: со всеми элементами — около 30 кг. Однако прогресс очевиден. Клюшка вратаря, которая раньше весила как пара клюшек полевых игроков, сейчас имеет массу всего 650 г — если мы говорим про топовые модели. Таким образом, голкипер с точки зрения удобства обмундирования нынче уже не слишком отличается от защитника и форварда.

под воздействием повышенной температуры тела спортсмена и начинают активно испарять влагу. Иными словами, пот как бы сам себя ликвидирует, ткань всегда сухая. Производитель уверяет, свои свойства гранулы сохраняют на протяжении всего срока службы экипировки. Нательное белье также делается по технологии «37,5».

Кстати, экипировка Bauer должна не только защищать своего владельца, но и быть максимально безопасной для противника при контактах. Этому посвящены отдельные тесты.



7

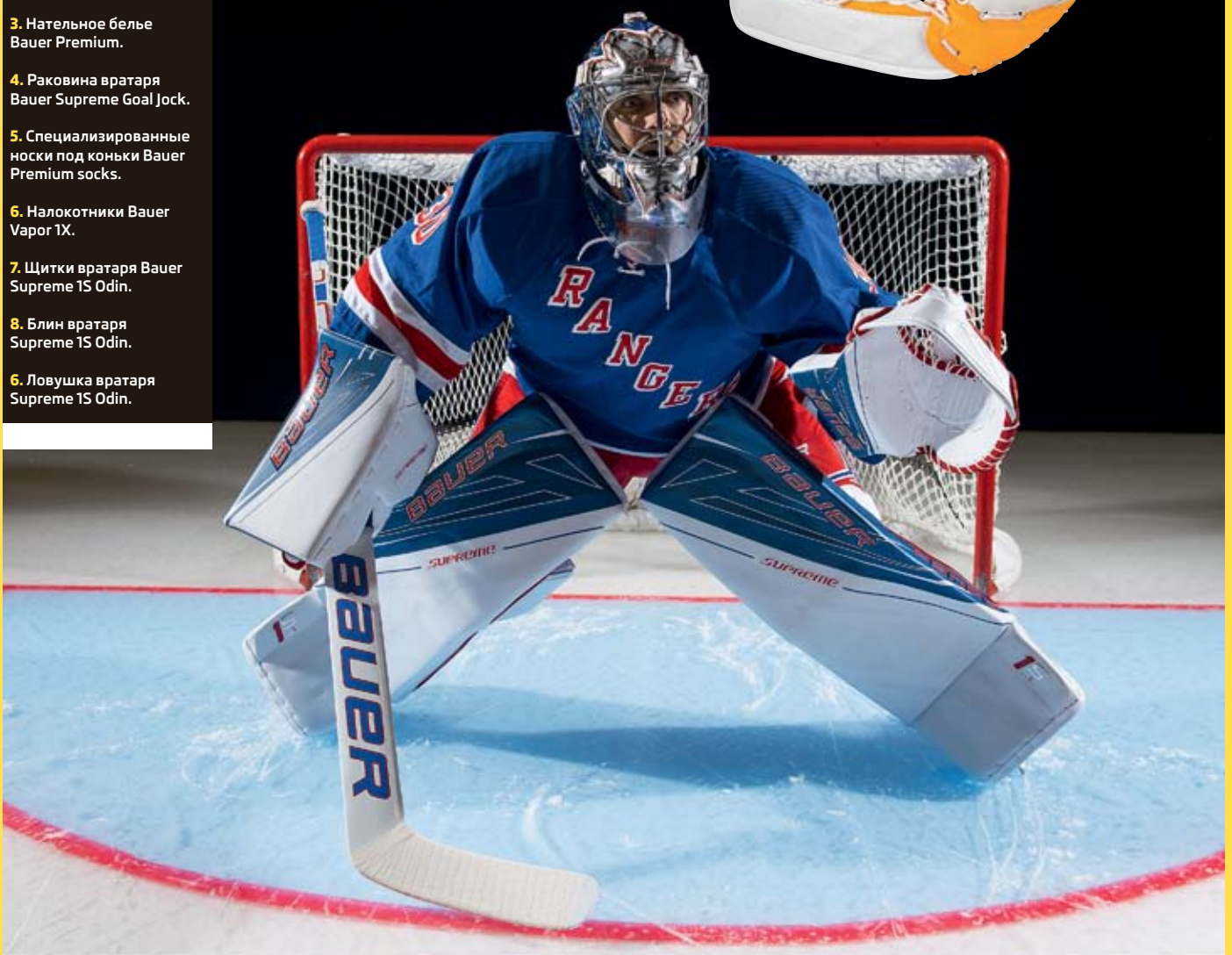


8



9

1. Трусы Bauer Vapor 1X.
2. Щитки Bauer Vapor 1X.
3. Нательное белье Bauer Premium.
4. Раковина вратаря Bauer Supreme Goal Jock.
5. Специализированные носки под коньки Bauer Premium socks.
6. Налокотники Bauer Vapor 1X.
7. Щитки вратаря Bauer Supreme 1S Odín.
8. Блин вратаря Supreme 1S Odín.
6. Ловушка вратаря Supreme 1S Odín.



Расписание игр чемпионата

ДАТА	МЕСТНОЕ ВРЕМЯ	ГОРОД	ЭТАП	КОМАНДЫ
06 МАЯ 2016 ПЯТНИЦА	16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ШВЕЦИЯ  :  ЛАТВИЯ
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	США  :  КАНАДА
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ЧЕХИЯ  :  РОССИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ФИНЛЯНДИЯ  :  БЕЛОРУССИЯ
07 МАЯ 2016 СУББОТА	12:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ШВЕЙЦАРИЯ  :  КАЗАХСТАН
	12:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	СЛОВАКИЯ  :  ВЕНГРИЯ
	16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	НОРВЕГИЯ  :  ДАНИЯ
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ФРАНЦИЯ  :  ГЕРМАНИЯ
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ЛАТВИЯ  :  ЧЕХИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	БЕЛОРУССИЯ  :  США
	08 МАЯ 2016 ВОСКРЕСЕНЬЕ	12:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД
12:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ВЕНГРИЯ  :  КАНАДА	
16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	НОРВЕГИЯ  :  ШВЕЙЦАРИЯ	
16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ФИНЛЯНДИЯ  :  ГЕРМАНИЯ	
20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ШВЕЦИЯ  :  ДАНИЯ	
20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ФРАНЦИЯ  :  СЛОВАКИЯ	
09 МАЯ 2016 ПОНЕДЕЛЬНИК	16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ЛАТВИЯ  :  РОССИЯ
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	БЕЛОРУССИЯ  :  КАНАДА
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ШВЕЦИЯ  :  ЧЕХИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ФИНЛЯНДИЯ  :  США
10 МАЯ 2016 ВТОРНИК	16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ШВЕЙЦАРИЯ  :  ДАНИЯ
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	СЛОВАКИЯ  :  ГЕРМАНИЯ
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	КАЗАХСТАН  :  НОРВЕГИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ВЕНГРИЯ  :  ФРАНЦИЯ
11 МАЯ 2016 СРЕДА	16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ШВЕЙЦАРИЯ  :  ЛАТВИЯ
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	СЛОВАКИЯ  :  БЕЛОРУССИЯ
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ШВЕЦИЯ  :  КАЗАХСТАН
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ФИНЛЯНДИЯ  :  ВЕНГРИЯ
12 МАЯ 2016 ЧЕТВЕРГ	16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ЧЕХИЯ  :  НОРВЕГИЯ
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	США  :  ФРАНЦИЯ
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	РОССИЯ  :  ДАНИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	КАНАДА  :  ГЕРМАНИЯ

мира по хоккею 2016 года



ЧЕМПИОНАТ
МИРА
ПО ХОККЕЮ
2016

Москва – Санкт-Петербург

ДАТА	МЕСТНОЕ ВРЕМЯ	ГОРОД	ЭТАП	КОМАНДЫ
13 МАЯ 2016 ПЯТНИЦА	16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ЧЕХИЯ : КАЗАХСТАН
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	США : ВЕНГРИЯ
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ДАНИЯ : ЛАТВИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ГЕРМАНИЯ : БЕЛОРУССИЯ
14 МАЯ 2016 СУББОТА	12:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	НОРВЕГИЯ : ШВЕЦИЯ
	12:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ФРАНЦИЯ : ФИНЛЯНДИЯ
	16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	РОССИЯ : ШВЕЙЦАРИЯ
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ВЕНГРИЯ : БЕЛОРУССИЯ
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	КАЗАХСТАН : ЛАТВИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	КАНАДА : СЛОВАКИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ДАНИЯ : ЧЕХИЯ
15 МАЯ 2016 ВОСКРЕСЕНЬЕ	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ГЕРМАНИЯ : США
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ШВЕЙЦАРИЯ : ШВЕЦИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	СЛОВАКИЯ : ФИНЛЯНДИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	РОССИЯ : НОРВЕГИЯ
16 МАЯ 2016 ПОНЕДЕЛЬНИК	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	КАНАДА : ФРАНЦИЯ
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ДАНИЯ : КАЗАХСТАН
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ГЕРМАНИЯ : ВЕНГРИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ЧЕХИЯ : ШВЕЙЦАРИЯ
17 МАЯ 2016 ВТОРНИК	12:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	США : СЛОВАКИЯ
	16:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	ЛАТВИЯ : НОРВЕГИЯ
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	БЕЛОРУССИЯ : ФРАНЦИЯ
	20:15	МОСКВА	ГРУППОВОЙ РАУНД	РОССИЯ : ШВЕЦИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	КАНАДА : ФИНЛЯНДИЯ
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ГРУППОВОЙ РАУНД	ЧЕХИЯ : ШВЕЙЦАРИЯ
19 МАЯ 2016 ЧЕТВЕРГ	16:15	МОСКВА	ЧЕТВЕРТЬФИНАЛ	:
	16:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ЧЕТВЕРТЬФИНАЛ	:
	20:15	МОСКВА	ЧЕТВЕРТЬФИНАЛ	:
	20:15	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	ЧЕТВЕРТЬФИНАЛ	:
21 МАЯ 2016 СУББОТА	16:15	МОСКВА	ПОЛУФИНАЛ	:
	20:15	МОСКВА	ПОЛУФИНАЛ	:
22 МАЯ 2016 ВОСКРЕСЕНЬЕ	16:15	МОСКВА	МАТЧ ЗА ТРЕТЬЕ МЕСТО	:
	20:45	МОСКВА	ФИНАЛ	:

МОСКВА – «ВТБ ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – СК «ЮБИЛЕЙНЫЙ»



ŠKODA YETI HOCKEY EDITION. ХОККЕЙ В КАЖДОМ!



Новая специальная серия **Hockey Edition** от **ŠKODA**! Специально к чемпионату мира по хоккею 2016! Для тех, кто по-настоящему ждет сражений на льду и уже предвкушает радость победы!

Мощный полноприводный **ŠKODA Yeti**! Благодаря режиму off-road и системе складывания сидений VarioFlex он готов к самым ярким приключениям, к любым дорогам и маневрам, а эксклюзивные элементы дизайна расскажут всем о спортивном духе владельца.

Болейте за сборную вместе со **ŠKODA**!

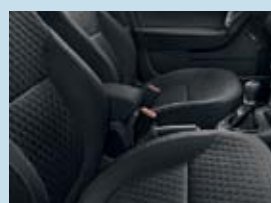
Приходите на тест-драйв в салоны официальных дилеров.



Задние датчики парковки



Эксклюзивные литые диски



Специальная обивка сидений Hockey Edition



Многофункциональное кожаное рулевое колесо

HOCKEY X EDITION

www.skoda-auto.ru

* Хоккейная версия. Off-road — внедорожный режим. Полный привод доступен для Yeti 1.8 TSI. Изображенный автомобиль оснащен дополнительным оборудованием, которое устанавливается за отдельную плату. Подробности в салонах официальных дилеров ŠKODA. Количество автомобилей ограничено.



2016
IIHF
ЧЕМПИОНАТ
МИРА
ПО ХОККЕЮ
РОССИЯ
Москва - Санкт-Петербург

ŠKODA



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Дорога

СОБЫТИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ ВСТРЕЧИ

**Португалия.
Как снимали видео
360 градусов
со ŠKODA Superb
в главной роли. 62**





Всесторонний ПОКАЗ

текст: **Сергей Шерстенников** | фото: ŠKODA

ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО СКРЫВАЕТСЯ ЗА БУКВАМИ VR? ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. СОЗДАННАЯ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ ПРАВДОПОДОБНАЯ МОДЕЛЬ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА. ОДИН ИЗ САМЫХ ДОСТУПНЫХ СПОСОБОВ ПОГРУЖЕНИЯ В VR — ПРОСМОТР ВИДЕО, СНЯТОГО ПО ТЕХНОЛОГИИ «360 ГРАДУСОВ». НАБЕРИТЕ НА САЙТЕ YOUTUBE В ПОИСКОВОЙ СТРОКЕ ŠKODA SUPERB 360 — И ВПЕРЁД, К НОВЫМ ОЩУЩЕНИЯМ!

360

-градусное видео про новый ŠKODA Superb — один из самых первых автомобильных роликов, сделанных по новой технологии

российскими специалистами. Видео 360 градусов — жанр совсем молодой. Его становление происходит на наших глазах. И пионерам приходится, как всегда, непросто: чтобы предъявить зрителям готовое видео продолжительностью 4 минуты 50 секунд, потребовалась рабочая неделя съемок и около месяца на обработку материала.

Съемки «Суперба» проходили, безо всякого преувеличения, «на самом краю света»: в Португалии, в районе города Кашкайш, рядом с мысом Рока, самой западной точкой этой страны и, стало быть, всей Евразии в целом. Почему именно там? По двум причинам. Первая — в Португалии уже в середине февраля тепло. Вторая — дорога вдоль Атлантического океана, идущая от Кашкайша в направлении Синтры, — одна из самых красивых на планете. Едешь по ней и непременно приходит в голову: «До чего ж здорово жить!». Правда, членов съемочной группы популярной российской телепрограммы «АвтоВести» больше занимала другая мысль: удастся ли снять все «проезды» в перерывах между дождями. Погода была на твердую тройку.



ПОВОРОТНЫЙ МОМЕНТ

Мы настойчиво рекомендуем, перед тем как читать описание процесса, посмотреть видео. Оно существует на YouTube в двух основных вариантах. Продолжительностью 4.50 — на канале skodarussia и более длинный вариант, представленный в виде тест-драйва с популярным автомобильным журналистом Павлом Блюдёновым. Во втором видео продолжительностью 7 минут 35 секунд вам будут не только показывать, но и рассказывать.

Но самое важное в видео 360 градусов — это не слова. Утверждение, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, в данном случае применимо на сто процентов. Главное отличие «видео 360» от традиционного заключается в том, что оператор не показывает вам мир своими глазами. Он только обозначает в пространстве некую точку, и вы решаете, куда из нее смотреть: направо или налево, вверх или вниз.

При просмотре видео на экране настольного компьютера или ноутбука картинку можно вращать мышкой или клавишами с буквами WASD. Куда интереснее со смартфоном: вращая аппарат вокруг себя, вы открываете различные фрагменты воображаемой сферы. Под ногами — асфальт, над головой — небо, справа — машина, слева — океан. Создается ощущение, что перед вами и вправду небольшое окно в другой, параллельный мир. Самое глубокое погружение в виртуальную действительность дают виртуальный шлем или виртуальные очки. Простые очки, позволяющие закрепить перед глазами смартфон, можно сделать самому, для этого нужны клей, картон, ножницы и пара линз (увеличительных стекол). При использовании очков картинка на экране смартфона должна быть разбита на два сегмента: для правого и левого глаза. Чем выше разрешение экрана смартфона, тем реалистичнее погружение.

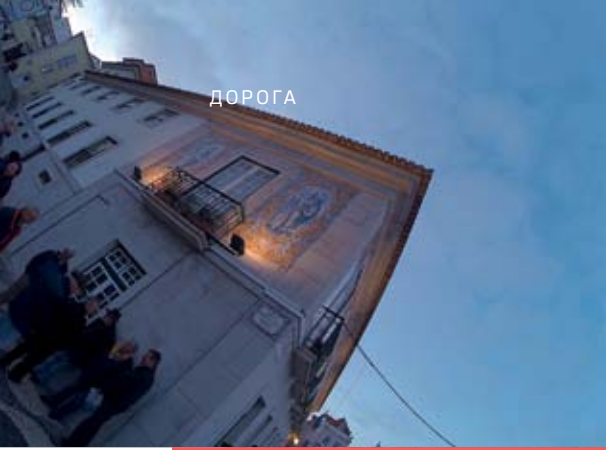
ВИДЕО 360 ГРАДУСОВ — ТЕХНОЛОГИЯ МОЛОДАЯ И ПОКА ОЧЕНЬ ТРУДОЁМКАЯ. ПЯТИМИНУТНЫЙ РОЛИК СНИМАЕТСЯ НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ, А НА МОНТАЖ УХОДЯТ НЕДЕЛИ.



Некоторые пользователи испытывают даже головокружение — не от успехов, а от того, что видимая реальность не совпадает с сигналами вестибулярного аппарата. Опыт, одним словом, познавательный, что и объясняет нарастающий интерес к нему. Например, возможность «повернуть головой» в кабине «Аэробуса А320» привлекла на YouTube около пяти миллионов человек. А может быть, зрителей было существенно меньше, чем просмотров. Наверняка многие пересматривали видео многократно. Ролики «360 градусов» тем и прекрасны, что каждый поворот головы или движение мышки дают вам какую-то новую информацию. Кто-то — наверняка не с первого раза! — заметил в видео про ŠKODA Superb стоящего на обочине человека с головой коня. «Кентавр наоборот» оказался в кадре не случайно: так не лишённые чувства юмора создатели видео передали привет зрителям. Лошадиная маска (horse head mask) — популярный интернет-мем.

ЗАМЕСТИ СЛЕДЫ

Еще один популярный вопрос в комментариях к описываемому видео: где и как крепится камера для съемки? Посмотрев ролик, можно прийти к выводу, что камера просто летит в пространстве на некотором удалении от автомобиля. В действительности камера — а точнее, блок камер, о чем будет сказано ниже, — закрепляется на риге. Под «ригом» в мире операторов и фотографов понимают некую конструкцию, позволяющую установить оборудование для съемки снаружи движущегося объекта (для упрощения мы привели одно из значений слова). Риги и прочие приспособления прилетели вместе с группой самолетом из Москвы. Общий вес оборудования — около 60 кг. Причем сами камеры весят немного, основная нагрузка — «железо». Трубки, профили, растяжки, гайки, болты, тросики, аккумуляторные батареи. Чтобы на месте, «на локейшене», как говорят профессионалы, процесс установки камер занял минимальное время, в Москве был тщательно изучен на подъемнике аналогичный ŠKODA Superb и точно в размер изготовлена разборная конструкция рига.



Внизу — финальная картинка, сфера 360 градусов, развернутая на плоскости. Выше — шесть исходных «полей». Их потребовалось между собой «сшить». Каждая секунда видео состоит из 25 таких «пазлов».

Смотрите видео 360 градусов с новым «Супербом» в главной роли на каналах youtube.com/skodarussia youtube.com/autovestitv или просто наберите на youtube.com в строке поиска **skoda superb 360**

В движении автомобиль снимался с трех точек. С рига, установленного спереди справа; с рига, установленного сзади слева; и наконец, с крыши — последнее крепление самое простое — мощная присоска. Отдельно, естественно, делали панораму салона. Креплений, ведущих к камере, вы не видите потому, что они стерты (можно не совсем верно сказать «зафотошоплены») на стадии обработки материала.

Сегодня съемка видео 360 градусов — удел профессионалов и энтузиастов. Тем же была цветная фотография в Советском Союзе 1970-х годов: самостоятельно проявить дома цветную пленку и сделать с нее отпечаток решался только маньяк-любитель — настолько непростым был процесс.

Вполне вероятно, что совсем скоро видео 360 градусов «шагнет в массы», но сейчас это занятие доступно немногим. Судите сами. Снаружи ŠKODA Superb снимали блоком из шести камер GoPro, смотрящих в разные стороны. Внутри — блоком из трех. Но с иными, более широкоугольными объективами (замена «стекло» производится на свой страх и риск, это вам не зеркальная камера). Съемки салона технически сложнее, чем съемки снаружи. Если коротко, то ситуация выглядит так: чем ближе показываемые

объекты, тем компактнее должен быть блок камер (поверьте на слово или откройте словарь на статью «параллакс»). С другой стороны, шесть камер дают более качественное изображение, чем три.

Камеры, кстати, при работе выделяют тепло. Когда они «слеплены в комок», возможен перегрев. Маленькие, прикрепленные термоклеем радиаторы на GoPro — самостоятельная доработка. Если одна из шести камер (или установленных в них карт памяти) даст сбой, пропадает вся съемка. И вариант этот, как объясняет Иван Гавренков, оператор-постановщик проекта ŠKODA Superb 360° Video, совершенно не умоглядный. После каждого «проезда» он проверял на ноутбуке, со всех ли камер получен нормальный сигнал. Всего в поездку было взято 17 GoPro, частью — про запас.

Общий итог съемок — 900 Гб материала, который в Москве потребовал сотен часов обработки. Впрочем, это обстоятельство никак не должно испортить вам удовольствие от просмотра видео. Даже наоборот: люди старались сделать вам приятно. 📺

Тенденции

ТЕХНИКА РЕШЕНИЯ ПРАКТИКА



**Про электричество в автомобиле.
Просто и понятно. 68**

**КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ
ТЕХНИЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ МАРКИ
ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ. 74**



Держать в напряжении

текст: **Юрий Урюков**, портал Авто@Mail.ru | иллюстрации: **ŠKODA**

ГОВОРЯТ, ЧТО БУДУЩЕЕ ПРИНАДЛЕЖИТ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯМ. ИМ ДЛЯ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ НЕ НУЖНЫ УГЛЕВОДОРОДЫ. ВОЗМОЖНО, ТАК ОНО И БУДЕТ. НАВЕРНЯКА ИЗВЕСТНОГО ДРУГОЕ: СОВРЕМЕННЫЕ МАШИНЫ С ДВИГАТЕЛЯМИ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ БЕЗ ЭЛЕКТРИЧЕСТВА СОВЕРШЕННО НЕМЫСЛИМЫ.

Трудно в это поверить, но самые первые автомобили, выпущенные в конце XIX — начале XX века, обходились без отдельной системы электрооборудования. Строго говоря, примитивному транспортному средству с бензиновым мотором ток совершенно необходим только для одного — воспламенения топливной смеси посредством искры. И то, если постараться, зажигать смесь можно от калильной трубки вообще без электричества — практиковалась больше ста лет назад и такая схема.

Пускался двигатель на первых автомобилях посредством мускульной силы человека — вращением рычага, впоследствии получившего название «кривой стартер»; фары светили за счет сжигаемого в них газа, например ацетиленового; звук для привлечения внимания окружающих извлекался из медного рожка с приделанной к нему резиновой грушей. Так что по сложности электрической системы первые машины вполне соответствовали уровню современных газонокосилок.

Все, что появилось в электрической системе автомобиля потом, связано

в основном с комфортом, а заодно и безопасностью. Иногда — одновременно. Взять, к примеру, электрический стартер. С одной стороны, он дает нам возможность пустить двигатель, не покидая места водителя и не прикладывая физических усилий, с другой стороны — исключает возможность получения травм, которые способна нанести пусковая рукоятка (и регулярно, свидетели живы, наносила).

Даже за последние 20–30 лет изменилось многое. Электрические стеклоподъемники и электрифицированные зеркала заднего вида сегодня практически стандарт, электрический обогрев ветрового стекла и электрический привод двери багажного отделения — популярные опции. Мы не задумываемся, насколько сложны привычные системы, например климатического контроля. Автоматический кондиционер подразумевает наличие различных датчиков (температуры, солнечного излучения, влажности), нескольких вентиляторов, работающих независимо друг от друга, заслонок, распределяющих потоки воздуха...

Классические лампы накаливания с вольфрамовой нитью выпускаются с 1905 года. В том же году компания Laurin & Klement, предшественница марки ŠKODA, представила свой первый автомобиль. Сегодня лампы накаливания сдают позиции, но все равно популярны: наступающие светодиодные источники эффективнее, но значительно дороже.



1. Рентген электрической схемы SKODA Superb. В общих чертах.

2. Виртуальная педаль – пример взаимодействия нескольких электрических подсистем автомобиля. Сначала датчик зафиксировал движение ноги под бампером, после чего будет «опрошен» ключ, который лежит у владельца в кармане или сумке, и только после «подтверждения личности» электроприводу будет дана команда открыть багажник.

3. Расположение элементов информационно-развлекательных систем тщательно продумывается на стадии проектирования автомобиля. Покупатели давно усвоили, что надежнее установленного на заводе оборудования ничего нет.

По мере того как совершенствовался автомобиль, он обрастал проводами и электронными блоками. Система стабилизации, двигатель, коробка передач, аудиосистема и далее по списку. В какой-то момент появилась проблема обеспечения надежной и бесперебойной работы электрической системы, которая разрасталась и в физическом смысле: масса одних только проводов измерялась килограммами.

И пусть у инженеров было — и до сих пор остается — огромное преимущество в виде металлического кузова автомобиля, который успешно заменяет минусовый провод, так называемую массу, все равно машины по сложности электрики вплотную приблизились к легким самолетам. Так дальше продолжаться не могло.

НЕРЕЗИНОВАЯ ШИНА

Прорыв случился в 1986 году, когда компания Bosch представила сетевой интерфейс CAN (Controller Area Network). Вскоре его на компьютерный манер окрестили шиной (по-английски — bus). Шина представляет собой витую пару:

заплетенные в косичку (для удобства прокладки, большей прочности и лучшей защиты от электромагнитных помех) два провода. Один из них обеспечивает питание потребителей сети, второй — передачу информационных цифровых сигналов. Таким образом, одна пара проводов обслуживает несколько независимых потребителей. Массивные жгуты можно было отправлять в отставку. Проложив по кузову шину CAN и подключив к ней электронные блоки и другие необходимые элементы, специалисты получили предельно простую, но при этом «умную» систему, похожую на нервную систему человека.

Работает шина CAN следующим образом. Каждый из управляющих блоков посылает в бортовую сеть свой сигнал с определенной кодировкой (она определена протоколом ISO 11898-1). Именно по ней исполнительное звено вычисляет «свой» сигнал в общем бесконечном массиве данных и принимает его к выполнению. По завершении операции в сеть выдается отчет, который принимает управляющий микропроцессор. Таким образом обеспечивается обратная связь и самодиагностика системы.

В 1990-х годах так называемая мультиплексная проводка прижилась

сначала на дорогах автомобилях, поскольку их оснащение было наиболее богатым, а следом появилась и на массовых моделях.

Со временем одной CAN-шины тоже стало не хватать. Как правило, сегодня в автомобиле два контура: высокоскоростной (500 кбит/с) и низкоскоростной (100 кбит/с). Первый отвечает за работу важнейших потребителей: двигателя, коробки передач, систем безопасности. Второй объединяет «второстепенные» устройства вроде климат-контроля: для них оперативность передачи данных не имеет критического значения, что позволяет сэкономить на стоимости компонентов контура.

Отвечает за связь различных CAN-шин между собой межсетевое устройство Gateway. Например, вы включили заднюю передачу, а климатическая установка сразу же активировала режим рециркуляции воздуха, чтобы в салон не проникли выхлопные газы (при движении назад автомобиль неизбежно проезжает через облако отработавших газов).

Раньше Gateway входил в состав какого-либо узла (например, блока приборов), но на современных моделях его выносят в отдельный блок — практика показывает, что так удобнее для специ-



КОГДА СТАЛО ПОНЯТНО, ЧТО МНОЖИТЬ КОЛИЧЕСТВО ПРОВОДОВ В АВТОМОБИЛЕ ДО БЕСКОНЕЧНОСТИ НЕРАЗУМНО, БЫЛА ПРИМЕНЕНА ШИНА. ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ШИНА.

алистов-диагностов, работающих на станциях технического обслуживания.

На автомобилях ŠKODA применяются еще и мини-сети локального характера (скорость передачи данных — до 20 кбит/с). Называются они LIN (Local Interconnect Network) и объединяют в себе управление какой-либо группой функций: они обеспечивают регулировку боковых зеркал, отвечают за работу кнопок на руле и так далее.

Таким образом, общее количество CAN-шин в автомобиле может достигать до пяти-шести. И все равно такая система оказывается проще и надежнее обычных «проводных» схем благодаря меньшему количеству разъемов и проводов.

Впрочем, развитие бортовой электроники на этом не остановилось. Очередным толчком к развитию стала мультимедийная эра. Навигация, интернет, видео, обмен данными со смартфонами — все это относится к числу востребованных функций современных информационно-развлекательных систем. Такой объем данных даже мультитиплексная проводка неспособна обработать. Инженеры внедрили новый стандарт шин — MOST (Media Oriented Systems Transport), в котором данные передаются со скоростью до 21 Мбит/с!

Информация идет не по проводам в привычном понимании, а по оптоволоконному кабелю при помощи световых импульсов. Оптоволокну вдобавок не боится электромагнитных помех и обеспечивает предельно высокое качество сигнала. Но применять такую проводку по всей машине пока еще слишком дорого, да и не нужно — CAN-шины вполне справляются.

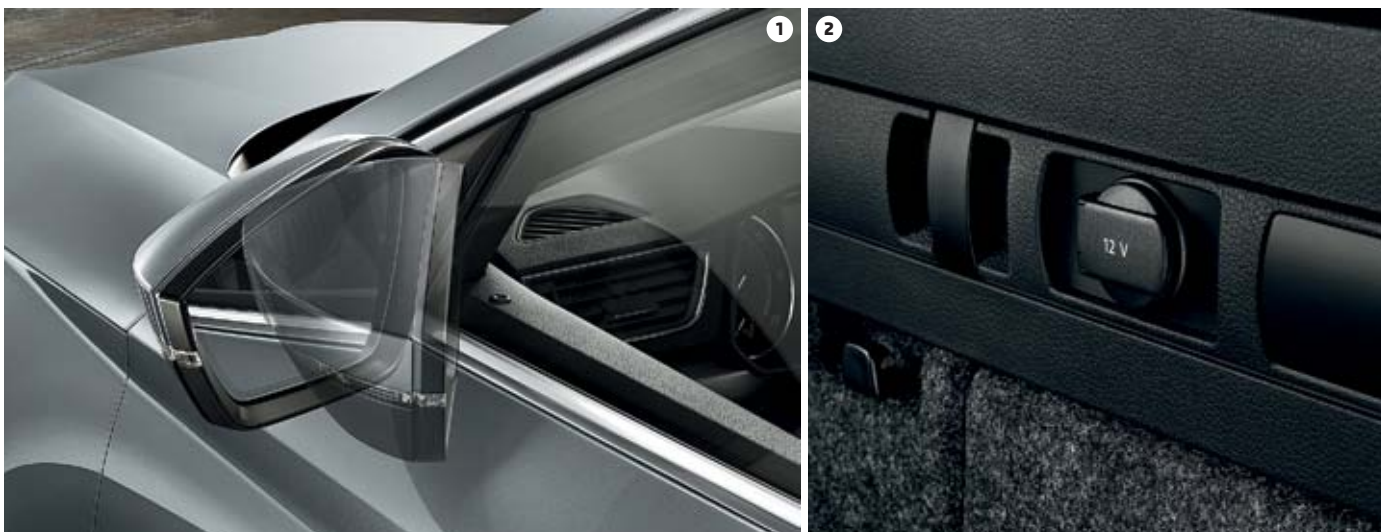
БАТАРЕЯ КАК ТОЧКА ОТСЧЕТА

Правда, в электрооборудовании автомобиля есть вещи, которые с годами меняются не очень сильно. Внешне, по крайней мере. К их числу относится аккумуляторная батарея (АКБ). Аккумулятором, кстати, называть ее не совсем правильно: автомобильная АКБ состоит из шести аккумуляторов с номинальным напряжением 2 В, которые, последовательно объединенные в батарею, выдают требуемые 12 В. Иными словами, батарея — это блок аккумуляторов.

АКБ — важнейший элемент системы. Это и поставщик энергии в бортовую сеть машины, и буферное устройство на случай колебаний напряжения, и, самое

главное, средство обеспечения запуска двигателя. Села батарея — и суперсовременный автомобиль превращается в недвижимый: без посторонней помощи его не оживить.

Автовладельцы со стажем помнят, какой заботой раньше окружали батарею, чтобы она долго служила и неожиданно не подвела. Летом, когда жарко, предписывалось регулярно проверять уровень электролита: он нередко выкипал, особенно если ток зарядки поднимался выше допустимого, что в эпоху электромеханических регуляторов напряжения случалось нередко. Перед наступлением холодов рекомендовалось проверить плотность электролита: отклонение от нормы грозило либо его замерзанием, либо падением емкости АКБ. В сильный мороз батарею, чтобы гарантированно завести автомобиль с утра, на ночь уносили в теплое помещение. При минус 20 градусах стартер с трудом крутится не только потому, что масло густеет, — химические процессы в батарее тоже «тормозят» (именно поэтому у батареей есть такой показатель как ток холодной прокрутки, дающий представление, на что они способны в мороз). Редкий автовладелец не имел прибора для зарядки АКБ — Впрочем, он и сегодня может



МЕНЕДЖЕР НАГРУЗКИ СЛЕДИТ ЗА ТЕМ, ЧТОБЫ РАСХОД ЭЛЕКТРИЧЕСТВА НЕ ПРЕВЫШАЛ ЕГО ПОСТУПЛЕНИЕ, И ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ОТКЛЮЧАЕТ ЛИШНИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ.

оказаться нелишним: способов разрядить батарею «в ноль» осталось не так много, но они есть. Автомобиль предупредит вас, что уходя надо погасить стоячные огни, но сам делать этого не будет: возможно, вы руководствуетесь своими соображениями, мол, лучше посадить батарею, чем спровоцировать ДТП.

Сегодня многие автовладельцы даже не знают, где именно находится батарея и как она выглядит — внимания к себе она, как правило, не требует годами. Почему? Потому что батареи стали необслуживаемыми. Ничего долить в АКБ при всем желании не получится — электролит может вообще иметь вид геля или находиться в герметичных контурах, и тогда даже привычного газообмена с окружающей средой при циклах зарядки-разрядки не происходит.

Все, что требуется от владельца автомобиля, — регулярно заезжать для проведения технического обслуживания на станцию официального дилера (специальный тестер проверяет здоровье АКБ по нескольким параметрам), а если на батарее есть индикатор с глазком — время от времени посматривать на него. Черный цвет индикатора говорит о том, что уровень электролита в норме. Бесцветный или светло-желтый свидетельствует о слишком низком уровне: батарею надо

заменить на новую, иначе она может неожиданно отказаться или даже взорваться. Наверное, нет нужды напоминать, что АКБ, содержащую ядовитый свинец и кислоту, нужно утилизировать: отвезти в специальный пункт, где вам выдадут денежное вознаграждение (иногда батареи принимают и в магазинах запасных частей), или оставить у дилера. Батарею переработают, и тяжелый металл будет использован вновь.

ТРЕБУЕТСЯ ОПЫТНЫЙ УПРАВЛЕНЕЦ

Те, кто ездил на отечественной «классике» или «Москвичах», помнят, что водитель должен был отслеживать энергетический баланс системы: чтобы расход электричества не превышал его поступление. Летом особого внимания не требовалось, а зимой надо было держать ситуацию под контролем. Световой день короткий — значит, фары почти постоянно работают (требование круглосуточно ездить с ближним светом появилось не так давно). Работает мотор печки. Обогрев заднего стекла. Скорее всего, есть «излишества» в виде магнитолы и электрической накидки, обогревающей сиденье. Когда машина движется, еще ничего,

а в пробках совсем плохо: при холостых оборотах двигателя генератор почти не производит электричества. Если есть прибор, показывающий «расклад сил», амперметр или вольтметр, то прямо видно: дело плохо. Надо что-то выключать. Обогрев стекла, например. Или вместо фар использовать габаритные огни. Небезопасно, но шанс встать посреди дороги с севшей АКБ намного выше, чем попасть в аварию.

Сегодня многое изменилось. Мощность генераторов увеличилась в два-три раза, да и при холостых оборотах двигателя они работают намного эффективнее. Мало кому придет в голову выключить фары, чтобы обеспечить подзарядку батареи (ну только если АКБ почти на нуле после длительной стоянки). Но можно ли полностью исключить ситуацию, что электричества потребляется больше, чем расходуется? Конечно, нет. Только водитель об этом может не беспокоиться. Обо всем позаботится менеджер нагрузки. Главная задача этого модуля — в режиме реального времени отслеживать потребление энергии (прежде всего, средствами комфорта), напряжение на выводах АКБ и в бортовой сети. Если оно стало ниже 12,7 В, то батарея перестанет заряжаться. В этом случае компьютер может дать команду на увеличение

1. Боковые зеркала могут быть оснащены электрорегулировкой, электрообогревом, электроскладыванием и электрозатемнением. А еще — электрической лампой для подсветки пространства перед дверью при посадке.
2. Розетка в багажнике на 12 В удобна для подключения переносного холодильника, розетка в салоне на 230 В — для зарядки ноутбука.
3. Специализированный прибор на сервисной станции дилера ŠKODA определяет состояние аккумуляторной батареи сразу по нескольким параметрам.



оборотов двигателя (на холостом ходу) и даже кратковременное отключение особо «прожорливых» потребителей вроде обогрева заднего стекла или кондиционера, чтобы восстановить баланс. «Управляющий» готов помочь и при запуске мотора. Чтобы стартеру и АКБ не приходилось преодолевать лишнее сопротивление, электроника временно отключит генератор от сети, сняв напряжение с его обмоток возбуждения (то есть ротор генератора продолжает крутиться, но практически не создавая сопротивления).


Еще одной функцией менеджера нагрузки является управление рекуперацией энергии. Звучит для многих непонятно, но на самом деле работает система проще простого. К примеру, во время разгона автомобиля, если позволяет состояние аккумулятора, электроника «освобождает» генератор от работы.

Тем самым снижается нагрузка на двигатель (все-таки две-три лошадиные силы генератор вполне может «скушать»), мотору станет проще ускорять машину, а расход топлива, соответственно, сократится. Автомобиль стал замедляться? В таком случае компьютер переводит генератор в режим максимальной отдачи, чтобы он забрал на себя ту энергию, которая превратится в тепло

при работе тормозных колодок. Иными словами, на зарядку АКБ уходит минимально возможное количество топлива. Рекуперация энергии используется на всех автомобилях ŠKODA, оснащенных системой старт-стоп.

СТАРТ-СТОП

Суть «старт-стопа» проста до гениальности. Зачем допускать работу двигателя вхолостую (например, при ожидании зеленого сигнала светофора), когда полезных дел он почти не совершает, а воздух загрязняет, да и топливо расходует? В таких случаях мотор разумнее выключать. Система активируется автоматически, как только автомобиль наберет 3 км/ч, и затем переходит в режим ожидания. Допустим, впереди затор. Водитель отпускает газ, начинает замедляться, пока наконец не утыкается в хвост пробки. Как только электроника распознает, что движение прекратилось, а на моделях с механикой коробка переведена в нейтраль, мотор тут же заглохнет. Машины впереди тронуться с места? Достаточно вновь выжать сцепление (или отпустить тормоз на модификациях с автоматом), как двигатель за долю секунды вновь запустится. Понятно, что нагрузка на аккумулятор-

ную батарею и стартер возрастает, поэтому эти узлы сделаны с соответствующим запасом прочности. Перенастроена и работа других систем: прерывистый режим двигателя не сказывается на функционировании информационно-развлекательной и климатической систем. «Музыка» не замолкает, пока стартер вновь пускает двигатель, «печка» работает за счет остаточного тепла (или остаточного холода). Как только электроника поймет, что машина не движется, но помощь мотора снова требуется — температура воздуха в салоне отклонилась от заданной или напряжение на клеммах аккумулятора упало до потенциально опасного значения, — двигатель автоматически запустится снова. «Старт-стоп» не будет досажать выключениями, пока мотор не прогреет или батарея находится не в лучшем состоянии. Кроме того, в любой момент систему можно дезактивировать. Когда двигатель работает постоянно, некоторые водители чувствуют себя более комфортно, потому что «так привычнее». Правда, отключив «старт-стоп», можно забыть о том, чтобы экономить в городских условиях каждый десятый бак топлива. 

Спрашивали — отвечаем

АВТОМОБИЛИ МАРКИ ŠKODA СДЕЛАНЫ ТАК, ЧТОБЫ У ИХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ВОЗНИКАЛО КАК МОЖНО МЕНЬШЕ ВОПРОСОВ. ВСЁ В МАШИНЕ ДОЛЖНО ОТВЕЧАТЬ ФОРМУЛЕ «СЕЛ И ПОЕХАЛ». НО ВДУМЧИВЫЙ АВТОМОБИЛИСТ ВСЕГДА НАЙДЁТ, О ЧЁМ СПРОСИТЬ СПЕЦИАЛИСТА. НА ЛЮБЫЕ ВАШИ ВОПРОСЫ ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ СОТРУДНИКИ ОТДЕЛА ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ ŠKODA AUTO RUSSIA.

Нужно ли при сезонной смене колес переставлять их местами?

На ваше усмотрение. Руководство по эксплуатации содержит такую рекомендацию: каждые 10 000 км отправлять колеса с передней оси на заднюю и наоборот. Но следовать ей вовсе не обязательно, во всяком случае, если неравномерность износа не слишком заметна. Многое зависит от типа привода и стиля вождения: если трогаться с каждого светофора с пробуксовкой, то и к 10 000 км можно привести в негодность протектор на передней оси переднеприводной машины — и тут уж менять колеса местами бесполезно. А на полном приводе при спокойном стиле и к 50 000 км колеса «по кругу» будут иметь незначительные следы износа.

Требуют ли сиденья с подогревом особого отношения?

Обогрев сиденья — это не что иное, как спрятанный внутри подушки и спинки тканевый мат из термостойкого материала, прошитый нихромовой нитью. Именно она дает человеческому телу блаженное тепло. Правила пользования довольно просты: не вставляйте на сиденья ногами и коленями (и не ставьте тяжелых предметов с малой площадью контакта, гири например) — нити могут порваться. Старайтесь не заливать сиденья водой: электричество не любит влагу. Кроме того, не рекомендуется включать обогрев сиденья, когда на нем никого нет: система рассчитана на то, чтобы отдавать вырабатываемое тепло человеку, и в его отсутствие может перегреться.

Слышал о новой услуге: «критичные» места машины (вроде порогов или бамперов) покрывают жидкой резиной. Дескать, твердея, она надежно закрывает существующие сколы и предотвращает

их появление. Нет ли здесь подвоха? Не будет ли вреда краске?

Разных чудодейственных защитных покрытий сегодня действительно предлагается немало: и в интернете, и в обычных магазинах запасных частей. Эффект от применения этих средств — по крайней мере в части описания — ограничен лишь фантазией производителей. Но достоверно можно сказать только одно: вы рискуете «здоровьем» своего автомобиля. Никто не может дать гарантии, что та же «жидкая резина» окажется безвредной для лакокрасочного покрытия кузова. Ведь тестированием своей продукции совместно с автопроизводителями такие «химии» себя не утруждают. В любом случае, не стоит возлагать большие надежды на эти составы: технология качественной защиты слишком сложна, чтобы можно было ее воспроизвести «на коленке». Кстати, не забывайте, что автомобили ŠKODA имеют заводскую защиту днища и порогов. Присмотритесь к ним и заметите легкую шагрень под краской. Это не дефект, а специальное покрытие, стойкое к механическим воздействиям. Служит оно годами. Подтверждением тому — 12-летняя защита от сквозной коррозии кузова, которую предоставляет ŠKODA. И достигается такая надежность не одним только применением какого-то препарата, а комплексом мер, в том числе и работой с поставщиками кузовного металла: если сталь некачественная, защищать ее бесполезно.

Для ŠKODA Rapid теперь доступны два новых мотора объемом 1,6 л — мощностью 90 и 110 л.с. А в чем различия этих двигателей с точки зрения конструкции?

Конструктивно это один мотор — атмосферный, четырехцилиндровый, 16-клапанный, с распределенным впрыском топлива, с алюминиевым блоком и алюминиевой головкой блока цилиндров, серии EA 211.

Оба варианта двигателя — 90 и 110 л.с. — с осени 2015 года производят на заводе «Фольксваген Груп Рус» в Калуге. Моторы идентичны в плане конструктивных решений и имеют равный запас прочности (понятно, что все рассчитывалось под более мощную версию). Отличия — только в настройках программного обеспечения. При сохранении показателя максимального крутящего момента (155 Нм при 3800 об./мин.) 90-сильная версия обходится покупателям дешевле, поскольку чем меньше мощность автомобиля, тем меньше должен заплатить производитель в пользу государства. Разница в динамических показателях автомобилей, оснащенных разными версиями одного двигателя, не слишком заметна: до 100 км/ч 110-сильный Rapid с механикой разгоняется за 10,4 с, 90-сильный (для него автомат не предлагается) — за 11,4 с. Однако владелец менее мощной машины будет экономить каждый год на транспортном налоге и полисе ОСАГО, поскольку они исчисляются из мощности.

Говорят, функция Phone Vox позволяет звонить даже там, где слабый сотовый сигнал. А как она работает? Подойдет любой мобильник или только определенных моделей?

Phone Vox — очень удобная опция для тех, кто много передвигается по районам со слабым сигналом сотовой сети. Это заводское оборудование улучшает качество приема на 12–25%, что в ряде случаев означает прибавку пары делений на индикаторе сигнала в вашем мобильнике. Соответственно, аккумулятор дольше сохраняет заряд, а связь становится более устойчивой. Уменьшается электромагнитный фон в салоне: антенне телефона не надо «напрягаться», чтобы «добить» до ближайшей вышки.

Секрет системы — в переключении телефона на внешнюю GSM-антенну автомобиля: тот самый «плавник», который вы можете увидеть на крыше. Причем протокол этот универсальный, не требует специальных адаптеров и прочих сложностей. Для этого используется индукционная плата, создающая в Phone Vox поле сигнала GSM. Вы просто кладете свой мобильный — модель не важна — в отсек (для большего эффекта — экраном вверх), а дальше все происходит автоматически. Естественно, что говорить «с усилением» можно только через систему громкой связи: как только вы до станете телефон из отсека, он потеряет связь с внешней антенной.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

ИСТОРИЯ СПОРТ КУЛЬТУРА

ŠKODA 1202 Sanita.
Универсал
на охране здоровья
трудящихся. 76



ПОПРОБУЙ САМ
КАК ПРИГОТОВИТЬ ПАЭЛЮ,
ОДНО ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ
ИСПАНСКИХ БЛЮД. 86

Ваше здоровье!



текст: **Сергей Канунников**, журнал «За рулём» | фото: **Сергей Шерстенников**

ВСЁ-ТАКИ ЖИЗНЬ УСТРОЕНА НЕСПРАВЕДЛИВО. НАПРИМЕР, СЛАВА ТРАДИЦИОННО ДОСТАЁТСЯ СПОРТИВНЫМ АВТОМОБИЛЯМ, А О МАШИНАХ, СПАСАВШИХ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, СЕГОДНЯ МАЛО КТО ВСПОМИНАЕТ. НАПРИМЕР, О САНИТАРКЕ ŠKODA 1202, СТОЯВШЕЙ НА «ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ ТРУДЯЩИХСЯ» НЕ ТОЛЬКО В СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ЧЕХОСЛОВАКИИ, НО И В ЕДИНОМ МОГУЧЕМ СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ.

1202 Sanita



С

кромные по нынешним временам 47 лошадиных сил, передняя панель из металла, покрытого фактурной молотковой эмалью, передачи переключаются подрулевым рычагом. На двери надпись — *Zachranna sluzba*. Если чуть-чуть подумать, можно перевести и без словаря: «Служба спасения».

Так и хочется включить мигалку на крыше, врубить сирену, вмонтировать вместо фирменной эмблемы в решетку радиатора, но нет у нас никакого права пугать обывателей тихой чешской провинции. Все-таки эта ŠKODA давно в отставке. Правда, боевой характер сохранила. Даром что родилась почти полвека назад.

ЛЕЧУ ЛЕЧИТЬ

В послевоенной Чехословакии заводы AZNP, выпускавшие автомобили марки ŠKODA, работали на два фронта: обеспечивали экспортные поставки, зарабатывая стране «свободно конвертируемую валюту», и удовлетворяли «потребности народного хозяйства», которому требовались не только обычные легковые машины, но и грузопассажирские.

В качестве базы для создания полноценного грузопассажирского автомобиля была взята ŠKODA 1200, производство которой начали в 1952 году. Эта модель стала для компании ŠKODA эпохальной — первой в истории с цельноме-



1



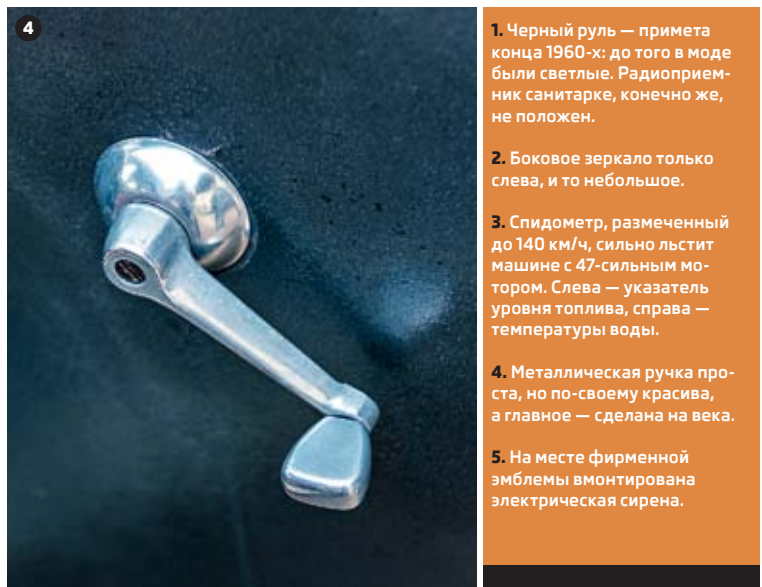
2



3



5



4

1. Черный руль — примета конца 1960-х: до того в моде были светлые. Радиоприемник санитарке, конечно же, не положен.

2. Боковое зеркало только слева, и то небольшое.

3. Спидометр, размеченный до 140 км/ч, сильно льстит машине с 47-сильным мотором. Слева — указатель уровня топлива, справа — температуры воды.

4. Металлическая ручка проста, но по-своему красива, а главное — сделана на века.

5. На месте фирменной эмблемы вмонтирована электрическая сирена.



1



2



3

1. Дерматиновая отделка сиденья медицинского работника очень практична — легко моется.

2. Носилки выдвигаются из машины по полозьям. Оригинальная фуражка той поры — атрибут водителя.

3. В санитарном отсеке — собственная печка.

4. Слева по борту — вместительная полка для лекарств и медицинской утвари.



4



ПО ЛЕВОМУ БОРТУ НА УНИВЕРСАЛЕ ŠKODA 1202 ТОЛЬКО ОДНА ДВЕРЬ, ВОДИТЕЛЬСКАЯ. ПО ПРАВОМУ — ДВЕ, КАК ПРИНЯТО.

таллическим кузовом. Все предыдущие ŠKODA изготавливали еще по довоенным технологиям, с широким применением деревянных элементов в каркасе. Кстати, твердые породы дерева, такие как бук и ясень, при должной обработке служили десятилетиями. Но использовать сталь все же проще и технологичнее: как минимум кузовное железо в отличие от древесины перед использованием не надо в течение нескольких месяцев сушить при строго определенных условиях. Шасси на ŠKODA 1200 осталось традиционным: трубчатая (она же хребтовая) рама с подвесками на поперечных рессорах. Новый и довольно просторный для своего класса седан предназначался в основном для перевозки сотрудников государственного аппарата, то есть чиновников, чья армия в новой социалистической Чехословакии неуклонно росла: идея беззаветного служения народу, подкрепленная определенными и весьма осязаемыми привилегиями, привлекала многих.

Новый седан получил верхнеклапанный двигатель объемом 1,2 литра мощностью 36 л.с. Для сравнения: советский «Москвич-402», представленный в 1956 году, имел мотор такого же объема, выдававший 35 л.с.

На основе ŠKODA 1200 было создано целое семейство: пикап, фургон, универсал и — в качестве модификации последнего — санитарная машина. Была в планах даже открытая машина, но она не преодолела стадию экспериментальных образцов. Поскольку головной завод в Млада-Болеславе был загружен «под завязку», к «производству производных» 1200-го семейства подключили завод в городке Врхлаби примерно в 70 км от Млада-Болеслава.

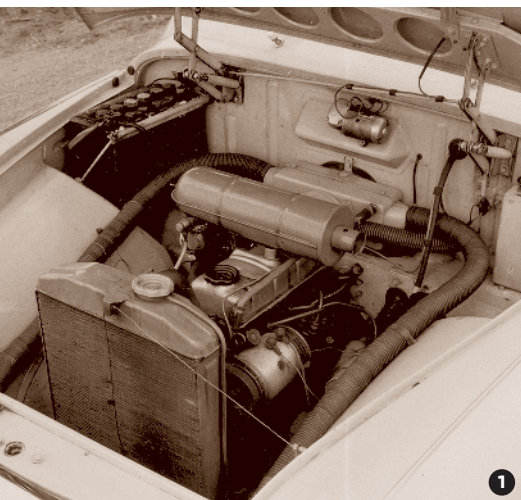
Экипажную фабрику во Врхлаби Теодор Петера основал еще в XIX веке. А с начала века XX его сыновья Йозеф и Роберт начали сотрудничество с несколькими чехословацкими автомобильными фирмами, делая кузова на заказ.

Практика, когда в одном месте делали шасси, а в другом — кузов, для той поры считалась обычной.

В 1946 году, когда начался процесс активной национализации промышленности, предприятие во Врхлаби «прикрепили» к марке ŠKODA. На главном заводе в Млада-Болеславе делали шасси, отправляли во Врхлаби, где на присланную «тележку» устанавливали кузов. То, что произведенный автомобиль был плодом кооперации двух заводов, можно было отследить по идентификационным табличкам: их ставили сразу по две штуки.

Работать с Млада-Болеславом завод во Врхлаби начал еще с производства фургонов, универсалов и «санитарок» на базе первой послевоенной модели ŠKODA 1101 Tudor и заметно нарастил производство с 1200-й серии.

Первую модернизацию семейства 1200 провели уже в 1955-м. Кузов остался прежним, изменили лишь некоторые детали. Главное — мощность двигателя при



1



2

ОБЫЧНЫЕ ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ МАРКИ ŠKODA В СССР ПОЧТИ НЕ ПОСТАВЛЯЛИСЬ. А ГРУЗОПАССАЖИРСКИЕ И САНИТАРНЫЕ ВЕРСИИ ШЛИ СОТНЯМИ ШТУК В ГОД.

сохранении прежнего рабочего объема довели до 45 л.с.

В 1961 году седан был снят с производства, а все грузопассажирские модификации подверглись серьезным изменениям, что даже нашло отражение в изменении индекса — его «повысили» до 1202. Кстати, годом раньше Чехословацкую Республику стали именовать ЧССР, уточнив в аббревиатуре, что страна выбрала социалистический путь развития. В общем, окончательно прояснили некоторые обстоятельства.

Так вот, «окончательно социалистическая» ŠKODA 1202, сохранив прежнюю основу кузова, получила заметно увеличенную площадь остекления и передок в стиле удачной легковой модели Octavia, чье «лицо» уже признали не только в Чехословакии, но на экспортных рынках. Вдобавок мощность двигателя увеличили до 47 л.с.

Универсал получил имя ŠKODA 1202 STW. Последние буквы — со-

кращение от английского обозначения Station Wagon, более характерного для Соединенных Штатов Америки, чем для континентальной Европы. Сегодня трудно сказать, зачем было выбрано именно такое обозначение, может быть, для солидности? Кстати, универсал на базе «Октавии» самого первого поколения назывался в 1960-х годах как и сейчас — Octavia Combi.

Санитарная модификация универсала 1202 получила, как и более ранние медицинские автомобили ŠKODA, уточнение Sanita.

ЗДОРОВЫЕ ПРИНЦИПЫ

Бесхитростная по нынешним меркам машина для своих лет была вполне современной. Мало того, она вполне могла поспорить по многим параметрам с авторитетной «старшей сестрой» от «стар-

шего брата» — советским универсалом ГАЗ-22 «Волга», который был практически ровесником ŠKODA 1202 STW. Чешский автомобиль пошел в серию на год раньше «Волги», а во многом оказался продуманнее и рациональнее.

Скажем, запасное колесо у санитарной «Волги» находилось в задней части салона, за левой дверью. Массивный короб, закрывавший запаску со стороны салона, отнимал драгоценное место у медиков.

Пространство ŠKODA было организовано решительно по-другому. Для начала: автомобиль имел не пять дверей, а четыре. По левому борту находилась только одна дверь — для водителя. А за водителем, за перегородкой, на месте отсутствующей левой двери была сделана вместительная полка для медикаментов и оборудования, как раз вдоль носилок. Кроме того, чем меньше у автомобиля дверей, тем жестче его кузов. А запаска в ŠKODA 1202 пряталась в подпольной



3

MVS - AUTOMOBILOVÉ ZÁVODY, NÁRODNÍ PODNIK - ZÁVOD VRCHLABÍ



Š 1202 - OSOBNÍ DOBÁVKOVÝ AUTOMOBIL

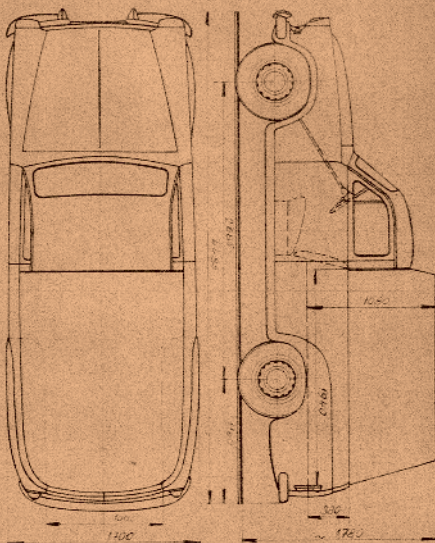
ŠKODA

4



6

ROZMĚROVÝ NÁCRTEK AUTOMOBILU
Š 1202 PICK-UP



5



7



8

1. Верхнеклапанный мотор рабочим объемом 1,2 л — типичный по всем статьям европейский двигатель 1960-х годов.

2. Грузовые фургоны ŠKODA 1202 обслуживали и советскую торговлю.

3. Универсалы ŠKODA 1202 называли на американский манер Station-Wagon (или Station-Vaggon).

4. Семейство 1202 производили на автозаводе во Врхлаби. Конечно же, он назывался «народным предприятием». А каким же он мог быть еще?

5, 7, 8. Пикап со складным тентовым верхом: удобно и оригинально.

6. Что в СССР, что в Чехословакии личный универсал был почти таким же недоступным, как личный самолет.



1



2

3



1. Интересная деталь: антенну на крыше можно сложить, повернув рычаг в салоне.

2. Про такие машины любители ретро говорят: «Все в родне». Включая чехословацкий карбюратор Jikov.

3. Под полом санитарного отсека ниша для запасного колеса.

4. Для замены ламп в фонарях нужна отвертка.

5. Вторая идентификационная табличка сообщала, что машина «дособрана» во Врхлаби в 1968 году.



4

5



1202 Sanita



НЕСМОТРЯ НА ТО ЧТО ŠKODA 1202 SANITA СТОЯЛА КЛАССОМ НИЖЕ СОВЕТСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ «ВОЛГИ» ГАЗ-22, ВО МНОГОМ БЫЛА СОВЕРШЕННЕЕ.

ŠKODA 1202 (TYPE 981)

Размеры, мм	4485 / 1700 / 1580
Двигатель	бензиновый рядный 4-цилиндровый, жидкостного охлаждения, с верхним расположением клапанов и распределительного вала
Рабочий объем, куб. см	1221
Мощность, л.с. при об./мин.	47 при 4500
Максимальная скорость, км/ч	100
Расход топлива, л/100 км	9,4
Снаряженная масса автомобиля, кг	1160
Привод	задний
Коробка передач	механическая 4-ступенчатая, с синхронизаторами на 2-й, 3-й и 4-й передачах

нише, доступ в которую открывался через отдельную дверцу со стороны улицы. «Просто гениально»: колесо никому не мешает и, чтобы его достать, не надо тревожить ни медиков, ни пациента. В СССР такая схема расположения запаски тоже прижилась, но позднее, уже на универсалах ГАЗ-24-02 и, соответственно ее медицинской модификации ГАЗ-24-03, уже в начале 1970-х годов.

Но вернемся к сравнению с 22-й «Волгой». В советском универсале теплый воздух в заднюю часть салона шел по специальному воздуховоду. На чехословацком автомобиле была применена более сложная, но эффективная схема: установлен дополнительный отопитель, к которому тянулись шланги с горячей охлаждающей жидкостью. Вполне оправданная забота о людях с учетом того, что автомобили той поры были намного «щелястее» нынешних.

Конечно, «Волга» была чуть просторнее: сзади два, а не одно, как в «Саните», сидячих места для медперсонала.

Советская машина имела двигатель объемом 2,5 л мощностью 75 л.с., чехословацкая после всех модернизаций выдавала 51 силу. Правда, и мотор у нее был вдвое меньше по объему. На максимальной скорости, впрочем, это сказывалось не сильно: ŠKODA 1202 разгонялась до 100–105 км/ч, «Волга» ГАЗ-22 — до 120 км/ч. По тем дорогам — куда больше?

При этом ŠKODA 1202 оказывалась на ходу комфортнее «Волги»: у первой сзади — независимая подвеска колес, у второй — жесткий мост. И передач в коробке у «Саниты» было больше: четыре, а не три. Сравнение, которое мы приводим, носит далеко не теоретический характер. Многие советские водители и медики могли сравнить автомобили на практике. Дело в том, что с конца 1950-х годов автомобили семейства 1201, а затем и 1202, в том числе санитарные, ввозили в СССР довольно приличными партиями — до трех тысяч единиц в год.

Санитарных автомобилей в СССР постоянно не хватало. До появления 22-й

«Волги» в 1962 году и возникших примерно тогда же серийных «рафиков» больных возили на каретах скорой помощи на базе грузовика ГАЗ-51 и немногочисленных легковых ЗИС-110 и ГАЗ-12 ЗИМ.

Компактные медицинские машины из Чехословакии поставляли в Советский Союз до второй половины 1960-х. А производство ŠKODA 1202 свернули только в 1973 году: за 12 лет было выпущено примерно 60 тысяч универсалов.

Новой «санитаркой» стал микроавтобус ŠKODA 1203. Но машины предыдущего семейства еще долго работали и на родине, и в СССР. Отслужив свое, автомобили списывались из государственных советских автобаз и всеми правдами и неправдами уходили в руки новых владельцев. Как правило, водителей, которые на них до того и работали. У автомобиля начиналась вторая жизнь, порой длившаяся десятилетиями. Некоторые из тех «санитарок» и сейчас встречаются на просторах бывшего Союза. Правда, узнать их будет совсем не просто.

Горячая сковородка Испании

текст: Игорь Черский | фото: Дмитрий Лебедев

ПРОДОЛЖАЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО КУХНЯМ СТРАН, ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНА АВТОМОБИЛЬНАЯ МАРКА ŠKODA. ОТ КУЛИНАРНОЙ СБОРНОЙ ИСПАНИИ ВЫСТУПАЕТ ПАЭЛЬЯ.

Едино рецепта классической паэльи не существует, да и не может его быть, поскольку известны как минимум три сотни разновидностей этого блюда. Название уходит корнями к валенсийскому слову *paella* («сковорода»), которое произошло от латинского *patella*. Поэтому сковорода нам точно понадобится — в идеале плоская, круглая, с двумя ручками по бокам, чтобы влезала в духовку. Двумя базовыми ингредиентами паэльи являются рис и рафинированное оливковое масло, а в качестве прочих составляющих годятся почти любые продукты, имеющиеся в холодильнике. Правда, не всякое сочетание вызовет гастрономический восторг гостей. Именно поэтому мнения людей, пробовавших паэлью в разных ресторанах, так сильно расходятся. Одни были просто в восторге, а другие не поняли, «как испанцы могут такое есть». А испанцы далеко не всегда это едят, зато охотно готовят паэлью туристам, которые считают Испанию и паэлью почти синонимами. Поэтому паэлья есть в меню любого испанского ресторана, в какой бы стране он ни находился. В России, разумеется, тоже. Чтобы узнать рецепт хорошей паэльи, мы обратились к шеф-повару московского ресторана AQ Kitchen Андрею Жданову, который много лет проработал со знаменитым испанским шефом Адрианом Кетгласом. Вместе они открыли несколько испанских ресторанов в Москве и ежегодно проводят паэлья-парту для ценителей. Так что Андрей знает, как приготовить правильную паэлью. И как готовят неправильную: из одних только замороженных продуктов, с добавлением ярких красителей, придающих блюду коричнево-красный оттенок.

Мы же поступаем так. Для начала на горячей, политой маслом сковороде жарим мясо: курицу и говядину. Можно взять мясо кролика и свиную шею.

Или все четыре ингредиента сразу. Главное — постоянно помешивать. Затем в мясо добавляются мелко порубленные лук и болгарский перец. Вместо перца испанцы кладут плоскую зеленую фасоль, но это продукт сезонный, поэтому можно заменить его перцем. И не забудьте специи: соль, куркуму, шафран, паприку (лучше копченую), а также небольшую веточку розмарина. Туда же, в сковородку, добавляем филе красного окуня и трески. Годится и другая рыба, но обязательно морская, чтобы придать средиземноморский акцент. На всю жарку отводится примерно пять-шесть минут. Затем в блюдо добавляется стакан промытого риса. Испанцы считают, что рис непременно должен быть местный (сорт «бомба»), но сойдет и другой круглозерный. После нужно добавить мелко порезанный чеснок и рыбный бульон. На 100 граммов риса — 250 мл бульона. Если бульона будет больше, получится каша. Поэтому лучше недолить и потом добавить, чем перелить и испортить. Следом в сковородку отправляются кальмары и креветки (перед этим их достаточно разморозить). Эти продукты готовятся очень быстро, поэтому их кладут в последний момент. Дальше следует накрыть сковороду фольгой и довести до готовности на плите. Но лучше поставить на 15 минут в духовку, разогретую до 220 градусов. Готовое блюдо следует посыпать зеленью и украсить ломтиками лимона. Теперь про пропорции: независимо от размера сковороды и количества едоков доля мяса, рыбы, кальмаров, креветок, мидий, перца и лука должна быть примерно одинаковой. В описанном блюде на стакан риса (ориентировочно — на двоих едоков) надо взять примерно по 150 г мяса двух сортов, 150 г рыбы, 150 г кальмаров, 150 г креветок, 150 г перца и 150 г лука, штук шесть-восемь мидий. Жестких правил нет, экспериментируйте: смело заменяйте одно другим. Приятного аппетита! Buen provecho!



Андрей Жданов, шеф-повар московского ресторана AQ Kitchen. Работал в ресторанах «Ки-Ка-Ку», «Турандот», «Чиполлино», «Ла Терраса», «12 виноградин», «The Сад». Последние годы карьера Андрея Жданова неразрывно связана с именем Адриана Кетгласа, испанского шефа аргентинского происхождения.



Официальные дилеры ŠKODA

МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

AA Майдор Авто

Цветочный пр-д, 6
(495) 737 8990, www.autocity-sk.ru

Автомир Богемия Балашиха

Балашиха, Западная промзона,
Энтузиастов ш., вл. 1а
(495) 266 5945,
www.bogemia-sk.ru

Автомир Богемия Дмитровка

Дмитровское ш., 98, стр. 1
(495) 266 5932,
www.bogemia-sk.ru

Автопрага Северо-Запад

Коптевская, 71
(495) 308 9127, www.autopruga.ru

Автопрага Юг

1-й Дорожный пр-д, 4
(495) 308 9127, www.autopruga.ru

АВТОРУСЬ БУТОВО

Чечерский пр-д, 1
(495) 717 2424,
www.skoda-avtoruss.ru

Авто Сити

Новоорижское ш., 9 км от МКАД
(495) 737 7778, www.autocity-sk.ru

АвтоСпецЦентр Внуково

Киевское ш., 5 км от МКАД
(495) 514 0713, www.autoskd.ru

АвтоСпецЦентр Каширка

Каширское ш., 45
(495) 792 3939, www.autoskd.ru

АвтоСпецЦентр Марьино

ул. Марьинский Парк, 1
(495) 792 3939, www.autoskd.ru

АвтоСпецЦентр на Обручевая

ул. Обручевая, 23, корп. 1
(495) 755 9900, www.autoskd.ru

АвтоСпецЦентр на Таганке

Сибирский пр-д, 2, стр. 43
(495) 780 8780, www.autoskd.ru

АвтоСпецЦентр Химки

Ленинградское ш., 1,5 км от МКАД, вл. 23
(495) 780 6868, www.autoskd.ru

Атлант-М Тушино

Строительный пр-д, 7а, корп. 11
(495) 780 9780,
www.atlant-motors.ru

Вентус

ул. Мосфильмовская, 68
(495) 234 3913, www.ventus.ru

ГЕМА Мотор Запад

Московская обл., Одинцовский р-н, р/п
Новоивановское, Можайское ш., 165
(495) 775 7770, www.gema-auto.ru

ГЕМА Мотор Проспект Мира

ул. Касаткина, 11, стр. 2
(495) 775 7778, www.gema-auto.ru

Пеликан-Авто

85-й км МКАД, внешняя сторона,
пересечение с Алтуьевским ш.
(495) 745 1551, www.skoda.pelican.ru

РОЛЬФ Магистральный

2-й Магистральный тупик, 5а
(495) 980 5959, www.rolf-skoda.ru

КРАСНОЗНАМЕНСК

ГЕМА Мотор М1

Московская обл., Одинцовский р-н,
Краснознаменск, Березовая аллея, 5
(495) 775 7788, www.gema-auto.ru

ПОДОЛЬСК

Олимпик Авто

пр-т Юных Ленинцев, 70
(495) 266 8206,
www.olympic-auto.ru

СТУПИНО

Авто Тренд

ул. Транспортная, вл. 9
(495) 660 2228, www.avto-trend.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Авто-Гамма

Кушелевская дорога, 20
(812) 777 0353, www.avto-gamma.ru

Авто Премиум

ул. Русская, 25, корп. 2, лит. А
(812) 702 1002,
www.auto-centr.com

Авто Премиум

ул. Хасанская, 5, корп. 2
(812) 326 2679, www.auto-centr.com

Авто Премиум

пр-т Энгельса, 33, корп. 1, лит. А
(812) 326 9770,
www.auto-centr.com

ТАЛЛИНСКИЙ-АВТО

Старо-Паново, Таллинское ш., 157, лит. А
(812) 331 7770,
www.skoda-wagner.ru

Гриффин-Авто

ул. Симонова, 13, корп. 1
(812) 441 3939, www.griffin-auto.ru

Неон-Авто

ул. Оптиков, 3а
(812) 323 1111,
www.skoda-wagner.ru

Пулково-Авто

ул. Стартовая, 5
(812) 331 7773,
www.skoda-wagner.ru

РОЛЬФ Витебский

Витебский пр-т, 17, корп. 6
(812) 777 5555,
www.skoda-vitebskiy.ru

Сигма Сервис

пр-т Маршала Блюхера, 69а
(812) 327 0086,
www.sigma-service.ru

АБАКАН

Медведь-Юг
квартал Молодежный, 2в
(3902) 217 568,
www.skoda.medved-ug.ru

АРТЕМ

Сумотори-Авто ФВ

(сервисный партнер)
ул. Тульская, 50
(423) 260 0007

АРХАНГЕЛЬСК

АВТО БРАВО

ул. Октября, 33, корп. 1
(8182) 462 525, www.avto-bravo.ru

КОЛЕСО

ул. Н. Островского, 148
(8512) 238 014,
www.skoda-koleso.ru

ВАРНАУЛ

АЕМ-Авто

ул. Попова, 165
(3852) 450 450, www.aem-avto.ru

БЕЛГОРОД

Моравия Моторс

пр-т Богдана Хмельницкого, 2056
(4722) 357 171,
www.moravia-motors.ru

БРЯНСК

БН-Моторс

ул. Крыловская, 35
(4832) 670 730,
www.skoda.bnmotors.ru

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД

АвтоВН

ул. Большая Санкт-Петербургская,
41, корп. 7
(8162) 739 914, www.avtovn.ru

ВЕРХНЯЯ ПЫШМА

Автогранд

ул. Петрова, 59б
(343) 384 8454,
www.sk-avtogrand.ru

ВЛАДИМИР

Млада-Авто

ул. Лакина, 1а
(4922) 430 057, www.mlada-auto.ru

ВОЛГОГРАД

АГАТ Виктория

пр-т Ленина, 1186
(8442) 781 888, www.agat-viktoria.ru

Волга-Раст-Октава

ул. Карла Гибкнехта, 19а
(8442) 552 355,
www.skodavolga-rast.ru

ВОЛГА

АВТОЛИК

ул. Северная, 25
(8172) 271 333, www.avtolik-s.ru

ВОРОНЕЖ

Автомир Богемия Воронеж

ул. Космонавтов, 6
(473) 233 0130,
www.bogemia-vrn.ru

РИНГ СЕВЕР

7-й км автодороги Воронеж—Москва
(на пересечении ТЦ «Стиль-парк-град»)
(473) 233 3388, www.ringsever.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ

АСМОТО Славия

ул. Сибирский Тракт, 57
(343) 310 0003,
www.asmotoslavia.ru

Европа Авто

пр-т Космонавтов, 6
(343) 733 7272,
www.europa-avto.ru

ИВАНОВО

РАДАР Холдинг

ул. Фурье, 30
(4932) 587 722,
www.radar-holding.ru

ИЖЕВСК

АСПЭК-Лидер

ул. Холмогорова, 9
(3412) 908 080, www.aspec-lider.ru

ИРКУТСК

Россо СК

ул. Ширямова, 23
(3952) 707 077, www.rosso-sk.ru

ИШКАР-ОЛА

ТрансТехСервис Плюс

Ул. Кирова, 26
(8362) 681 612,
www.skoda-ttsplus.ru

КАВАЗЬ

Айрон Скаут

ул. Спартакоская, 12
(843) 202 0600, www.skoda-iron.ru

Прогресс Авто

ул. Маршала Чуйкова, 54в
(843) 514 1111,
www.skoda-progress.ru

ТрансТехСервис Авто

ул. Давурская, 18
(843) 526 7501, www.skoda-tts.ru

ТрансТехСервис Азино

пр-т Победы, 194
(843) 519 4871,
www.skoda-ttsazino.ru

КАЛИНИНГРАД

ОТТО КАР

Московский пр-т, 205
(4012) 577 997, www.otto-car.ru

КАЛУГА

Авто-Славия Калуга

ул. Автомобильная, 2
(4842) 926 060, www.avtoslavia.ru

КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ

Европа Авто Каменск

(сервисный партнер)
ул. Каменская, 90
(3439) 396 363,
www.europa-auto-kamensk.ru

КЕМЕРОВО

Автоцентр Славия

Октябрьский пр-кт, 2а
(3842) 726 666,
www.autocenter-slavia.ru

КИРОВ

Моторавто
ул. Московская, 106а
(8332) 628 000,
www.skoda-motorauto.ru

КОСТРОМА

Милениум-Авто

ул. Галицкая, 106
(4942) 358 080,
www.milennium-avto.ru

КРАСНОДАР

Юг-Авто Центр Краснодар

ул. Дзержинского, 102
(861) 202 5285, www.skoda-yug-avto.ru

Юг-Авто Центр

Адыгя, д. Яблоновский,
ул. Краснодарская, 3
(861) 202 5285, www.skoda-yug-avto.ru

АВТОПОРТ-КЛЮЧАВТО

ул. Крылатая, 12
(861) 266 1919, www.skoda.keyauto.ru

КРАСНОЯРСК

Гранада

ул. Маерчака, 109л
(391) 219 9950

Медведь-Восток

пр-т Металлургов, 2м
(391) 212 8728,
www.skoda.medved-vostok.ru

КУРСК

Чешские Автомобили

ул. Энгельса, 173в, о.д. 1
(4712) 730 303, www.cze-auto.ru

ЛИПЕЦК

Л Ринг

ул. 50 лет НЛМК, стр. 24
(4742) 325 555, www.l-ring.ru

МАГНИТОГОРСК

Оптим Авто

ул. Зеленый Луг, 57
(3519) 490 404, www.optimavto.ru

МАЙКОП

Юг-Авто Майкоп

ул. Хакурате, 6486
(8772) 550 044, www.skoda-yug-avto.ru

МИАСС

РАДА АВТО

Тургорское ш., 3/19
(3513) 265 100, www.radaavto.ru

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Стрела Авто

Ставропольский край, Минераловодский
р-н, автодорога «Кавказ», 347-й км
(87922) 653 53, www.strela-avto.ru

МУРМАНСК

Север-Авто

ул. Марата, д. 1
(8152) 554 207, www.sevavto.ru

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Гранд Авто

ул. Х. Юфана, 3
(8552) 534 200, www.skoda-grandauto.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Автоцентр Злата

пр-т Ленина, 93
(831) 233 1111, www.zlata-nn.ru

Агат на Комсомольском

Комсомольское ш., 7в
(831) 299 9390, www.agat-skoda.ru

Герон-Кар

ул. Июльских Дней, 1г
(831) 429 0102, www.geron-kar.ru

НИЖНИЙ ТАГИЛ

Европа Авто Тагил

Чернышотчинское ш., 68/1
(3435) 471 201,
www.europa-auto-nt.ru

НОВОКУЗНЕЦК

Арена Моторс

ул. Орджоникидзе, 24
(3843) 920 202,
www.arena-motors.ru

НОВОРОССИЙСК

НОВОКАР ЮГ

Мысское ш., 48
(8617) 308 800,
www.novocar-skoda.ru

НОВОСИБИРСК

Альт-Парк

ул. Петухова, 4/2
(383) 207 8916, www.alt-park.ru

ОМСК

Феникс Авто

ул. Суворова, 93
(3812) 512 010,
www.skoda.fenix-auto.ru

ОРЕЛ

Возрождение Север

д. Хардиково, ул. Лесная, 1а (напротив ТЦ
«Рио» на Московском ш.)
(4862) 495 465,
www.skoda-vozzrodenie.ru

ОРЕНБУРГ

Автосалон Евразия

ул. Транспортная, 2/2
(3532) 404 900,
www.autoevrazia.ru

ОРСК

АЦ Каскад

пл. Гагарина, 1
(3537) 222 500,
www.skoda-kaskad.ru

ПЕНЗА

Чешские Моторы
пр-т Победы, 33
(8412) 929 777, www.chmotor.ru

ПЕРМЬ

Авто Республика

ул. Героев Хасана, 105/3
(342) 259 4159,
www.avto-respublika.ru

ПРАГА МОТОРС

Космонавтов ш., 361
(342) 214 4000,
www.praga-motors.ru

ПЕТРОЗАВОДСК

К-Моторс

Лесной пр., 55
(8142) 593 399, www.km-auto.ru

ПСКОВ

Авто Премиум

ул. Декабрист, 19
(8112) 290 203, www.skoda-autopremium.ru

ПЯТИГОРСК

АРТА-М

ул. Ермолова, 48
(8793) 323 232,
www.arta-m.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ



ŠKODA OCTAVIA HOCKEY EDITION. ХОККЕЙ В КАЖДОМ!



Для тех, кто ждал целый год. Кто скучал по искренним эмоциям и останется со своей командой несмотря на исход игры! В преддверии чемпионата мира по хоккею — специальная серия **Hockey Edition** от **ŠKODA**!

Технологичная и стильная **ŠKODA Octavia**! Ее продуманные системы безопасности и интеллектуальные ассистенты помощи водителю позволят чувствовать себя уверенно и комфортно, а эксклюзивные элементы дизайна покажут гордость за победу любимой команды!

Болейте за сборную вместе со **ŠKODA**!

Приходите на тест-драйв в салоны официальных дилеров.



Передние и задние датчики парковки



Эксклюзивные литые диски



Специальная обивка сидений Hockey Edition



Накладки на пороги Hockey Edition

HOCKEY X EDITION

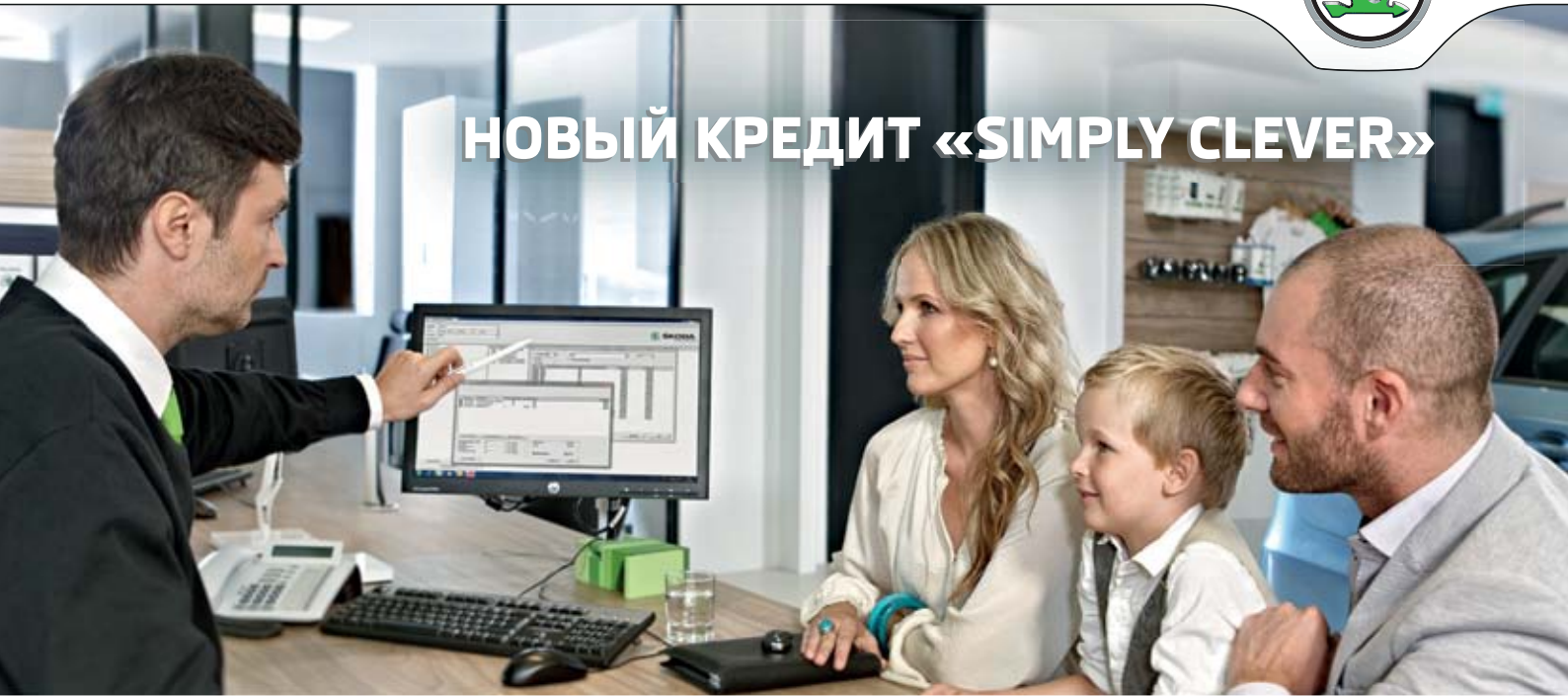
www.skoda-auto.ru

* Хоккейная версия. Изображенный автомобиль оснащен дополнительным оборудованием, которое устанавливается за отдельную плату. Подробности в салонах официальных дилеров ŠKODA. Количество автомобилей ограничено.





НОВЫЙ КРЕДИТ «SIMPLY CLEVER»



Кредит на покупку нового автомобиля ŠKODA с остаточной стоимостью* выгоден именно для вас.

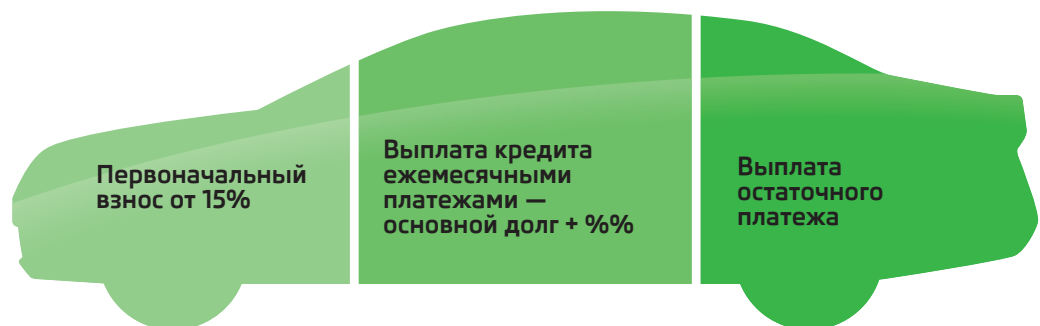
Убедитесь сами: вы вносите первоначальный платеж, банк выдает кредит на оставшуюся стоимость автомобиля, вы погашаете часть кредита ежемесячными равными платежами, которые существенно ниже, чем у классического кредита.

По истечении срока кредита вы можете погасить остаточный платеж и оставить автомобиль в собственности или продать его дилерскому центру, а вырученные средства использовать для оплаты остаточного платежа или как первоначальный взнос на новый автомобиль.

Благодаря кредиту «SIMPLY CLEVER» вы можете сократить ежемесячные выплаты по кредиту, а также позволить себе автомобиль классом выше.

НОВАЯ ŠKODA КАЖДЫЕ 3 ГОДА

СХЕМА КРЕДИТА С ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ



ОПЦИИ ПО ВЫПЛАТЕ ОСТАТОЧНОГО ПЛАТЕЖА ПО ОКОНЧАНИИ СРОКА КРЕДИТОВАНИЯ



Погашение
остаточного
платежа



Обратный выкуп
дилерским
центром



Пролонгация
кредита**

* Основные условия кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» (далее Банк) в рамках продукта «Кредит с остаточным платежом на приобретение нового автомобиля» для приобретения нового автомобиля марки ŠKODA при предоставлении полного пакета документов: валюта кредита — рубли РФ; сумма кредита от 120 тыс. до 4 млн рублей. Процентная ставка составит: при сроке 12 месяцев — 18,0% годовых при первоначальном взносе (далее — «ПВ») от 15% до 40% и 17,0% при ПВ от 40%, при сроках 18, 24, 30, 36 месяцев — 21,0% годовых при ПВ от 15% до 40% и 20,0% при ПВ от 40%. Минимальный размер остаточного платежа составит 20% от стоимости автомобиля; максимальный размер остаточного платежа составит: при сроке 12 месяцев — 55% от стоимости автомобиля, при сроках 18 или 24 месяца — 45% от стоимости автомобиля, при сроках 30 или 36 месяцев — 40% от стоимости автомобиля. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Часть кредита может быть направлена на оплату страхования КАСКО и/или иных программ страхования, сумма страховой премии по которым зависит от перечня страхуемых рисков, выбранной клиентом программы и суммы кредита. Условия предоставления кредита действительны на 01.04.2016 г. и могут быть изменены Банком. Информация по телефону Банка: 8-800-700-75-57 (звонок по России бесплатный). Лицензия ЦБ РФ № 3500, 117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1, стр. 1. www.vwbank.ru.

** Пролонгация кредита возможна на срок, не превышающий 24 мес., и означает полную уплату остаточного платежа по графику ежемесячных аннуитетных платежей. Процентная ставка по пролонгируемому кредиту определяется решением Банка на основании условий действующего стандартного продукта Банка. Пролонгация возможна при отсутствии текущей просроченной задолженности перед Банком на момент подачи заявления и осуществления пролонгации срока Кредита. Заявление на пролонгацию Кредита должно быть подано не ранее чем за 30 календарных дней, но не позднее чем за 10 календарных дней до даты уплаты остаточного платежа. Банк оставляет за собой право отказать в проведении пролонгации срока Кредита.